



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Ejercicio 2025

Índice

1. Acerca de este informe.....	4
2. Descubre Xcalibur Smart Mapping.....	7
2.1 Estructura organizativa.....	13
2.2 Marco estratégico y de sostenibilidad	16
3. Planeta	45
3.1 Gestión y prevención de potenciales riesgos medioambientales.....	45
3.2 Emisiones y cambio climático	46
3.3 Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de los residuos	57
4. Personas	62
4.1 Empleo de calidad	63
4.2 Relaciones sociales y organización del trabajo.....	71
4.3 Salud y seguridad.....	75
4.4 Formación profesional continua	78
4.5 Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia.....	80
5. Gobernanza.....	84
5.1 Ética y buen gobierno.....	84
6 Prosperidad	89
6.1 Compromiso con la sociedad	89
6.2 Gestión de la cadena de suministro	95
6.3 Relación con los clientes.....	96
7 Conclusión y visión de futuro	98
 Anexo I. Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad	 100

Carta del CEO

“*Disponer de información geocientífica fiable y capacidades avanzadas de Earth Intelligence es más necesario que nunca*”



Estimados colaboradores, clientes y socios estratégicos;

En 2025, Xcalibur Smart Mapping desarrolló su actividad en un contexto internacional marcado por una elevada incertidumbre geopolítica y socioeconómica, así como por una creciente demanda de minerales críticos, esenciales para la transición energética, la seguridad de suministro y el desarrollo tecnológico. Este entorno está redefiniendo las dinámicas del sector, generando nuevas oportunidades y, al mismo tiempo, planteando retos cada vez más exigentes para las compañías capaces de aportar información técnica de alto valor.

En este contexto, la creciente demanda de materias primas críticas y la necesidad de gestionar de forma sostenible los recursos naturales hacen más necesario que nunca disponer de información geocientífica fiable y capacidades avanzadas de **Earth Intelligence**. Estas herramientas permiten reducir la incertidumbre, mejorar la calidad de la toma de decisiones y optimizar la planificación territorial. Desde este posicionamiento, Xcalibur contribuye con conocimiento técnico especializado a fortalecer la seguridad de suministro de materias primas críticas, aumentar la resiliencia de las cadenas de valor estratégicas y apoyar la transición energética global.

Para sostener este posicionamiento con mayor capacidad, eficiencia y alcance internacional, hemos continuado avanzando en nuestro proceso de consolidación organizativa, con un enfoque centrado en la optimización de activos, capacidades y modelos de gestión. La evolución hacia una estructura más eficiente y matricial responde al incremento de la complejidad operativa derivado de nuestra expansión internacional, la integración de nuevas geografías y la incorporación de nuevas capacidades y equipos dentro del Grupo. Los resultados de esta evolución se han reflejado en el desempeño de 2025, año en el que incrementamos un 29% los kilómetros volados, alcanzando niveles récord de actividad. Este crecimiento responde tanto a una mayor demanda del mercado como a la mejora de nuestra eficiencia operativa y a nuestra capacidad para ejecutar proyectos de alta complejidad en distintos entornos.

Este impulso también ha abierto nuevas oportunidades de negocio en países como la República Democrática del Congo, Brasil o Mongolia. Destaca especialmente el proyecto de Bután, donde desarrollamos una solución tecnológica altamente especializada, adaptada a las características geográficas del país. Del mismo modo, las oportunidades y nuevos contratos desarrollados en mercados como Arabia Saudí y Egipto representan perspectivas relevantes de crecimiento futuro.

A medida que crecemos, también reforzamos la forma en que conectamos nuestra actividad con los grandes retos globales. En 2025, hemos profundizado el análisis de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo la relación entre nuestra actividad, nuestras prioridades estratégicas y la Agenda 2030, e identificando los ámbitos en los que podemos generar mayor valor. También hemos reforzado nuestro análisis climático y avanzado en la medición y trazabilidad de nuestras emisiones. Somos conscientes de que la reducción progresiva del impacto climático es un reto relevante para una actividad intensiva en operaciones aéreas; por ello, contamos con un grupo de trabajo dedicado a identificar medidas viables centradas en la eficiencia operativa, la optimización de vuelos y la mejora continua de nuestras operaciones.

Este compromiso se refleja también en nuestra relación con las personas y las comunidades, promoviendo un entorno de trabajo seguro, diverso e inclusivo para nuestros equipos, y fortaleciendo iniciativas como HERoSTEM, nuestro programa orientado a fomentar vocaciones STEM entre jóvenes mujeres, junto con la labor desarrollada por la Fundación Xcalibur, que continúa impulsando proyectos socioeducativos y de desarrollo comunitario en los territorios donde operamos. Asimismo, seguimos consolidando nuestro marco de gobierno corporativo, ética y cumplimiento, reforzando políticas, procesos de supervisión y mecanismos de control que nos permiten acompañar el crecimiento del Grupo con mayor solidez, responsabilidad y transparencia.

La creación del laboratorio XLab en Australia, en colaboración con Curtin University of Technology y con el apoyo del programa Resources Technology and Critical Minerals Trailblazer, con los nuevos y revolucionarios sensores H-MAS y REEFLECT refuerza nuestra apuesta por la innovación y acelera el desarrollo de tecnologías avanzadas para la exploración de recursos estratégicos para la transición energética, como el hidrógeno natural y las tierras raras.

Mirando hacia adelante, afrontamos esta nueva etapa con una visión clara: seguir creciendo con rigor técnico, eficiencia operativa y responsabilidad corporativa, fortaleciendo nuestra capacidad de innovación y consolidando a Xcalibur Smart Mapping como una compañía preparada para responder a los retos y oportunidades de un entorno global en transformación.

Atentamente,

Andrés Blanco
CEO Xcalibur Smart Mapping

An aerial photograph of a dry, cracked landscape. The ground is covered in a network of deep, irregular cracks, creating a mosaic of brown and tan colors. A winding river, with a dark blue-green hue, flows through the landscape, carving a path through the cracked earth. The river's course is meandering, and its banks are also cracked. The overall scene conveys a sense of aridity and environmental stress.

1. Acerca de este informe

1. Acerca de este informe

Alcance del informe

Los datos financieros y no financieros de Xcalibur Multiphysics Group S.L. y sus sociedades dependientes (en adelante, "Xcalibur Smart Mapping", "Xcalibur", "Grupo Xcalibur" o "Grupo") incluidos en el presente Estado de Información No Financiera (en adelante, "EINF") se presentan de forma consolidada y corresponden a las actividades desarrolladas por el Grupo durante el ejercicio anual comprendido entre el 1 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 (en adelante, el "ejercicio 2025").

La relación completa de sociedades que integran el Grupo Xcalibur a 31 de diciembre de 2025 figura en el Anexo I, "Perímetro de Consolidación", de las Cuentas Anuales Consolidadas, junto con las variaciones producidas en dicho perímetro durante el ejercicio.

Normativa aplicable

El presente EINF se ha elaborado de conformidad con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, por la que se modifican el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas.

Asimismo, para su elaboración se han considerado marcos y referencias complementarias en materia de sostenibilidad, entre ellos los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con respecto a este último marco, el análisis realizado durante el ejercicio se ha reforzado a partir de directrices y herramientas de Naciones Unidas, con el fin de vincular de forma más precisa las actividades del Grupo con los objetivos y metas a los que contribuye de manera más significativa.

1. Acerca de este informe

Marco de reporte

En su elaboración, se han tenido en cuenta las directrices del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad. En este contexto, a través del EINF, el Grupo Xcalibur informa sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, así como sobre aspectos vinculados con los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, y otros asuntos relevantes para el desarrollo de sus actividades.

En el Anexo I, "Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad", se incluye la relación de contenidos del EINF de acuerdo con la normativa indicada anteriormente.

Verificación externa

El presente EINF ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente, en el que se describen los objetivos y el alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión aplicados y sus conclusiones, se adjunta como anexo al presente informe.

Análisis de doble materialidad

El análisis de doble materialidad constituye una herramienta clave para identificar y priorizar los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el Grupo en materia de sostenibilidad. Este enfoque permite considerar, por un lado, los efectos positivos y negativos que las actividades de Xcalibur Smart Mapping pueden generar sobre las personas y el medio ambiente y, por otro, los riesgos y oportunidades que pueden incidir en la posición financiera, el desempeño o la evolución del negocio.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo ha continuado avanzando en la integración de este enfoque, tomando como referencia las directrices establecidas por la CSRD, las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) y las guías de implementación desarrolladas por EFRAG.

Este proceso considera las actividades del Grupo, su modelo de negocio y su cadena de valor, e incorpora progresivamente la perspectiva de los principales grupos de interés. Como resultado, Xcalibur Smart Mapping cuenta con una base de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) reales y potenciales relacionados con cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza, que servirá de referencia para reforzar sus futuros informes de sostenibilidad conforme evolucionen los requerimientos de reporte aplicables.

An aerial photograph of a river meandering through a dry, cracked landscape. The river is highlighted in a vibrant blue color, contrasting with the reddish-brown, cracked earth. The landscape shows deep, winding fissures and a complex pattern of erosion. The river flows from the top right towards the bottom left, with several sharp turns. The overall scene is arid and rugged.

2. Descubre Xcalibur Smart Mapping

Xcalibur Smart Mapping 2025 en números

+1.500

PROYECTOS EJECUTADOS

+55M

MILLONES DE KM LINEALES VOLADOS

+85

SISTEMAS GEOFÍSICOS

+40

DERECHOS DE PROPIEDAD
INTELECTUAL REGISTRADOS

+40

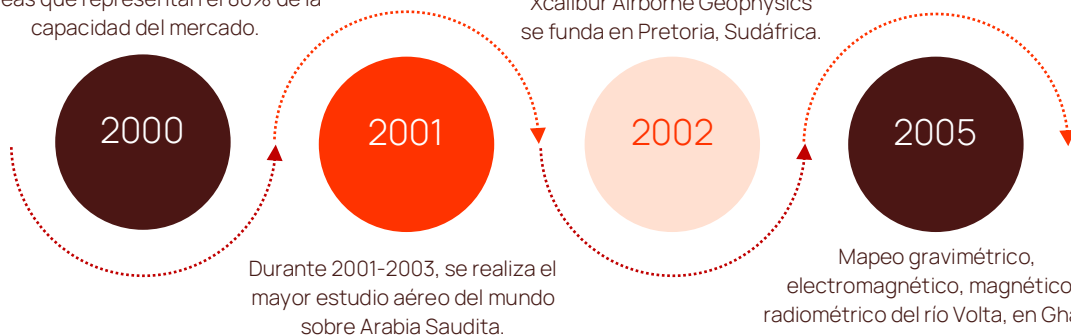
AREONAVES ESPECIALIZADAS
EN PROPIEDAD

+400

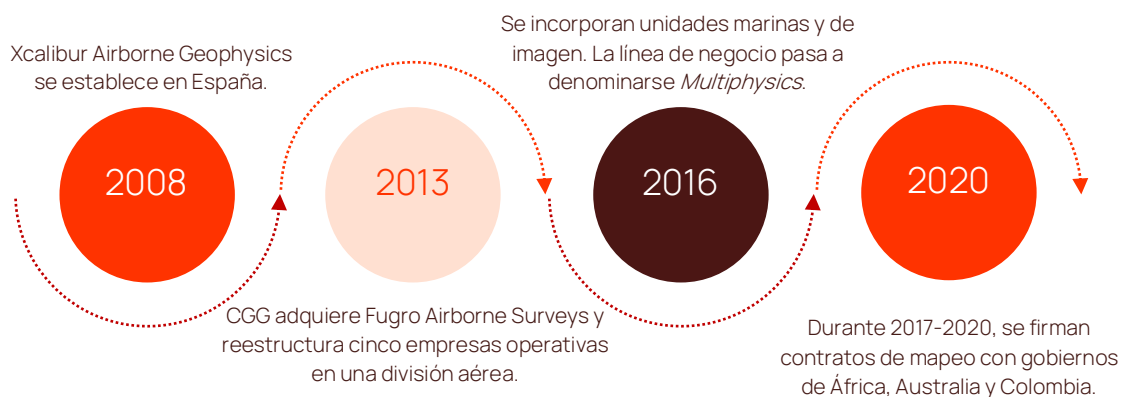
EMPLEADOS ALTAMENTE CUALIFICADOS

Cronograma

Fugro adquiere compañías geofísicas aéreas que representan el 80% de la capacidad del mercado.

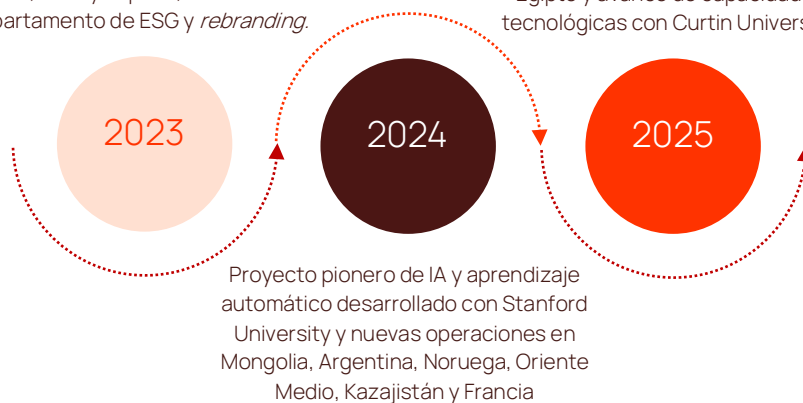


Xcalibur Airborne Geophysics se establece en España.



Consolidación del crecimiento y operaciones en Estados Unidos, Japón, India y España, creación del departamento de ESG y *rebranding*.

Expansión en Brasil, Colombia, Arabia Saudí, RDC y Bután, nuevas oportunidades en Egipto y avance de capacidades tecnológicas con Curtin University.



An aerial photograph of a dry, cracked landscape with a winding river. The river is a vibrant blue, contrasting sharply with the brown, textured earth. The cracks in the ground form a complex, web-like pattern. The river winds through the landscape, creating a sense of movement and direction.

Misión, Visión y Valores

Propósito

Acelerar una transición energética justa para una economía más sostenible.

Compromiso estratégico

Desde 2022, el Grupo ha adoptado un propósito centrado en la creación de valor para sus grupos de interés y en la respuesta proactiva a los retos asociados al cambio climático. Este compromiso, definido con la participación del Comité Ejecutivo y del Comité Corporativo, continúa guiando sus decisiones estratégicas y operativas.

Misión

Su misión es aplicar la tecnología y los datos inteligentes “*Smart Country Mapping*” para descubrir el capital natural de forma responsable y ayudar a los grupos de interés a crear oportunidades de crecimiento integrador y de protección de la biodiversidad.

Esta misión es posible gracias a las tecnologías de vanguardia y patentes del Grupo, a saber:

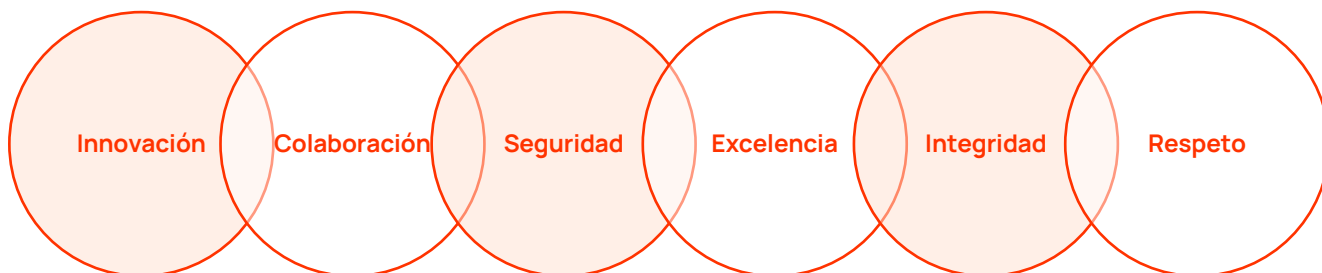
Magnetismo y radiometría	Gravedad convencional
Aplicación principal: Identificación de depósitos minerales magnéticos y mapeo geológico regional.	Aplicación principal: Mapeo geológico regional, investigación de cuencas sedimentarias para petróleo y gas y estudios geodésicos.
Electromagnetismo	Gradiometría de gravedad
Aplicación principal: Exploración minera y mapeo de aguas subterráneas.	Aplicación principal: Mapeo estructural y litológico de alta resolución y calidad.
Fluorescencia y espectroscopía	Software de gravimetría y magnetismo
Aplicación principal: Detección, por medios ópticos, de emisiones fugitivas de hidrógeno, metano y amoníaco, así como de la presencia de tierras raras en el suelo.	Aplicación principal: Procesamiento, interpretación y gestión de datos gravimétricos y magnéticos.

Visión

Hacer de Xcalibur Smart Mapping el socio de mapeo de capital natural por excelencia.

Valores

El éxito de la misión del Grupo depende de la cultura y los valores corporativos.



Los valores que representan a Xcalibur Smart Mapping son la declaración más sencilla de lo que es la Compañía, rigiendo su actividad.

Innovación: nuestro ADN. Tomar riesgos y explorar nuevas alternativas. Lo desconocido se debe intentar descubrir y, por lo tanto, una estrategia sólida de investigación y desarrollo es imperativa para llevar el negocio al siguiente nivel.

Colaboración: el poder del trabajo en equipo. Uno para todos y todos para uno. Actuar como un equipo con un propósito común, cooperando entre todos los empleados y grupos de interés, ayudando a otros a tener éxito construyendo relaciones de confianza y colaboración.

Seguridad: nuestra prioridad. Se valora la salud y la vida, priorizando la seguridad en el trabajo y en el hogar. La seguridad es fundamental para la excelencia operativa, actualizando las intervenciones, políticas y procesos de seguridad, construyendo la cultura laboral más segura posible.

Excelencia: gracias a una mejora continua. La excelencia es el núcleo de la actividad del Grupo, esforzándose por desempeñar las funciones con los más altos estándares y promoviendo las mejores prácticas para lograr los resultados esperados, con el objetivo de ser un ejemplo para las próximas generaciones.

Integridad: impulsando nuestra conducta. Actuar con honestidad, ética, justicia, y transparencia en el desempeño, las decisiones y la comunicación. Asumir la responsabilidad de lo que se dice y se hace.

Respeto: comprometidos con la naturaleza y las personas. Máxima preocupación por el bienestar de todas las personas trabajadoras y grupos de interés. El respeto a la plantilla, el planeta y la prosperidad, es indiscutible. Creemos en la humanidad.

2.1 Estructura organizativa

Consejo de Administración

La estructura organizativa y funcional del Grupo está encabezada por el Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno y responsable de supervisar el cumplimiento de las políticas y estrategias del Grupo, así como la información facilitada a sus grupos de interés para ofrecer una visión adecuada de su situación global. Asimismo, el Consejo recibe información de los distintos comités y de las personas responsables de las diferentes áreas de la Compañía.

A fecha de cierre del ejercicio 2025, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante está compuesto por 3 miembros: 2 hombres y 1 mujer, manteniéndose sin cambios respecto al cierre del ejercicio 2024.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo (*Executive Committee*, ExCom), encabezado por el consejero delegado, los directores de las unidades de negocio clave y la Dirección Financiera, es el principal órgano operativo y de gestión del Grupo. Se encarga de la toma de decisiones estratégicas y operativas relevantes para el desarrollo de las operaciones, así como de la supervisión del desempeño y los resultados del Grupo, reportando de forma directa al Consejo de Administración.

Comité Corporativo

El Comité Corporativo se encarga de la coordinación de los aspectos operativos y de gestión del Grupo. Está compuesto por los directores de negocio y por las direcciones corporativas de Aviación, Sostenibilidad, Estrategia y Desarrollo Corporativo, Marketing y Comunicación, Recursos Humanos, Investigación y Desarrollo, y Tecnología de la Información. Sus miembros son responsables de contribuir a la materialización de los objetivos estratégicos del Grupo.

Consejo de administración



Andrés Blanco
Presidente
CEO



Víctor González
Consejero
VP de Desarrollo de Negocio



Andrea Blanco
Consejera
Analista de estrategia



Ángel Ortiz
Secretario
(No consejero)

Comité ejecutivo



Andrés Blanco
Presidente
CEO
Director Europa (Acting)



Davin Allen
Miembro
Director Ámericas



Juan F. Muñoz
Miembro
VP Estrategia y Recursos Corporativos
CFO (Acting)



Víctor González
Miembro
VP Desarrollo de Negocio



Teo Hage
Miembro
VP Tecnología
Director África Subsahariana



Joaquín López
Miembro
Director Aviación y Estrategia

Comité corporativo



Andrés Blanco
Chairperson
CEO
Director Europa (Acting)



Juan F. Muñoz
Miembro
VP Estrategia y Recursos Corporativos
CFO (Acting)



Laura Blanco
Miembro
Directora Sostenibilidad



Michelle Bordin
Miembro
Directora Recursos Humanos



Joaquín López
Miembro
Director Aviación y Estrategia



Laura de la Fuente
Miembro
CMO



Jorge Urios
Miembro
Director Investigación y Desarrollo
(I+D) y Tecnologías de la
Información (IT)

Comité de Sostenibilidad

La implementación de la estrategia de sostenibilidad es liderada por el Comité de Sostenibilidad, encargado de coordinar y dar seguimiento a las prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa dentro del Grupo Xcalibur. Su objetivo principal es promover una gestión responsable y ética de las operaciones, contribuyendo a la minimización de los impactos ambientales y sociales y al fortalecimiento del marco de gobierno corporativo.

El Comité está compuesto por la Dirección Corporativa de Sostenibilidad y los *Sustainability Champions* de las distintas oficinas, que actúan como punto de conexión entre la estrategia corporativa y su implementación en los diferentes contextos locales.

Comité de Cumplimiento y Ética

El Comité de Cumplimiento y Ética es el órgano responsable de prevenir conductas ilícitas o contrarias a la normativa aplicable. Entre sus funciones se encuentran la supervisión y control de la aplicación y eficacia del modelo de prevención y detección de delitos, así como la vigilancia de su correcta ejecución, la identificación de riesgos, la notificación de incumplimientos y la comunicación de posibles deficiencias en las políticas del Grupo Xcalibur, con el fin de asegurar una operativa ética y conforme a la ley.

Comité de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad

El Comité de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (*Health, Safety, Environment and Quality*, HSEQ) supervisa la aplicación de políticas y procedimientos en materia de salud, seguridad, medio ambiente y calidad. Sus funciones incluyen el seguimiento del cumplimiento normativo, la identificación de riesgos, la formación y sensibilización de los empleados, el análisis de incidentes y la definición de medidas preventivas y planes de respuesta.

Está presidido por el vicepresidente de HSEQ y cuenta con representación de las unidades de negocio a través de los HSEQ Champions. Se reúne cada dos meses para hacer seguimiento del desempeño, revisar riesgos e incidentes y promover la mejora continua en las operaciones del Grupo.

2.2 Marco estratégico y de sostenibilidad

Xcalibur Smart Mapping tiene como objetivo reforzar su papel como socio estratégico en la aceleración de la transición energética, integrando criterios de sostenibilidad en su modelo de negocio, su gobernanza y sus operaciones.

A través de sus tecnologías de mapeo y análisis de datos, el Grupo contribuye a una gestión más informada del capital natural, apoyando a gobiernos, instituciones y empresas en la identificación de recursos clave para la transición energética. Este enfoque busca generar valor de forma responsable, promoviendo la protección del medio ambiente, el respeto por las comunidades y una mayor participación de los países en desarrollo en una economía global más sostenible.

Política y estrategia de sostenibilidad

Potenciando la transición energética a través de la innovación estratégica.

Xcalibur Smart Mapping cuenta con una estrategia global de sostenibilidad, impulsada por el departamento corporativo de Sostenibilidad en colaboración con los representantes de las distintas oficinas, los Sustainability Champions.

Esta estrategia se articula en torno a cuatro pilares orientados a la creación de valor compartido, que se desarrollan a lo largo del presente documento:

1. Planeta: aceleramos la transición energética

Nuestro propósito es impulsar la transición energética, promoviendo soluciones geofísicas innovadoras que mapean y contabilizan el capital natural de nuestro planeta para crear un impacto positivo global. En línea con este compromiso, impulsamos la acción climática, calculamos y reducimos nuestra huella ambiental, y protegemos la biodiversidad.

2. Personas: creemos en la diversidad

En el corazón de nuestras operaciones, estamos plenamente comprometidos a fomentar un entorno seguro, enriquecedor y digno para todas las personas que desempeñan un papel crucial en dar vida a las actividades del Grupo. La salud y la seguridad, la responsabilidad social corporativa (RSC), la diversidad, equidad e inclusión (DEI), el aprendizaje y el desarrollo, y la acción social son algunas de nuestras áreas clave de enfoque.

3. Gobernanza: actuamos con propósito

Nuestra determinación por la buena gobernanza es la base de nuestra cultura corporativa y guía cada una de nuestras acciones y decisiones. A través de la implementación de sólidas prácticas de gobernanza y de políticas, procesos y procedimientos de comportamiento ético, promovemos la transparencia, la responsabilidad y la integridad en todos los niveles de nuestra organización.

4. Prosperidad: ayudamos a crear una economía más inclusiva

Estamos dedicados a contribuir a la prosperidad, al desarrollo sostenible y a la generación de riqueza en las comunidades y regiones donde operamos, impulsados por una visión en la que el progreso económico, social y tecnológico ocurre en armonía con la naturaleza.

Como parte de este enfoque, Xcalibur Smart Mapping refuerza su compromiso con una sostenibilidad empresarial alineada con marcos internacionales de referencia. En marzo de 2025, el Grupo formalizó su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, consolidando su voluntad de avanzar en la integración de los Diez Principios relativos a derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción, así como de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta alianza ha reforzado la conexión de Xcalibur Smart Mapping con redes internacionales de sostenibilidad, espacios de aprendizaje y marcos de colaboración vinculados a la responsabilidad empresarial. En este contexto, la Compañía ha participado en iniciativas como el *Climate Ambition Accelerator*, así como en sesiones especializadas sobre diversidad, equidad, inclusión y pertenencia, derechos humanos, transición energética y desarrollo sostenible. En conjunto, esta colaboración contribuye a acelerar el aprendizaje interno de Xcalibur, fortalecer sus capacidades en materia de sostenibilidad y seguir consolidando su papel como actor responsable en los países y comunidades donde opera.

Xcalibur Smart Mapping siempre ha sido un referente en la implementación de una estrategia de sostenibilidad holística

14

REPRESENTANTES DE SOSTENIBILIDAD
(4 PERSONAS A TIEMPO COMPLETO EN EL EQUIPO DE
SOSTENIBILIDAD Y 10 MIEMBROS DEL COMITÉ GLOBAL)

21%

REPRESENTACIÓN DE MUJERES EN LA FUERZA
LABORAL GLOBAL

+45

NACIONALIDADES REPRESENTADAS GLOBALMENTE

1.085

HORAS DE
FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

303

HORAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO
DEDICADAS A MUJERES JÓVENES AFRICANAS EN STEM

12%

DE MEJORA EN LA DETECCIÓN DE PHISHING RESPECTO AL
AÑO ANTERIOR

Análisis de doble materialidad

Como parte del proceso de preparación progresiva para los requerimientos de la CSRD, el análisis de doble materialidad desarrollado por Xcalibur Smart Mapping durante el ejercicio 2024 se mantiene como referencia para 2025, al no haberse identificado cambios sustanciales en el modelo de negocio, la cadena de valor o el contexto operativo que alteren sus principales conclusiones. Este análisis permite contextualizar las actividades del Grupo, sus relaciones comerciales, la perspectiva de sus grupos de interés y otros factores sectoriales, legales y regulatorios relevantes.

En este marco, Xcalibur Smart Mapping identifica una serie de procesos y actividades principales que ocupan una posición central en la cadena de valor del Grupo:

- I+D+i y propiedad intelectual desarrollada: diferenciación tecnológica mediante I+D propia, incluyendo el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático, generación de valor añadido para los clientes, oportunidades de expansión de mercado, sinergias y atracción de financiación a través de soluciones innovadoras.
- Diseño y planificación del proyecto: preparación de equipos, aeronaves y tecnología, obtención de permisos y aprovisionamiento de recursos clave para asegurar la correcta ejecución de los proyectos.
- Adquisición de datos: recopilación de datos mediante vuelos, UAVs, sensores y estudios marinos, utilizando distintas tecnologías para obtener información precisa y relevante para el análisis.
- Procesamiento de datos: limpieza, modelado y estructuración de los datos recopilados, incluyendo la elaboración de mapas, representaciones 3D y aplicación de algoritmos avanzados.
- Interpretación de datos: asesoramiento técnico basado en los datos procesados, elaboración de informes especializados y soporte estratégico para facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los clientes.
- Gestión de datos: prestación de servicios de gestión de datos mediante plataformas en la nube y soluciones de ciberseguridad, con el fin de asegurar una gestión adecuada y segura de la información recopilada.
- Consultoría y servicios de valor añadido: desarrollo de capacidades, análisis de negocio, formación y asesoramiento para fortalecer la capacidad de los clientes de interpretar y aplicar inteligencia geoespacial.

La cadena de valor de Xcalibur Smart Mapping proporciona una visión integral del modelo de negocio y de las actividades que rodean al Grupo, desde las fases previas a sus operaciones, o actividades aguas arriba, hasta sus operaciones propias y las fases posteriores, o actividades aguas abajo.

Fase previa a las operaciones propias

En la fase previa a las operaciones propias se incluyen los principales proveedores, recursos y agentes necesarios para la preparación y ejecución de los proyectos del Grupo. Entre los elementos más relevantes se encuentran:

- Proveedores de software y tecnología de procesamiento de datos: empresas que desarrollan software especializado para modelar, interpretar y visualizar datos geofísicos y geoespaciales, así como proveedores de tecnología en la nube y soluciones informáticas.
- Proveedores de aeronaves y leasing: fabricantes y proveedores de aviones, drones y helicópteros utilizados para actividades de mapeo aéreo, exploración geológica y monitoreo en áreas de difícil acceso. El leasing de aeronaves permite cubrir necesidades operativas específicas sin adquirir los equipos directamente.
- Proveedores de combustible: suministradores de combustibles para aeronaves, helicópteros y vehículos, necesarios para el desarrollo de las operaciones aéreas y terrestres.
- Reguladores y permisos: entidades gubernamentales responsables de regular y otorgar permisos en materias como aviación civil, medio ambiente y uso del territorio, supervisando el cumplimiento de los requisitos aplicables para operar.
- Financiación: organismos internacionales, instituciones financieras y otros agentes que financian proyectos tecnológicos y de recursos naturales, apoyando iniciativas de mapeo, exploración y desarrollo en sectores estratégicos.

Fase posterior a las operaciones propias

Esta fase incluye las actividades, agentes y grupos de interés que utilizan, se relacionan o pueden verse influidos por los resultados de las operaciones de Xcalibur Smart Mapping. Entre los elementos más relevantes se encuentran:

- Gobiernos nacionales: colaboración en proyectos de mapeo nacional para apoyar políticas públicas relacionadas con la gestión de recursos naturales, la planificación territorial y el conocimiento del capital natural.
- Minería y energía: aplicación de soluciones tecnológicas para la exploración de minerales, petróleo, gas, hidrógeno y geotermia mediante mapeo y monitoreo geoespacial avanzado.
- Universidades y centros de investigación: provisión de datos geoespaciales y geofísicos para estudios científicos y académicos, apoyando el desarrollo de modelos, simulaciones y análisis en áreas como geología, recursos naturales y cambio climático.
- Medio ambiente y desarrollo sostenible: aplicación de soluciones de mapeo de superficie para el monitoreo ambiental, la restauración del suelo y la gestión sostenible de los recursos naturales.



Identificación de IRO

En el marco del análisis de doble materialidad, Xcalibur Smart Mapping elaboró un inventario de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) relacionados con cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza. Este inventario se mantiene como base de referencia para el análisis de sostenibilidad del Grupo y fue desarrollado a partir de la revisión de su contexto operativo, su cadena de valor y las expectativas de sus grupos de interés.

El proceso fue liderado por el equipo de Sostenibilidad, en coordinación con las distintas direcciones funcionales, y validado por el ExCom. El enfoque seguido fue ascendente (*bottom-up*), identificando los IRO en las operaciones propias y a lo largo de la cadena de valor. Posteriormente, estos fueron clasificados en temas, subtemas y subsubtemas conforme a la NEIS 1, AR 16, y vinculados con los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

Las principales fuentes utilizadas fueron:

- Fuentes internas: equipo de Sostenibilidad, análisis de materialidad previo, plan de negocio, modelo de capitales múltiples, mapa de riesgos ESG, protocolo de participación de grupos de interés y política de diligencia debida.
- Fuentes externas: NEIS 1, AR 16, estándares temáticos de las NEIS, borradores sectoriales, estándares SASB, ODS, benchmarking sectorial y recomendaciones de la TCFD.

Como resultado del análisis, se identificaron 276 IRO: **95 impactos, 105 riesgos y 76 oportunidades**. De ellos, 132 corresponden a operaciones propias y 144 a la cadena de valor. Estos se organizaron en 31 subtemas de sostenibilidad, de acuerdo con los estándares temáticos de las NEIS.

Definiciones clave:

- Impacto: efecto que los procesos, actividades, productos, servicios o relaciones de Xcalibur Smart Mapping tienen o pueden tener sobre las personas o el medio ambiente, ya sea positivo o negativo, real o potencial.
- Riesgo: acontecimiento o condición incierta que, de producirse, podría tener un efecto negativo sobre el modelo de negocio, la situación financiera, la estrategia o la capacidad de creación de valor del Grupo.
- Oportunidad: acontecimiento o condición incierta que, de producirse, podría tener un efecto positivo sobre el modelo de negocio, la situación financiera, la estrategia o la capacidad de creación de valor del Grupo.

Análisis y determinación de los IRO materiales

Para la determinación de los IRO materiales, los impactos fueron evaluados considerando su magnitud, alcance e irreversibilidad, junto con la probabilidad de ocurrencia. Estos factores se combinaron mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación de impacto} = \text{probabilidad} \times (\text{magnitud} + \text{alcance} + \text{irreversibilidad}).$$

Este enfoque permitió valorar los impactos positivos y negativos identificados en las operaciones propias del Grupo y a lo largo de su cadena de valor. En cuanto a la materialidad financiera, los riesgos y oportunidades fueron evaluados en función de su probabilidad de ocurrencia y de su mayor efecto potencial, ya fuera financiero, legal o reputacional, mediante la siguiente fórmula:

Puntuación de riesgo u oportunidad = probabilidad x magnitud.

En cada caso, se consideró el escenario más adverso o el menos beneficioso, con el fin de aplicar un criterio prudente en la valoración.

Los IRO fueron clasificados en una escala de cinco niveles: insignificante (1-2), bajo (3-7), medio (8-14), alto (15-19) y significativo (20-25). Se consideraron materiales aquellos IRO cuya valoración superó los 15 puntos y que, por tanto, fueron clasificados como altos o significativos. Este umbral permitió establecer el criterio de importancia relativa tanto para la materialidad de impacto como para la materialidad financiera.

Tras su evaluación, los IRO materiales fueron presentados al Comité Ejecutivo del Grupo para su validación final y posterior integración en la matriz de doble materialidad. Esta matriz constituye una referencia clave para orientar los contenidos de sostenibilidad a reportar por Xcalibur Smart Mapping, en línea con la CSRD y las NEIS.

Con el fin de mantener la alineación del listado de IRO y de las conclusiones del análisis de doble materialidad con la realidad operativa y estratégica del Grupo, Xcalibur Smart Mapping prevé:

- revisar periódicamente los IRO clave;
- integrar los IRO en la estrategia de sostenibilidad y en la gestión de riesgos corporativos;
- mantener un diálogo estructurado con los grupos de interés relevantes;
- reforzar los mecanismos internos de validación y gobernanza.

Asimismo, el análisis podrá ser revisado y adaptado en función de la evolución de los requerimientos normativos europeos en materia de sostenibilidad, así como de posibles cambios relevantes en el modelo de negocio, la cadena de valor o el contexto operativo del Grupo.

Resultados del análisis de doble materialidad

La ubicación de cada subtema en la matriz de doble materialidad se determinó en función del IRO con la calificación más alta dentro de su categoría, de acuerdo con la NEIS 1, AR 16. No obstante, cada subtema puede incluir otros impactos, riesgos u oportunidades con una calificación inferior, que no se representan de forma individual en la matriz.

Temas no materiales

Los temas no materiales son aquellos cuyos subtemas asociados presentan IRO clasificados por debajo del umbral de materialidad definido por el Grupo.

E3 Agua y recursos marinos: el uso de agua en las operaciones propias del Grupo es limitado y se vincula principalmente a actividades accesorias, como la limpieza y el mantenimiento de la flota de aeronaves, así como al consumo habitual asociado a sus instalaciones. Actualmente, no se identifica una dependencia significativa de fuentes hídricas en zonas de estrés hídrico ni la generación de vertidos industriales derivados de las operaciones del Grupo.

En cuanto a los IRO asociados a su cadena de valor, tras el análisis y valoración realizados se concluyó que ninguno superaba el umbral de materialidad definido por el Grupo. Por tanto, este tema no se consideró material, al no representar un área de impacto relevante ni un riesgo u oportunidad significativos para el modelo de negocio de Xcalibur Smart Mapping.

Temas materiales

Los temas materiales son aquellos que presentan uno o varios subtemas asociados a IRO clasificados como “altos” o “significativos” y que, por tanto, se encuentran representados en la matriz de doble materialidad.

Estos temas se desarrollan a lo largo del presente EINF:

E1 Cambio climático

E2 Contaminación

E4 Biodiversidad y ecosistemas

E5 Economía circular

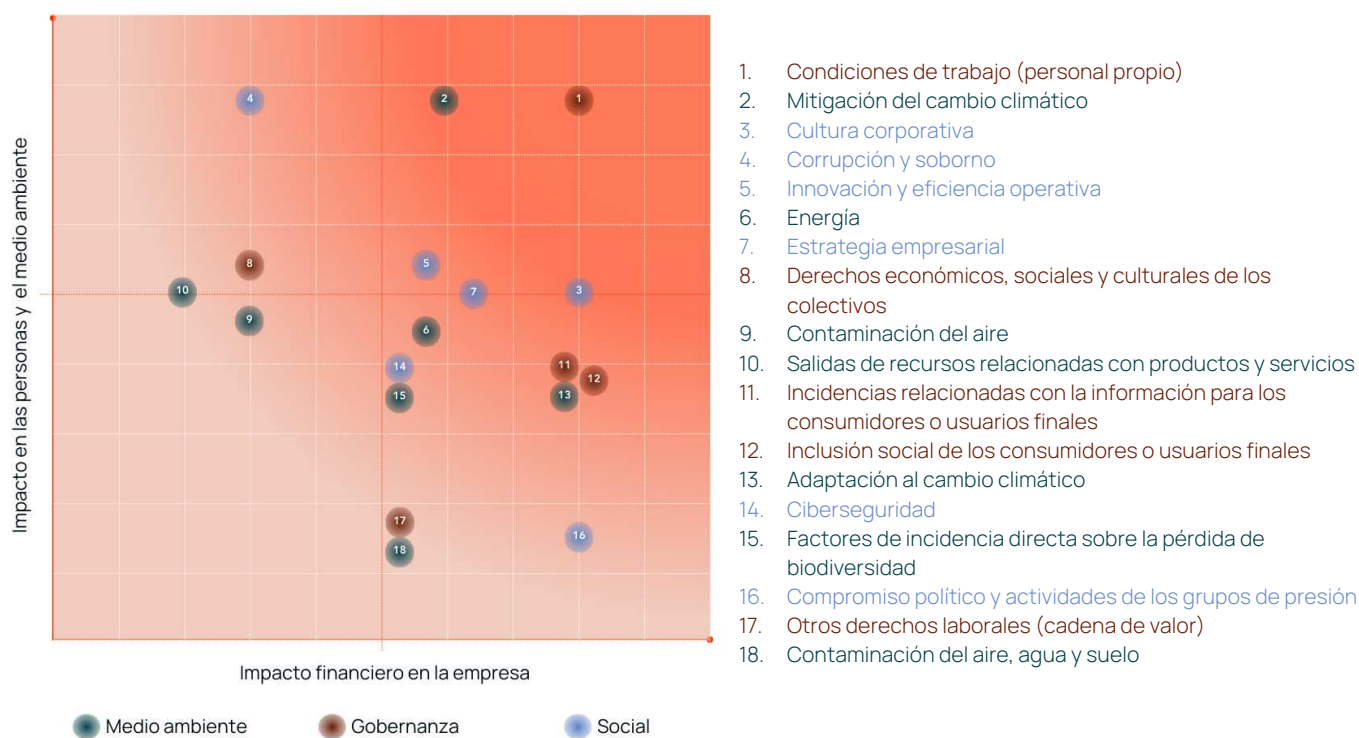
S1 Personal propio

S2 Trabajadores de la cadena de valor

S3 Colectivos afectados

S4 Consumidores y usuarios finales

G1 Conducta empresarial



El listado completo de IRO materiales se presenta a continuación:

CP= Corto Plazo | MP= Medio Plazo | LP= Largo Plazo

Tema	Subtema	Descripción IRO	Tipo de IRO	Horizonte	Cadena de Valor	Clasificación
Cambio climático (E1)	Adaptación al cambio climático (E1_1)	Eventos climáticos extremos que afecten a la operativa	R	Actual MP	Xcalibur	Significativo
		Pérdidas humanas, afectaciones a la infraestructura crítica, interrupciones operativas y compromisos a la seguridad del personal debido a fenómenos meteorológicos extremos.	R	Actual CP	Xcalibur	Significativo
		Acceso a financiación verde y a proyectos sostenibles	O	Potencial CP	Xcalibur	Alto
		Innovación en el diseño y la fabricación de aeronaves y otros equipos aéreos más eficientes y sostenibles	O	Actual MP	Fase Previa	Alto
		Integración de criterios climáticos en la planificación territorial	O	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
	Mitigación del cambio climático (E1_2)	Emisiones de GEI de la flota de aeronaves	I-	Actual CP	Xcalibur	Significativo
		Emisiones de GEI derivados de los combustibles durante todo el ciclo de vida del producto	I-	Actual CP	Fase Previa	Alto
		Necesidad de exploración y desarrollo de nuevos recursos minerales, como litio, cobalto, y tierras raras, impulsando la transición energética	I+	Actual CP	Fase Posterior	Alto
		Mapeo geoespacial para identificar zonas con alto potencial para el desarrollo de energías renovables.	I+	Actual MP	Fase Posterior	Alto
		Aumento de los costes de la actividad por impuestos al carbono	R	Potencial MP	Fase Previa	Alto
		Implementación de infraestructura resiliente y nuevas tecnologías de mantenimiento predictivo.	O	Potencial MP	Xcalibur	Alto
		Inversión en empresas que contribuyan a la mitigación y/o adaptación del cambio climático y el desarrollo sostenible	O	Actual CP	Fase previa	Alto
		Captación de financiación internacional para proyectos de sostenibilidad ambiental y climática	O	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
		Transferencia de conocimiento a gobiernos y empresas para mejorar la sostenibilidad de proyectos	O	Potencial CP	Fase Posterior	Alto
		Mayor financiación para estudios que apoyen la transición energética	O	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
	Energía (E1_3)	Consumo intensivo de combustibles fósiles	I-	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Riesgo de incremento de los costes energéticos	R	Actual CP	Fase Previa	Alto

		Implementación de soluciones tecnológicas en centros de datos que contribuyan al descenso del consumo energético	O	Actual CP	Fase Previa	Alto
Tema	Subtema	Descripción IRO	Tipo de IRO	Horizonte	Cadena de Valor	Clasificación
Contaminación (E2)	Contaminación del aire (E2_1)	Contaminación atmosférica y emisión de partículas contaminantes	I-	Actual CP	Fase Previa	Alto
		Emisión de partículas contaminantes en el desarrollo de la actividad	I-	Actual CP	Fase Posterior	Alto
	Contaminación del aire, agua y suelo (E2_8)	Desarrollo de plataformas que permitan a los clientes monitorear emisiones	O	Actual CP	Fase Previa	Alto
		Riesgo de que deficiencias en la gestión ambiental durante las actividades extractivas provoquen contaminación del suelo, aire o aguas, con posibles sanciones y afectaciones reputacionales	R	Potencial LP	Fase Posterior	Alto
Biodiversidad y ecosistemas (E4)	Factores de incidencia directa sobre la pérdida de biodiversidad (E4_1)	Pérdida de apoyo social en zonas donde operan los proyectos	R	Potencial CP	Xcalibur	Alto
		Desfinanciación de proyectos ambientales por cambios en prioridades	R	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
		Identificación de zonas sensibles para evitar daños a la biodiversidad	O	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
		Innovación en herramientas digitales para un monitoreo ambiental continuo	O	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
Economía Circular (E5)	Salidas de recursos relacionadas con productos y servicios (E5_2)	Extracción intensiva de recursos no renovables sin planes de recuperación o circularidad	I-	Potencial LP	Fase Posterior	Alto
Personal Propio (S1)	Condiciones de trabajo (P) (S1_1)	Fatiga y estrés acumulado en pilotos y operadores de campo	I-	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Mayor exposición a riesgos de seguridad para operadores de campo y pilotos	I-	Actual CP	Xcalibur	Significativo

Tema	Subtema	Descripción IRO	Tipo de IRO	Horizonte	Cadena de Valor	Clasificación
Personal Propio (S1)	Condiciones de trabajo (P) (S1_1)	Dificultad en la atracción y fidelización de talento altamente cualificado o especializado	I-	Actual MP	Fase Previa	Alto
		Exposición a condiciones duras y riesgos laborales	I-	Actual CP	Fase Posterior	Alto
		Generación de conocimiento, desarrollo de I+D y capacitación de profesionales	I+	Actual MP	Fase Posterior	Alto
		Riesgos de seguridad para operadores de campo y pilotos	R	Actual CP	Xcalibur	Significativo
		Dificultades para atraer, retener y desarrollar talento cualificado y especializado en el sector	R	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Exposición a accidentes, materiales peligrosos y condiciones extremas por parte del personal propio	R	Actual MP	Fase Posterior	Significativo
		Implementación de estrategias de atracción y retención de talento	O	Potencial CP	Xcalibur	Alto
		Implementación de políticas de cumplimiento estricto en seguridad y salud	O	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Implementación de estrategias de atracción y fidelización del talento y planes de carrera	O	Actual CP	Fase Previa	Alto
Trabajadores de la cadena de valor (S2)	Otros derechos laborales (CV) (S2_3)	Consecuencias legales o financieras derivadas de incumplimientos normativos en la cadena de valor.	R	Actual MP	Xcalibur	Alto
Colectivos afectados (S3)	Derechos económicos, sociales y culturales de los colectivos (S3_1)	Pausa de proyectos internacionales de desarrollo por falta de financiación	I-	Actual MP	Fase Posterior	Alto
		Compromiso con el desarrollo económico local a través de la contratación de proveedores locales	O	Actual CP	Xcalibur	Alto
Consumidores y usuarios finales (S4)	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales (S4_1)	Pérdida de confianza por falta de transparencia en el servicio	R	Potencial MP	Xcalibur	Alto
		Incumplimiento de plazos de entrega en proyectos sensibles	R	Actual MP	Xcalibur	Significativo
		Sanciones por incumplimiento de estándares de calidad y normativa	R	Actual CP	Xcalibur	Alto

Tema	Subtema	Descripción IRO	Tipo de IRO	Horizonte	Cadena de Valor	Clasificación
Consumidores y usuarios finales (S4)	Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o usuarios finales (S4_1)	Vulnerabilidad en la protección de datos técnicos o confidencialidad del cliente	R	Actual CP	Xcalibur	Significativo
		Falta de alineación entre las soluciones de la empresa y las necesidades cambiantes del cliente.	R	Potencial MP	Xcalibur	Alto
		Riesgo de fallos en la seguridad que deriven en la pérdida de información sensible de clientes, con posibles consecuencias legales o reputacionales	R	Potencial CP	Fase Previa	Significativo
	Inclusión social de los consumidores o usuarios finales (S4_3)	Falta de compromiso gubernamental en la planificación y ejecución de proyectos.	R	Potencial MP	Xcalibur	Significativo
		Burocracia y retrasos en la asignación de fondos para proyectos estratégicos.	R	Actual MP	Xcalibur	Significativo
Conducta empresarial (G1)	Cultura corporativa (G1_1)	Pérdida de credibilidad y reputación al tener dificultad para atraer, retener y desarrollar talento cualificado	I-	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Resistencia interna al cambio en niveles ejecutivos y operativos, generando obstáculos para la innovación	R	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Falta de incentivos financieros y acceso limitado a financiación para proyectos de desarrollo sostenible.	R	Potencial LP	Xcalibur	Alto
		Débil capacidad técnica por tener equipos no capacitados para interpretar datos complejos	R	Actual CP	Fase Posterior	Significativo
		Desarrollo de cultura preventiva en seguridad ocupacional.	O	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Mejora en la percepción de inversores mediante una estructura de gobernanza más alineada con estándares internacionales.	O	Actual CP	Xcalibur	Alto
		Mejora continua de prácticas éticas y sostenibles	O	Potencial MP	Fase Previa	Alto
	Compromiso político y actividades de los grupos de presión (G1_4)	Inestabilidad política generada por decisiones controvertidas	R	Potencial MP	Fase Posterior	Alto

Tema	Subtema	Descripción IRO	Tipo de IRO	Horizonte	Cadena de Valor	Clasificación
Conducta empresarial (G1)	Compromiso político y actividades de los grupos de presión (G1_4)	Cambios de gobierno y tensiones geopolíticas que generan inestabilidad en políticas públicas ambientales	R	Actual CP	Fase Posterior	Significativo
		Mejora del cumplimiento regulatorio mediante sistema de monitoreo continuo e informes auditables	O	Potencial CP	Fase Posterior	Alto
		Liderazgo institucional en cooperación ambiental multilateral	O	Potencial LP	Fase Posterior	Alto
	Corrupción y soborno (G1_6)	Incumplimiento normativo en países con poca fiscalización	I-	Actual MP	Fase Previa	Significativo
	Ciberseguridad (G1_7)	Fugas o brechas de información por falta de ciberseguridad	I-	Potencial CP	Xcalibur	Alto
		Ataques de <i>ransomware</i> , phishing, virus y ciber espionaje.	R	Actual CP	Xcalibur	Alto
	Innovación y eficiencia operativa (G1_8)	Capacidades organizativas debilitadas debido a dispersión geográfica y escasez de talento especializado	I-	Actual LP	Xcalibur	Significativo
		Reducción del talento disponible en geociencias y disciplinas afines, debido a la menor cantidad de estudiantes que optan por estas carreras	R	Actual CP	Fase Posterior	Alto
		Inversión en nuevas tecnologías para evitar obsolescencia tecnológica.	O	Actual MP	Xcalibur	Significativo
		Fortalecimiento de la capacidad de adaptación ante retos y oportunidades del sector mediante I+D, inteligencia artificial, aprendizaje automático y modelos de negocio más ágiles y escalables.	O	Actual CP	Xcalibur	Alto
	Estrategia empresarial (G1_9)	Uso de mapas geológicos y recursos naturales para descubrir depósitos de materiales estratégicos (litio, cobalto, grafeno, etc.).	I+	Potencial MP	Fase Posterior	Alto
		Costes elevados de reclutamiento y capacitación de personal	R	Potencial MP	Fase Previa	Alto
		Escasez de mano de obra cualificada	R	Actual MP	Fase Previa	Alto
		Diseño de modelos financieros innovadores que hagan más atractivos los proyectos sostenibles.	O	Potencial MP	Xcalibur	Alto

Alineación estratégica y contribución a los ODS

El enfoque de Xcalibur Smart Mapping para la priorización y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ha evolucionado a través de distintos ejercicios estratégicos orientados a fortalecer la forma en que la organización comprende, estructura y comunica su contribución a la Agenda 2030. La metodología inicial fue desarrollada en 2023 y revisada en 2024 para conectar los temas materiales, la estrategia del Grupo y los ODS más relevantes para su actividad. Como parte de la preparación del informe correspondiente al ejercicio 2025, este proceso ha sido profundizado para mantenerlo alineado con la evolución del enfoque de sostenibilidad del Grupo.

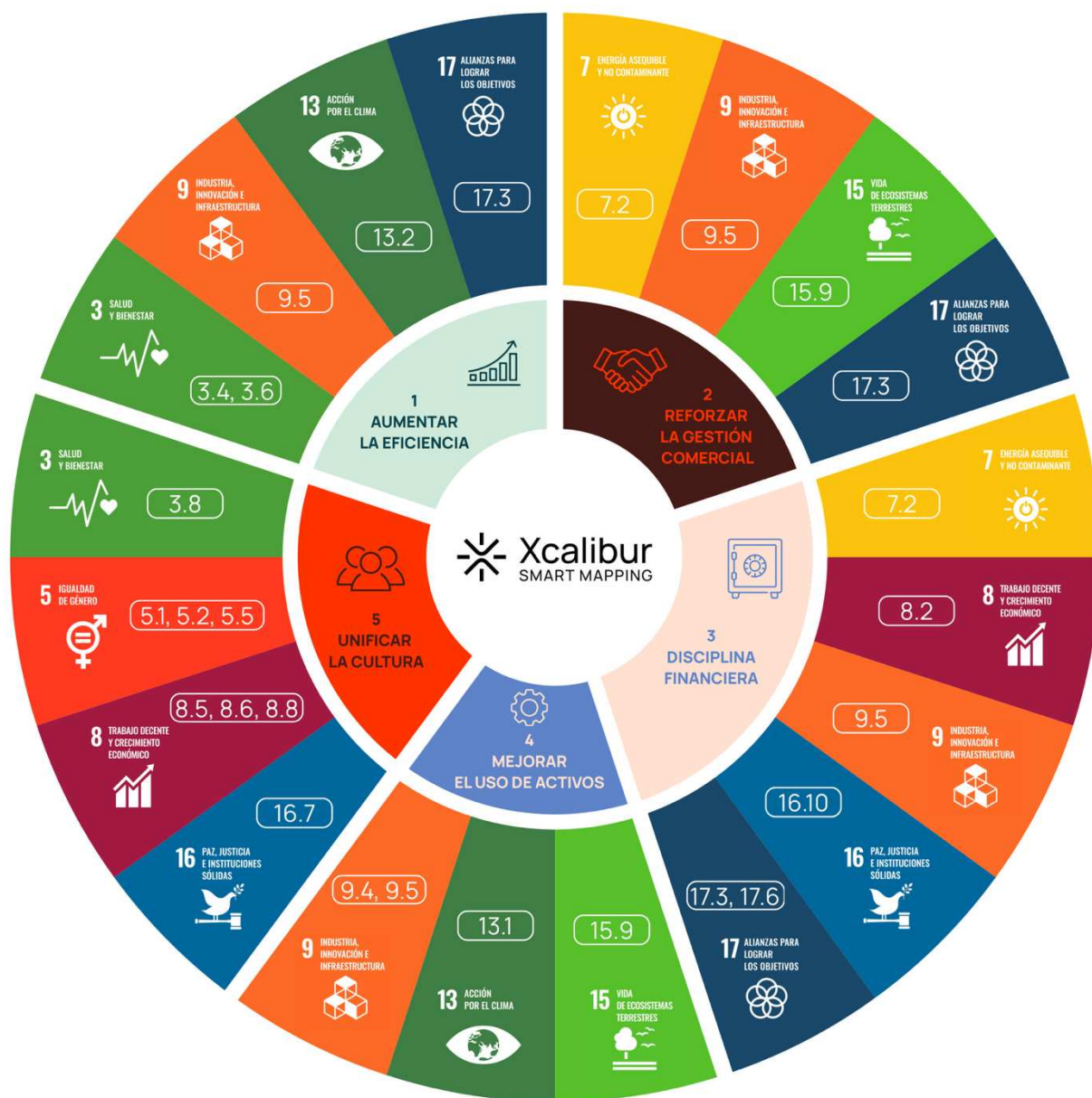
En 2025, el análisis se apoyó en la evaluación de doble materialidad de Xcalibur Smart Mapping y en los impactos, riesgos y oportunidades asociados a los temas identificados como de materialidad significativa y alta, incorporando además el modelo de negocio, las prioridades estratégicas y la capacidad del Grupo para medir avances de forma trazable. La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas permitió reforzar este proceso mediante la consideración de sus Diez Principios y de los lineamientos asociados a la contribución empresarial a los ODS, facilitando la revisión de los factores clave frente a las metas oficiales de Naciones Unidas y la identificación de aquellas áreas donde la actividad del Grupo presenta una conexión más clara y relevante, tanto por su contribución potencial como por la necesidad de gestionar impactos, riesgos u oportunidades asociados.

Como parte de la alineación de la estrategia de Xcalibur Smart Mapping con los ODS, el análisis incluyó la revisión de los objetivos existentes en las áreas funcionales relevantes, con el fin de identificar dónde ya se estaban abordando acciones vinculadas con los ODS prioritarios. Esto permitió evitar compromisos aislados y orientar el marco hacia objetivos que puedan integrarse de forma significativa en la gestión corporativa. Siempre que fue posible, dichos objetivos se vincularon con indicadores existentes o en desarrollo para facilitar su seguimiento futuro. Asimismo, el análisis fue revisado con las áreas internas correspondientes para asegurar su coherencia con la realidad operativa y la capacidad actual de medición.

El resultado de este proceso es el **marco de alineación con los ODS 2030** de Xcalibur Smart Mapping. Este marco identifica los ODS prioritarios del Grupo, define aspiraciones a largo plazo hacia 2030 y las conecta con objetivos e indicadores que permitirán monitorear el progreso a lo largo del tiempo. El horizonte 2030 fue seleccionado por su alineación con la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, que establece dicho año como referencia global para el avance y cumplimiento de los ODS.

Tras la nueva priorización, el ODS 10, Reducción de las desigualdades, y el ODS 6, Agua limpia y saneamiento, fueron revisados durante el análisis, pero no se mantuvieron como ODS prioritarios independientes en el marco 2025. No obstante, las metas más amplias del ODS 10, relacionadas con inclusión, igualdad de oportunidades, fortalecimiento de capacidades locales y crecimiento responsable, continúan siendo relevantes para el enfoque de sostenibilidad de Xcalibur Smart Mapping, especialmente considerando su presencia internacional. Sin embargo, el análisis concluyó que la contribución más directa y medible del Grupo en materia de inclusión se refleja principalmente en el ODS 5, Igualdad de género.

De manera similar, el ODS 6 se reconoce como una contribución contextual relevante en proyectos relacionados con el agua, particularmente aquellos vinculados al mapeo de aguas subterráneas y la identificación de acuíferos. Aunque ambos ODS siguen vinculados a las actividades y valores del Grupo, actualmente no estructuran el Marco de Aspiraciones ODS 2030 como prioridades independientes.



Objetivo de Desarrollo Sostenible	Aspiración 2030	Contribución de Xcalibur
ODS 3: Salud y bienestar	Para 2030, Xcalibur aspira a operar bajo un modelo de seguridad globalmente consistente y orientado a la prevención, que proteja cada vida en sus operaciones, mantenga cero fatalidades laborales como expectativa fundamental y utilice indicadores de reducción de lesiones y seguridad aérea para impulsar la mejora continua en actividades de campo y vuelo.	Xcalibur integrará el desempeño en seguridad en la planificación, ejecución y revisión operativa . Los requisitos HSEQ, los indicadores de seguridad aérea, los datos de incidentes y las lecciones aprendidas se utilizarán para mejorar la forma en que se planifica y ejecuta el trabajo . Al vincular seguridad con eficiencia operativa, la compañía refuerza el principio de que las operaciones eficientes son aquellas que son seguras, controladas y gestionadas de forma consistente en todas las geografías .
	Para 2030, Xcalibur aspira a integrar la salud, la seguridad y el bienestar como estándares organizativos compartidos, partiendo del objetivo de formar al menos al 90% de los empleados en los estándares HSEQ-OMS y reforzando comportamientos comunes de seguridad en todas las unidades de negocio y geografías.	Xcalibur apoyará esta aspiración mediante formación, expectativas de liderazgo, comunicación interna y estándares HSEQ comunes para crear una cultura consistente de cuidado, responsabilidad y prevención . El foco es garantizar que la seguridad y el bienestar no se traten como requisitos aislados de cumplimiento, sino que estén integrados en la toma de decisiones diaria de empleados y líderes .
SDG 5: Igualdad de género	Para 2030, Xcalibur aspira aumentar la representación femenina en el Grupo del 22% a al menos el 30%, utilizando al mismo tiempo indicadores de representación en liderazgo, equidad salarial y desarrollo profesional para construir una plantilla más equilibrada y equitativa .	Xcalibur avanzará en esta aspiración integrando la igualdad de género en la planificación de la plantilla , el desarrollo del talento y la cultura organizativa. Esto incluye utilizar datos para identificar brechas de representación , fortalecer el pipeline de liderazgo, revisar la equidad salarial y asegurar que los procesos de contratación, promoción y desarrollo apoyen un acceso justo a las oportunidades. El objetivo no es solo aumentar la representación, sino crear las condiciones internas para que las mujeres progresen, lideren y permanezcan en la organización .
SDG 7: Energía asequible y no contaminante	Para 2030, Xcalibur aspira a incrementar año a año su cartera de proyectos vinculados a la transición energética respecto a la línea base de 2025, reforzando el papel de su oferta comercial en los mercados de gestión sostenible de recursos, minerales críticos y desarrollo bajo en carbono.	Xcalibur avanzará en esta aspiración utilizando la estrategia comercial como palanca para orientar sus capacidades hacia mercados que apoyan la transición energética. Esto implica identificar dónde las soluciones de geociencia, mapeo, datos e inteligencia de la compañía pueden responder a las necesidades de los clientes en gestión sostenible de recursos, minerales críticos y desarrollo bajo en carbono. El progreso se apoyará en el seguimiento del crecimiento de la cartera frente a la línea base de 2025 y en la integración de oportunidades vinculadas a la transición energética dentro de la planificación comercial.
	Para 2030, Xcalibur aspira a asegurar que al menos el 50% de su cartera de I+D permanezca vinculada a la transición energética o a la gestión sostenible de recursos, alineando la inversión en innovación con la demanda futura del mercado y las oportunidades de crecimiento relacionadas con la sostenibilidad.	Xcalibur aplicará criterios rigurosos para la selección y priorización de actividades de I+D. Las decisiones de inversión se evaluarán no solo por su potencial técnico, sino también por su relevancia estratégica, escalabilidad y alineación con las necesidades futuras del mercado . Esto ayudará a garantizar que la financiación de la innovación contribuya a la creación de valor a largo plazo y apoye el papel de la compañía en los mercados de transición energética.
SDG 8 : Trabajo decente y crecimiento económico	Para 2030, Xcalibur aspira a mantener un crecimiento resiliente y equilibrado, apoyado en una gestión disciplinada del backlog, una combinación diversificada de tecnologías y geografías, y una ratio backlog-ingresos alineada con los objetivos de planificación del negocio.	Xcalibur avanzará en esta aspiración construyendo un modelo comercial más disciplinado y equilibrado . Esto incluye gestionar la calidad del backlog, diversificar oportunidades entre tecnologías y geografías, y asegurar que el crecimiento esté respaldado por una capacidad de ejecución realista. El objetivo es evitar un crecimiento basado únicamente en volumen y fortalecer la capacidad de la compañía para generar ingresos estables, sostenibles y estratégicamente alineados.
	Para 2030, Xcalibur aspira a crecer de forma financieramente disciplinada, utilizando indicadores de ingresos, EBITDA, rentabilidad y eficiencia operativa para apoyar la sostenibilidad del negocio y la creación de valor a largo plazo.	Xcalibur avanzará en esta aspiración conectando la disciplina financiera con la toma de decisiones operativas . El crecimiento de ingresos, el EBITDA, la rentabilidad y la asignación de recursos se gestionarán de forma conjunta, asegurando que las mejoras de eficiencia se traduzcan en un desempeño financiero más sólido. Este enfoque posiciona la disciplina financiera como un facilitador del crecimiento sostenible, permitiendo a la compañía invertir, innovar y expandirse con mayor resiliencia.
	Para 2030, Xcalibur aspira a ofrecer una experiencia de empleado consistente en todo el Grupo , partiendo de revisiones anuales de desempeño para el 100% de los empleados, programas estructurados de desarrollo, mayor acceso a medidas de bienestar y conciliación, y una toma de decisiones más clara bajo el modelo operativo matricial.	Xcalibur avanzará en esta aspiración creando prácticas de gestión de personas más claras y consistentes en toda la organización. Las revisiones de desempeño, la fijación de objetivos, el feedback, las políticas de bienestar y los programas de desarrollo se utilizarán para alinear la contribución individual con las prioridades de la compañía. El modelo operativo matricial también ayudará a clarificar roles y procesos de decisión , apoyando la colaboración y reduciendo la fragmentación organizativa a medida que la compañía crece.
SDG 9: Industria, innovación e infraestructura	Para 2030, Xcalibur aspira a operar con sistemas digitales escalables, trazables y reproducibles , partiendo del objetivo de contar con una plataforma de datos lista para producción, conforme con el AI Act, con 100% de trazabilidad de datos y resultados reproducibles.	Xcalibur avanzará en esta aspiración integrando la trazabilidad digital, la reproducibilidad y la gobernanza responsable de la IA en los flujos de trabajo operativos. Esto permitirá a la compañía mejorar la consistencia, reducir duplicidades y fortalecer la confianza en los resultados de los proyectos. Al tratar la calidad y la gobernanza de los datos como elementos centrales de la eficiencia operativa, Xcalibur podrá escalar la innovación sin comprometer la fiabilidad ni la rendición de cuentas.
	Para 2030, Xcalibur aspira a convertir la innovación en soluciones comerciales repetibles , partiendo del despliegue interno y comercial de XENAI, despliegues de pago con clientes, ciclos de entrega más cortos y mayor reutilización de componentes tecnológicos.	Xcalibur apoyará esta aspiración trasladando la innovación desde desarrollos técnicos aislados hacia despliegues comerciales repetibles . A través de XENAI y capacidades relacionadas, la compañía se centrará en componentes reutilizables, ciclos de entrega más cortos y aplicaciones listas para clientes . Esto garantizará que la innovación no solo se desarrolle internamente, sino que se traduzca en soluciones que puedan desplegarse de forma consistente en distintos mercados.
	Para 2030, Xcalibur aspira a fortalecer la financiación de la innovación y el valor de su portafolio en toda su cartera de I+D y tecnología, buscando financiación no dilutiva cuando sea apropiado , particularmente en áreas de liderazgo técnico consolidado, al tiempo que apoya enfoques flexibles y basados en asociaciones en áreas tecnológicas de rápida evolución como IA/ML. Este enfoque estará respaldado por un proceso estructurado de etapa-puerta para evaluar periódicamente la viabilidad técnica, el potencial comercial y el encaje estratégico en todos los pilares tecnológicos.	Xcalibur avanzará en esta aspiración alineando la financiación de I+D con las prioridades estratégicas, la gobernanza de proyectos y los resultados reutilizables. La financiación se gestionará como una cartera, con énfasis en la alineación con la hoja de ruta, el seguimiento de la ejecución y la conversión del trabajo financiado en activos escalables . Esto permite que la financiación pública y no dilutiva fortalezca la base de innovación de la compañía, en lugar de limitarse a proyectos individuales.
	Para 2030, Xcalibur aspira a mejorar la productividad y el valor comercial de sus aeronaves, sensores, plataformas y tecnologías reduciendo el tiempo necesario para poner activos en producción y acelerando la integración de nuevas soluciones en la oferta comercial .	Xcalibur avanzará en esta aspiración mejorando la forma en que sus activos, aeronaves, sensores y plataformas se preparan, despliegan y comercializan. Esto incluye reducir el tiempo necesario para llevar activos a producción , acelerar las decisiones de desarrollo e integrar nuevas tecnologías en la oferta comercial de forma más eficiente. Al mejorar la utilización de activos , la compañía puede aumentar la productividad y reforzar su capacidad de respuesta a la demanda del mercado.

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Aspiración 2030	Contribución de Xcalibur
SDG 13: Acción por el clima	Para 2030, Xcalibur aspira a reducir su intensidad de carbono , medida como tCO ₂ por hora de vuelo, año a año respecto a la línea base de 2023, mediante la optimización de la planificación de vuelos y la eficiencia operativa en la flota global .	Xcalibur avanzará en esta aspiración utilizando la eficiencia operativa como palanca climática. La planificación optimizada de vuelos, el seguimiento del desempeño de la flota y la medición de la intensidad de carbono ayudarán a la compañía a identificar dónde pueden reducirse las emisiones por hora de vuelo a lo largo del tiempo . Este enfoque reconoce que, para una empresa basada en operaciones aéreas, la acción climática debe integrarse en la planificación operativa y la gestión del desempeño.
	Para 2030, Xcalibur aspira a desplegar capacidades geoespaciales , de IA y teledetección para casos de uso de monitoreo ambiental, partiendo del objetivo de desplegar comercialmente XENAI en aplicaciones como el monitoreo de minería artesanal y la detección de cambios en el territorio.	Xcalibur apoyará esta aspiración aplicando sus capacidades geoespaciales, de IA y teledetección a casos de uso de monitoreo ambiental. Mediante el desarrollo de aplicaciones como la detección de cambios en el territorio y el monitoreo de actividades de alto impacto, la compañía puede ampliar su contribución climática más allá de sus emisiones internas y ayudar a sus clientes a acceder a mejores datos para la gestión de riesgos ambientales y la toma de decisiones .
SDG 15: Vida de ecosistemas terrestres	Para 2030, Xcalibur aspira a ampliar su papel en los mercados geoespaciales y de capital natural mediante el crecimiento de ingresos frente a la línea base de 2025 y la construcción de un backlog activo para servicios que apoyen la toma de decisiones sobre territorio, ecosistemas y medio ambiente.	Xcalibur avanzará en esta aspiración posicionando las soluciones geoespaciales y de capital natural como herramientas que apoyan tanto el crecimiento comercial como una mejor toma de decisiones ambientales . Esto implica desarrollar servicios que traduzcan datos ambientales, ecosistémicos y territoriales en inteligencia accionable para la planificación del uso del suelo, el monitoreo de ecosistemas, la evaluación del capital natural y la gestión de riesgos ambientales. Al construir ingresos y backlog en esta área, la compañía puede conectar el crecimiento del negocio con una contribución más clara a la protección, gestión sostenible y uso informado de los ecosistemas terrestres.
SDG 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Para 2030, Xcalibur aspira a mantener prácticas sólidas de gobernanza, protección de datos y ciberseguridad en todas las jurisdicciones en las que opera, partiendo de los objetivos de pleno cumplimiento del RGPD, cero brechas de datos sensibles y reducción de la exposición a ciberseguridad respecto a la línea base de 2025, medida mediante indicadores acordados de riesgo, vulnerabilidad o incidentes.	Xcalibur avanzará en esta aspiración fortaleciendo los controles, sistemas y mecanismos de rendición de cuentas que apoyan operaciones internacionales responsables. La protección de datos, la ciberseguridad y el cumplimiento se gestionarán como requisitos centrales de gobernanza, especialmente a medida que la compañía expanda sus capacidades digitales y basadas en IA. Esto contribuye a proteger información sensible, reducir la exposición y reforzar la confianza de clientes, socios e instituciones.
	Para 2030, Xcalibur aspira a fortalecer una cultura global de integridad, responsabilidad y transparencia mediante la formación de empleados en ética e integridad, el despliegue de un programa documentado de comunicación de inquietudes, el fortalecimiento de controles anticorrupción y de derechos humanos, la implementación de evaluaciones de riesgo específicas por país en jurisdicciones de alto riesgo y el establecimiento de indicadores medibles de bienestar y confianza de los empleados.	Xcalibur apoyará esta aspiración integrando la ética y la integridad en la formación de empleados, las expectativas de liderazgo y los canales de reporte . Los mecanismos de comunicación de inquietudes y los estándares comunes ayudarán a asegurar que los empleados comprendan cómo plantear preocupaciones y que la organización pueda responder de forma consistente. El objetivo es hacer que la integridad forme parte de la cultura de la compañía, no solo de su marco normativo .
SDG 17: Alianzas para lograr los objetivos	Para 2030, Xcalibur aspira a estandarizar las operaciones globales y la gobernanza de proyectos para grandes proyectos, utilizando procedimientos comunes de procesamiento de datos, reglas de asignación de recursos, flujos de trabajo de proyectos, reporting de gestión y seguimiento de activos críticos para fortalecer la ejecución con socios.	Xcalibur avanzará en esta aspiración estandarizando las bases operativas necesarias para una colaboración internacional compleja. Los flujos de trabajo comunes, los procedimientos de procesamiento de datos, las reglas de asignación de recursos, las estructuras de reporting y el seguimiento de activos ayudarán a la compañía a coordinarse de forma más efectiva entre unidades de negocio y geografías . Una gobernanza interna más sólida mejorará la capacidad de la compañía para ejecutar de forma fiable con socios externos.
	Para 2030, Xcalibur aspira a movilizar alianzas y mecanismos de financiación para proyectos sostenibles y transformadores, incluidas actividades de fortalecimiento de capacidades o asistencia técnica en países en desarrollo y marcos de cooperación en mercados estratégicos.	Xcalibur avanzará en esta aspiración utilizando las alianzas como una vía estratégica hacia el mercado y el impacto . La interacción con mecanismos multilaterales, concesionales y de financiación de la UE, junto con actividades de asistencia técnica y fortalecimiento de capacidades, ayudará a la compañía a participar en proyectos que combinen oportunidad comercial con impacto en desarrollo sostenible. Esto posiciona las alianzas como un instrumento tanto de crecimiento como de contribución.
	Para 2030, Xcalibur aspira a mantener su participación en iniciativas de innovación y fortalecer canales de financiación diversificados , movilizand recursos de I+D, asegurando financiación pública y manteniendo una colaboración activa con socios académicos, públicos y centros tecnológicos.	Xcalibur apoyará esta aspiración diversificando su enfoque de financiación y alineando la financiación externa con sus prioridades estratégicas . Al expandirse más allá de los instrumentos principales de financiación, la compañía puede acceder a mecanismos que apoyen la innovación, el desarrollo de proyectos sostenibles y el posicionamiento de mercado a largo plazo. La disciplina financiera ayudará a asegurar que la financiación basada en alianzas sea específica, creíble y esté conectada con el valor del negocio.

Marco de gestión y control de riesgos

Xcalibur Smart Mapping no cuenta con un Comité de Riesgos constituido como órgano específico. No obstante, **el Grupo adopta un modelo descentralizado para la identificación, gestión y prevención de riesgos, integrado en su estructura de gobernanza y adaptado a la naturaleza de cada categoría de riesgo**. Este enfoque se aplica con carácter preventivo, procurando anticipar y mitigar los riesgos antes de su materialización.

La gestión de riesgos se articula a través de distintos órganos y funciones, entre ellos el Comité HSEQ, el Comité de Cumplimiento y Ética, el Departamento y Comité de Sostenibilidad, y el Departamento de Recursos Corporativos. Cada uno cuenta con procedimientos, marcos de evaluación y mecanismos de control específicos, descritos a lo largo del presente documento en función de su ámbito de actuación.

La evaluación de riesgos de proyecto constituye un componente esencial del modelo de gestión de Xcalibur Smart Mapping. Se basa en la identificación, el análisis y la valoración de riesgos que puedan afectar la seguridad, el medio ambiente, la calidad, la reputación y la continuidad operativa. Este proceso toma como referencia la norma ISO 31000 y el principio de reducción de riesgos al nivel más bajo que sea razonablemente posible. Para ello, se emplean herramientas como el análisis de riesgos, el Plan de Seguridad del Proyecto, el análisis de tareas de seguridad y el registro de riesgos.

Las medidas de control se implementan siguiendo la jerarquía de controles, priorizando la eliminación, la sustitución, los controles de ingeniería y los controles administrativos, y recurriendo al uso de equipos de protección personal cuando corresponde. Asimismo, cualquier cambio significativo en procesos, equipos, procedimientos u organización activa el proceso de Gestión del Cambio, que permite evaluar, aprobar e implementar dichos cambios de forma segura y evitar la introducción de riesgos no controlados.

El enfoque de gestión de riesgos también incorpora medidas de recuperación orientadas a mitigar las consecuencias tras la materialización de un evento no deseado. Estas medidas se reflejan en los planes de contingencia y respuesta ante emergencias, que forman parte de la estrategia preventiva y de resiliencia operacional de la Compañía.

Xcalibur Smart Mapping promueve una cultura de conciencia de riesgos mediante la comunicación, la formación, el desarrollo de competencias, el monitoreo continuo y el apoyo de especialistas en HSEQ. Este enfoque contribuye a una toma de decisiones informada en todos los niveles de la organización.

Los riesgos inherentes a las operaciones aéreas difieren sustancialmente de los asociados a actividades rutinarias no operativas, ya que implican exposiciones complejas como vuelos a baja altura, cargas externas, condiciones meteorológicas variables y operaciones en zonas remotas. Su gestión requiere un enfoque técnico especializado y regulado.

Por ello, Xcalibur Smart Mapping implementa un Sistema de Gestión de Seguridad Operacional (*Safety Management System*, SMS), alineado con los principios de la Organización de Aviación Civil Internacional (*International Civil Aviation Organization*, ICAO) e integrado en su Sistema de Gestión Operativa HSEQ (*Health, Safety, Environment and Quality Operating Management System*, HSEQ-OMS). Este sistema incluye la identificación proactiva de peligros, el monitoreo de datos de vuelo, la investigación de eventos, planes de respuesta ante emergencias y protocolos de comunicación estructurada, con el objetivo de garantizar operaciones aéreas seguras y conformes con estándares internacionales.

Modelo de creación de valor: Modelo de Capitales Múltiples (MCM)

Xcalibur Smart Mapping reconoce la importancia de mantener una cultura corporativa orientada a la responsabilidad, la creación de valor y la gestión de sus impactos sobre las personas, las comunidades y el medio ambiente. Su compromiso con la sostenibilidad forma parte del propósito del Grupo y se integra en su estrategia corporativa.

Como catalizador de una transición energética justa, Xcalibur Smart Mapping articula sus decisiones y objetivos estratégicos a largo plazo en torno a cuatro capitales: **financiero, intangible, natural y social**. A través del Modelo de Capitales Múltiples (MCM), el Grupo busca reforzar la creación de valor compartido y alinear su desempeño con sus prioridades estratégicas.

El MCM funciona como un marco de referencia para conectar las prácticas de sostenibilidad del Grupo con sus objetivos estratégicos y con la valoración de los impactos positivos generados en distintos ámbitos. Este enfoque se articula en torno a las siguientes premisas:

- Aumentar la eficiencia: impulsar la eficiencia organizativa y financiera, optimizando el desempeño y la generación de valor para los grupos de interés.
- Reforzar el balance: fortalecer la posición financiera del Grupo y el uso eficiente de sus recursos.
- Liderazgo en sostenibilidad: integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia, la gestión y la toma de decisiones.
- Ampliar la cartera de servicios: responder a las necesidades cambiantes de los clientes mediante soluciones integrales, incluyendo servicios vinculados al desarrollo ambiental y sostenible.
- Consolidar la presencia internacional: fortalecer la posición del Grupo en los países y regiones donde opera, promoviendo un crecimiento ordenado y sostenible.
- Liderazgo en I+D+i: impulsar la innovación, la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas al mapeo del capital natural.

Durante 2024, el Grupo llevó a cabo una revisión integral del MCM originalmente establecido en 2023, mediante la evaluación de objetivos e indicadores clave, la eliminación de aquellos que habían dejado de ser relevantes, la incorporación de nuevos objetivos alineados con las prioridades estratégicas y la redefinición de determinados indicadores.

Durante el ejercicio 2025, el MCM se mantiene como marco de referencia para el seguimiento de la creación de valor y la alineación de la sostenibilidad con la estrategia corporativa. Esta continuidad permite reforzar la trazabilidad del desempeño, consolidar el uso de indicadores comparables y apoyar la rendición de cuentas sobre los avances del Grupo.

	MODELO DE CAPITALES MÚLTIPLES						
	Valor interno		Valor externo				
Iniciativas estratégicas	Financiero	Intangible	Natural	Social	KPI (23-28)	Progreso	Objetivo 2028
Aumentar la eficiencia					KM volados por avión	99%	125.000 KM
					Ingresos por empleado	69%	320.000 USD
Reforzar el balance					% de crecimiento de los activos totales	31%	50%
Liderazgo en ESG					% de nuevos accionistas y prestamistas con criterios de inversión ESG	75%	100%
					% de reducción del consumo eléctrico en nuestras instalaciones	18%	> 15%
					# de proyectos ejecutados con la Fundación Xcalibur hacia las comunidades locales	42%	12
Ampliar la cartera de servicios					Ingresos por no adquisición de datos sobre ingresos totales	25%	20%
					# de proyectos ejecutados dentro de la oferta medioambiental y/o de desarrollo sostenible	30%	> 10
Consolidar nuestra presencia internacional					Ingresos en las nuevas geografías	12%	>100 M USD
					# de proyectos de mapeo de países	75%	8
Liderazgo en I+D+i					Inversión acumulada en I+D	8%	70 M USD
					# de nuevos servicios	10%	> 10
					# de derechos de propiedad intelectual (patentes/marcas/licencias)	40%	> 25
					# de proyectos de I+D	100%	> 10

Principales productos y servicios

La cuantificación del capital natural de un país adquiere cada vez mayor relevancia. Xcalibur Smart Mapping proporciona soluciones integrales para el análisis de recursos tanto en la superficie como en el subsuelo, gracias a su conjunto único de tecnologías.

El propósito principal de las soluciones del Grupo es contribuir a una toma de decisiones más informada para avanzar hacia un modelo más sostenible y resiliente.

1. Servicios geofísicos aéreos: Xcalibur Smart Mapping presta estos servicios con flota y personal técnico propio, mediante la aplicación de técnicas geofísicas como la magnetometría, la radiometría, la gravimetría o el electromagnetismo, para inferir y analizar las propiedades físicas del subsuelo. Estos servicios se utilizan en la exploración de recursos naturales, la minería, los estudios hidrogeológicos, la cartografía geológica y la ingeniería civil.
2. Servicios geoespaciales: Xcalibur Smart Mapping realiza la captura y análisis de datos geoespaciales. Estos datos incluyen imágenes satelitales, modelos digitales del terreno (MDT), nubes de puntos LiDAR (Light Detection and Ranging), así como datos provenientes de radar y otros sensores utilizados para crear modelos digitales del terreno, la topografía y otros recursos en la superficie. Estos servicios se emplean para la exploración y cuantificación de recursos naturales, así como para apoyar iniciativas medioambientales y de desarrollo sostenible.

Tecnologías I+D+i

Xcalibur Smart Mapping posee la tecnología propia necesaria para el desarrollo de su actividad, con una apuesta firme por la innovación y la investigación.

Magnetometría y Radiometría Aerotransportada (MAG/RAD): las tecnologías de prospección aérea magnética y radiométrica ayudan en la cartografía geológica estructural y litológica, esencial para la exploración minera, las evaluaciones medioambientales y los proyectos de petróleo y gas. Las prospecciones se realizan con sistemas gradiométricos personalizados para obtener datos geofísicos de alta resolución. También se realizan prospecciones en helicóptero para terrenos accidentados o prospecciones de resolución ultra alta.

Gradiente Gravimétrico Aerotransportado (AGG): soluciones de gravedad de alta resolución y calidad para el mapeo y detección de objetivos en diversos sectores y entornos aéreos difíciles con el sistema FALCON®. Esto proporciona los datos de mayor resolución para el mapeo de variaciones de densidad del subsuelo y permite a FALCON® detectar pequeños contrastes de densidad asociados a depósitos minerales o yacimientos de hidrocarburos. Los componentes de gradiente múltiple mejoran la capacidad de Xcalibur para mapear estructuras geológicas complejas en 3D. FALCON® ofrece una resolución, eficiencia y versatilidad inigualables en el mapeo de estructuras del subsuelo.

Electromagnetismo Aerotransportado (AEM): tecnologías electromagnéticas aéreas (AEM) para el mapeo de conductividad y la detección de objetivos, diseñados para diferentes aplicaciones y soluciones técnicas. Estos sistemas pueden obtener imágenes de objetivos en la superficie o a profundidades de hasta 800 metros, proporcionando simultáneamente datos electromagnéticos, magnéticos, radiométricos y de gravedad escalar. Xcalibur cuenta con sistemas AEM propios desarrollados y patentados, como el sistema TEMPEST®, (ala fija con alta resolución y amplio ancho de banda), el HeliTEM® (dominio temporal en helicóptero con sensibilidad mejorada) o el RESOLVE® (alta resolución en mediciones de conductividad cerca de la superficie).

Gravimetría Escalar Aerotransportada (ASG): las mediciones de gravedad escalar tienen diversas aplicaciones en cartografía geológica, exploración de recursos naturales y estudios geodésicos. Xcalibur Smart Mapping ofrece el gravímetro escalar iCORUS-iX™, un dispositivo único que adquiere datos de gravedad sin necesidad de una plataforma estabilizada. Este sistema exclusivo proporciona datos con la mitad del nivel de ruido en comparación con otros sistemas disponibles en el mercado. El iCORUS-iX™ es compacto y robusto, lo que permite la adquisición de datos gravimétricos escalares de alta calidad de forma simultánea con estudios magnéticos, electromagnéticos o de gradiometría gravimétrica, incluso en condiciones turbulentas.

Tecnología Geoespacial (GST): reconociendo la importancia de convertir los datos en información valiosa para los responsables de la toma de decisiones, Xcalibur Smart Mapping utiliza sistemas de información geográfica (SIG) y teledetección. Se emplean imágenes satelitales para la extracción de información geológica, la planificación de recursos, la logística y el monitoreo de operaciones mineras. Técnicas avanzadas como la interferometría de radar respaldan el monitoreo geotécnico en las operaciones mineras.

La empresa también ofrece servicios de consultoría para el diseño de estudios, procesamiento, integración e interpretación de datos, aprovechando software propio para mejorar los resultados y ofrecer servicios de valor añadido.

Software de Gravedad, Gradiometría y Magnetismo (LCT): software especializado para procesar, interpretar y gestionar datos gravimétricos y magnéticos. La suite de software LCT modela estructuras del subsuelo, realiza modelado directo e inversión conjunta restringida por múltiples fuentes de datos, y está diseñada para grandes compañías petroleras e instituciones de investigación. Ofrece capacidades de modelado en 2D y 3D, herramientas de filtrado de mallas, software de estimación de profundidad magnética y sistemas interactivos de procesamiento de datos.

Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning (ML): Xcalibur Smart Mapping aplica algoritmos avanzados de Inteligencia Artificial y *Machine Learning* para optimizar la adquisición y el procesamiento de datos geofísicos, garantizando una mayor eficiencia operativa y mejorando la calidad del dato. Mediante modelos de aprendizaje automático, se automatiza la identificación de patrones geofísicos complejos, facilitando la detección de estructuras geológicas clave con mayor precisión y mejorando la interpretación manual. Estas tecnologías permiten la integración y análisis de datos multifísicos, mejorando la comprensión y la capacidad de toma de decisiones, enriqueciendo la calidad del dato en exploración minera, evaluación medioambiental y estudios de recursos naturales. Además, el uso de IA en la calibración y corrección de datos contribuye a minimizar errores y maximizar la resolución de las mediciones, consolidando a Xcalibur como referente en innovación dentro del sector de la geofísica aplicada.

Xcalibur contribuye fuertemente a la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental optimizando procesos y haciendo más eficiente el trabajo mediante modelos de IA de alta precisión.

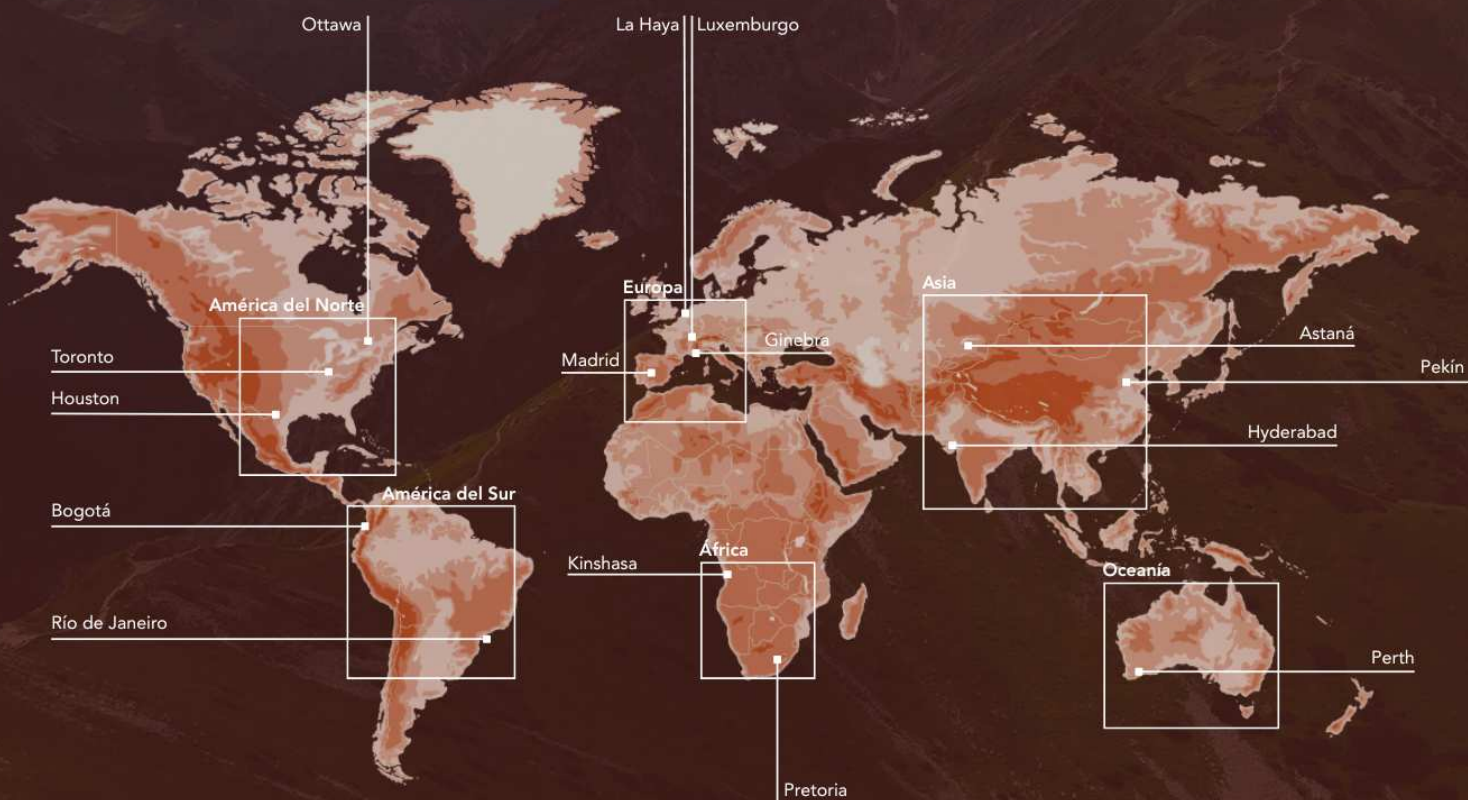
Investigación y Desarrollo: Xcalibur participa activamente en importantes programas continuos de investigación y desarrollo enfocados en el avance de tecnologías de vanguardia. Estos esfuerzos incluyen el desarrollo de un espectrómetro Raman aerotransportado para el perfilado atmosférico multigas, capaz de detectar gases como hidrógeno, dióxido de carbono, metano y amoníaco. Paralelamente, se está desarrollando un instrumento complementario para facilitar el mapeo de elementos de tierras raras mediante espectroscopia de fluorescencia inducida por láser.

También se está perfeccionando el sistema electromagnético aerotransportado TEMPEST®, diseñado para el mapeo a gran escala de acuíferos y la evaluación óptima de los recursos hídricos subterráneos. Además, se están integrando técnicas de aprendizaje automático para apoyar la interpretación de datos y el mapeo de recursos a nivel nacional, con el objetivo de reducir los costes de adquisición y orientar las decisiones de inversión. La mejora de la eficiencia operativa es un eje transversal en todas estas iniciativas.

Áreas geográficas

Xcalibur Smart Mapping aporta experiencia y presencia operativa en seis continentes. Ha colaborado con entidades públicas y privadas en los mercados de minería, medio ambiente, destacando su eficacia en ubicaciones remotas y entornos operativos desafiantes.

16 — 15
OFICINAS CIUDADES



Áreas geográficas

Xcalibur Smart Mapping aporta experiencia y presencia operativa en seis continentes. Ha colaborado con entidades públicas y privadas en los mercados de minería, energía y medio ambiente, destacando su capacidad para operar en ubicaciones remotas y entornos operativos complejos.

Las principales instalaciones del Grupo por centro operativo o filial se describen a continuación:

África: la presencia del Grupo en África es clave para gestionar sus operaciones en el continente. Cuenta con oficinas en Sudáfrica y en la República Democrática del Congo.

- **Sudáfrica:** en Pretoria, dispone de tres hangares, cada uno con oficinas integradas.
- **República Democrática del Congo:** cuenta con una oficina en Kinshasa y un hangar en Kananga.

América: la presencia del Grupo en América abarca varios países clave, donde sus oficinas y hangares facilitan las operaciones a lo largo del continente. Está presente en Canadá, Estados Unidos, Colombia y Brasil.

- **Canadá:** cuenta con dos oficinas ubicadas en Ottawa y Toronto. En Ottawa dispone de un hangar de aviones.
- **Estados Unidos:** dispone de una oficina en Houston.
- **Colombia:** opera desde una oficina en Bogotá y un hangar en Chía-Guaymaral.
- **Brasil:** cuenta con una oficina en Río de Janeiro y un hangar en Curitiba.

Asia: en Asia, la presencia del Grupo permite dar cobertura a los proyectos desarrollados en la región. Actualmente, cuenta con oficinas en India, Kazajistán y Arabia Saudí, así como con una oficina comercial en China.

- **India:** cuenta con una oficina en Hyderabad.
- **Kazajistán:** opera desde una oficina en Astana.
- **Arabia Saudí:** opera desde una oficina en Riad.
- **China:** dispone de una oficina comercial en Pekín.

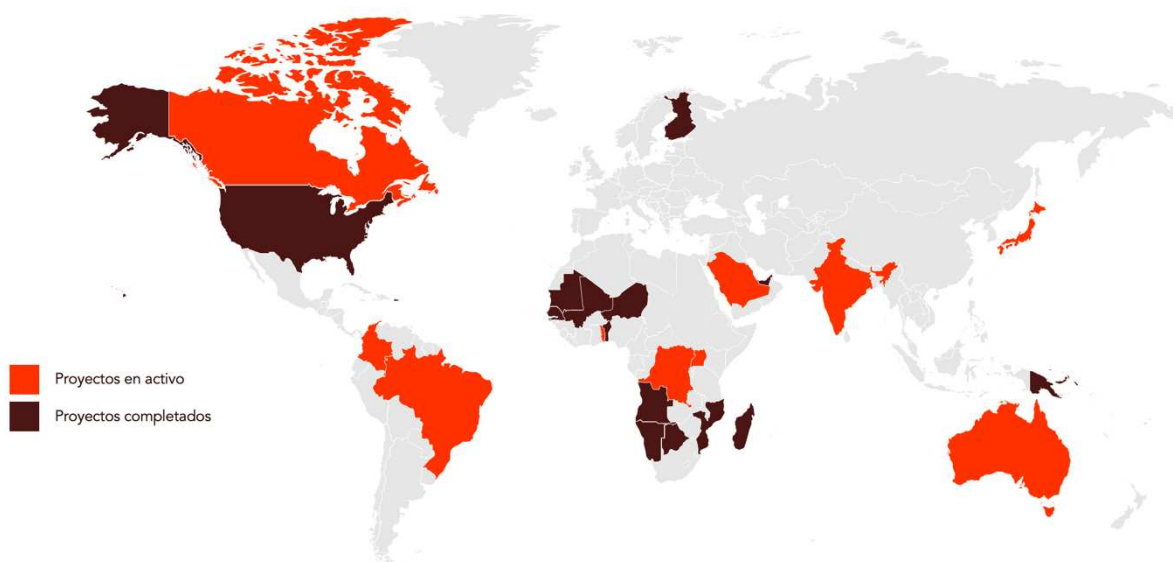
Europa: en Europa, la presencia del Grupo se distribuye en varios países, con oficinas en España, Suiza, Luxemburgo y Países Bajos.

- **España:** cuenta con dos oficinas en Madrid, una como sede operativa para la región y otra como sede de la sociedad matriz.
- **Suiza:** dispone de una oficina en Ginebra.
- **Luxemburgo:** cuenta con una oficina en la ciudad de Luxemburgo.
- **Países Bajos:** dispone de una oficina en La Haya.

Oceanía: en Oceanía, el Grupo está presente en Australia, desde donde ejecuta operaciones regionales e interregionales.

- **Australia:** cuenta con una oficina y un hangar en Perth, estando la oficina integrada en el hangar.

Principales proyectos



Evolución previsible de negocio

El contexto global en el que opera Xcalibur Smart Mapping está marcado por una creciente necesidad de información fiable sobre el capital natural, los recursos del subsuelo y las condiciones ambientales del territorio. La transición energética, la seguridad de suministro de minerales críticos, la adaptación al cambio climático y la digitalización de la toma de decisiones públicas y privadas están reforzando la relevancia estratégica de los datos geocientíficos y geoespaciales.

La relación entre naturaleza y economía se ha convertido en un factor cada vez más relevante para gobiernos, instituciones financieras y empresas. De acuerdo con estimaciones internacionales, más de la mitad del PIB mundial depende moderada o altamente de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos, lo que evidencia la importancia de integrar el capital natural en la planificación, la inversión y la gestión de riesgos.¹

¹ World Economic Forum, *Nature Risk Rising: Why the Crisis Engulfing Nature Matters for Business and the Economy*, 2020. El WEF estima que 44 billones de dólares de valor económico, más de la mitad del PIB mundial, dependen moderada o altamente de la naturaleza y sus servicios.

En paralelo, los minerales críticos continúan adquiriendo importancia estratégica para la transición energética, la electrificación, las energías renovables, las redes eléctricas, el almacenamiento energético y la digitalización. La Agencia Internacional de la Energía destaca que minerales como el cobre, el litio, el níquel, el cobalto, el grafito y las tierras raras son esenciales para las tecnologías vinculadas a la transición energética, y que la seguridad de suministro sigue siendo un factor clave para su despliegue.²

Este contexto está impulsando una mayor atención a la diversificación de cadenas de suministro, la reducción de riesgos geopolíticos y la mejora del conocimiento sobre el potencial geológico de los territorios. La disponibilidad de datos geocientíficos de calidad resulta clave para reducir la incertidumbre, orientar la exploración y apoyar decisiones de inversión más informadas.

El valor económico de la información geocientífica también se refleja en experiencias internacionales. En Australia, por ejemplo, Geoscience Australia ha señalado que los datos y análisis geocientíficos precompetitivos apoyaron aproximadamente el 3,5% del PIB nacional, equivalente a unos 76.000 millones de dólares australianos de valor añadido en 2021-2022.³

Las capacidades de Xcalibur Smart Mapping se sitúan en la intersección de estas tendencias. A través de sus servicios geofísicos, geoespaciales, de procesamiento e interpretación de datos, el Grupo contribuye a generar información técnica relevante sobre la superficie y el subsuelo. Esta información puede apoyar a gobiernos, instituciones y empresas en la identificación de recursos naturales, la planificación de proyectos, la gestión ambiental, la evaluación de riesgos y el diseño de estrategias vinculadas a la transición energética y al desarrollo territorial.

La evolución tecnológica también representa un factor clave para el desarrollo futuro del negocio. El uso de inteligencia artificial, aprendizaje automático, plataformas digitales, análisis avanzado de datos y soluciones en la nube amplía la capacidad de transformar datos geocientíficos y geoespaciales en inteligencia accionable. Esta tendencia refuerza el valor de los servicios del Grupo en un mercado que demanda información más integrada, trazable y útil para la toma de decisiones.

En este entorno, Xcalibur Smart Mapping prevé que su evolución esté vinculada a la capacidad de fortalecer su eficiencia operativa, ampliar el valor de sus soluciones tecnológicas, consolidar su presencia internacional y responder a una demanda creciente de información fiable sobre el capital natural. Su posicionamiento combina conocimiento técnico, capacidad operativa y análisis avanzado de datos para acompañar a sus clientes en decisiones cada vez más relevantes para la transición energética, la resiliencia económica y la gestión responsable de los recursos.

² International Energy Agency, *Global Critical Minerals Outlook 2025*, 2025. El informe analiza la demanda y oferta de minerales clave para la transición energética, incluidos cobre, litio, níquel, cobalto, grafito y tierras raras.

³ Geoscience Australia, *Exploring for the Future: Benefits*. La entidad señala que los datos y análisis geocientíficos precompetitivos apoyaron el 3,5% del PIB australiano, equivalente a unos 76.000 millones de dólares australianos de valor añadido en 2021-2022.

3. Planeta



3. Planeta

3.1 Gestión y prevención de potenciales riesgos medioambientales

Política Medioambiental

Xcalibur Smart Mapping está comprometida con la comprensión y minimización del impacto de sus operaciones sobre el medio ambiente, así como con la mejora continua de su desempeño ambiental. Este compromiso forma parte de su estrategia empresarial y se articula en torno a los siguientes objetivos:

- Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y promover la adopción de buenas prácticas del sector.
- Reducir el consumo energético y la generación de residuos.
- Evitar el uso de productos y prácticas con efectos adversos sobre el medio ambiente.
- Avanzar de forma continua en la mitigación de su impacto ambiental.

Para alcanzar estos objetivos, Xcalibur Smart Mapping se compromete a:

- Evaluar de forma sistemática el impacto ambiental de sus procesos y definir acciones para mantenerlo en niveles sostenibles.
- Fomentar y difundir buenas prácticas ambientales entre empleados, clientes, subcontratistas y otros grupos de interés.
- Integrar la evaluación de riesgos ambientales en la gestión operativa.
- Asignar los recursos necesarios para el desarrollo de sistemas de gestión y la formación correspondiente.
- Identificar oportunidades de mejora continua mediante el establecimiento de metas, el seguimiento de indicadores, el análisis de resultados y la implementación de medidas correctivas.

La estrategia de sostenibilidad del Grupo se describe en el apartado 2.2, “Marco estratégico y de sostenibilidad”. Asimismo, el marco de gestión y control de riesgos implementado por Xcalibur Smart Mapping incluye los principales riesgos ambientales identificados por el Grupo, así como el análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, descrito en el apartado 3.2, “Emisiones y cambio climático”.

El departamento corporativo de Sostenibilidad y el Comité de Sostenibilidad son responsables del seguimiento de los objetivos ambientales y de la revisión periódica de los riesgos relacionados con esta materia. En este marco, el Grupo aplica el principio de precaución como parte de su modelo de gestión, con el fin de prevenir y mitigar posibles impactos adversos derivados de su actividad.

El Grupo dispone de seguros de responsabilidad civil adaptados a las características de sus operaciones aéreas, que cubren de forma general posibles daños a terceros. No se han constituido provisiones específicas por potenciales daños ambientales.

Procedimientos de certificación y evaluación medioambiental



Xcalibur Smart Mapping dispone de las certificaciones UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015 en su filial de España, que acreditan la implementación de sistemas de gestión de calidad y gestión ambiental conforme a estándares internacionales.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con procedimientos y herramientas de evaluación ambiental aplicables a sus operaciones y proyectos, entre los que se incluyen planes operativos de gestión ambiental, evaluaciones de riesgos HSE, planes de seguridad del proyecto, instrucciones de trabajo y planificación de vuelos. Estos mecanismos permiten identificar, prevenir y gestionar potenciales impactos ambientales asociados a la actividad operativa.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping aplica procedimientos específicos para determinados riesgos ambientales vinculados a sus operaciones, como la prevención de colisiones con aves y la gestión de posibles derrames mediante kits de contención y materiales absorbentes.

3.2 Emisiones y cambio climático

Análisis de riesgos del cambio climático

El cambio climático puede afectar a Xcalibur Smart Mapping tanto por sus efectos físicos sobre las operaciones como por los cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales asociados a la transición hacia una economía baja en carbono. Por este motivo, la Compañía analiza sus riesgos y oportunidades climáticos tomando como referencia las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, TCFD), que organizan la información climática en torno a cuatro pilares: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, y métricas y objetivos.

Este enfoque permite evaluar el cambio climático desde una perspectiva financiera y estratégica, identificando cómo los riesgos y oportunidades climáticos pueden incidir en la continuidad operativa, la resiliencia del negocio, el posicionamiento competitivo, el acceso a financiación y el desempeño financiero. A su vez, el análisis se ha alineado con el ejercicio de doble materialidad desarrollado bajo el marco de la CSRD y los ESRS, de forma que los riesgos y oportunidades climáticos se vinculan con los impactos, riesgos y oportunidades identificados para el subtema ESRS E1 Cambio climático.

Durante el ejercicio 2025, la Compañía reforzó su análisis climático a través de dos avances principales. Por un lado, revisó la estructura del análisis para mejorar su alineación con los pilares de TCFD y avanzar hacia una gestión más formalizada de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Este proceso incluye una definición progresivamente más clara de responsabilidades, vías de escalamiento y mecanismos de reporte a la alta dirección y a los órganos de gobierno. Asimismo, el desarrollo de métricas, objetivos y ejercicios de cuantificación financiera continuará fortaleciéndose en próximos ejercicios. Por otro lado, la Compañía amplió el alcance del análisis público para incorporar no solo riesgos climáticos, como en ejercicios anteriores, sino también oportunidades asociadas.

La matriz climática actualizada distingue entre riesgos físicos y riesgos de transición. Los riesgos físicos incluyen eventos agudos, como fenómenos meteorológicos extremos que pueden afectar las operaciones, los activos, la cadena de suministro y la seguridad del personal, así como riesgos crónicos derivados de cambios progresivos en las condiciones climáticas. Los riesgos de transición incluyen factores regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales, tales como mayores exigencias de reporte climático, exposición a mecanismos de precio del carbono, regulación de combustibles de aviación, costes energéticos, evolución de las expectativas de clientes y financiadores, y necesidades de adaptación tecnológica.

Asimismo, el análisis incorpora oportunidades relacionadas con la eficiencia operativa, la mejora de la flota y de los procesos de adquisición de datos, el uso de fuentes de energía de menor emisión, el desarrollo de servicios vinculados a la transición energética, la expansión de soluciones de inteligencia climática y capital natural, el acceso a financiación verde o vinculada a sostenibilidad, y el refuerzo de la resiliencia operativa.

Para cada riesgo y oportunidad, la matriz considera su horizonte temporal, probabilidad, magnitud potencial, localización en la cadena de valor, vinculación con los IRO del análisis de doble materialidad y posibles efectos sobre el negocio y las áreas financieras relevantes. Entre estas áreas se incluyen ingresos, costes operativos, inversiones de capital, activos, costes de cumplimiento, acceso a financiación e impactos aseguradores.

Este ejercicio constituye una base para seguir integrando el cambio climático en la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones de la Compañía. En futuros ejercicios, se continuará avanzando en la definición y seguimiento de métricas climáticas, la cuantificación de los efectos financieros, la validación interna de hipótesis y el desarrollo de información climática más robusta y trazable.

Riesgos

Riesgos de transición

Categoría	#	Riesgo / oportunidad climática	Horizonte temporal	Probabilidad	Magnitud	Efecto financiero potencial
Normativo y legal	R1	Cumplimiento de requisitos de divulgación climática y huella de carbono	 Corto plazo	 Alta	 Media	El cumplimiento de mayores exigencias de divulgación climática y cálculo de huella de carbono puede incrementar el OPEX por actividades adicionales de reporte, aseguramiento, asesoría y control interno. También puede requerir CAPEX para sistemas de datos o infraestructura de reporting. En caso de incumplimiento, podrían generarse sanciones, costes de cumplimiento o penalizaciones, mientras que una información climática insuficiente podría afectar al acceso a financiación.
Normativo y legal	R2	Exposición a mecanismos de precio del carbono y compensación en aviación	 Medio plazo	 Media	 Alta	La exposición a mecanismos de precio del carbono y compensación puede incrementar el OPEX por la adquisición de derechos, créditos, seguimiento y actividades de cumplimiento. Si fuera necesario reducir la exposición a emisiones, podrían requerirse inversiones de capital o ajustes asociados a activos. El incumplimiento podría derivar en sanciones, penalizaciones o costes adicionales de cumplimiento.
Normativo y legal	R3	Regulación de combustibles de aviación y exposición al coste del SAF	 Corto plazo	 Alta	 Media	La regulación de combustibles, los mandatos de SAF o posibles impuestos sobre combustibles de aviación pueden incrementar el OPEX por mayores costes de combustible o traslado de costes por parte de proveedores. Si estos costes afectan a la competitividad de precios o a la demanda de clientes, los ingresos también podrían verse afectados. Asimismo, podrían requerirse inversiones de capital para adaptar la flota, la contratación de suministro o determinadas operaciones.
Tecnología	R4	Riesgo de transición e inversión en tecnologías de bajas emisiones	 Medio plazo	 Media	 Alta	Si la compañía se adapta más lentamente que el mercado a tecnologías de menor emisión, los ingresos podrían verse afectados por un menor desempeño en licitaciones con requisitos climáticos o de bajas emisiones. También podría requerirse CAPEX para renovar flota, equipos o tecnología, generar riesgo de obsolescencia de activos y afectar al acceso a financiación si el plan de transición se percibe como insuficiente.
Mercado	R5	Exposición a costes de combustible, energía e infraestructura digital	 Corto plazo	 Alta	 Media	El aumento de los costes de combustible, electricidad, servicios cloud y procesamiento de datos puede incrementar el OPEX en actividades de aviación, oficinas y servicios digitales. Cuando estos incrementos no puedan trasladarse a clientes, también podrían presionar los ingresos o los márgenes.
Mercado	R6	Expectativas de clientes y mercado sobre desempeño climático	 Medio plazo	 Media	 Media	Si clientes, financiadores o compradores públicos otorgan mayor peso al desempeño climático, la falta de datos climáticos robustos, planificación de transición u opciones de servicio de menor emisión podría reducir el éxito en licitaciones o la demanda, afectando a los ingresos. También podría incidir en el acceso a financiación si financiadores o inversores consideran insuficiente el desempeño climático de la compañía.
Reputación	R7	Estigmatización sectorial y escrutinio de grupos de interés	 Medio plazo	 Media	 Media	Las percepciones negativas vinculadas a las emisiones de la aviación, la exposición a combustibles fósiles o actividades relacionadas con sectores extractivos pueden debilitar la confianza de clientes, inversores u otros grupos de interés, con posibles efectos sobre los ingresos. También podrían reducir el acceso a financiación o influir en las condiciones de aseguramiento si la exposición sectorial o climática modifica la percepción de riesgo.
Crónico	R8	Estrés climático crónico sobre las condiciones operativas	 Largo Plazo	 Baja	 Media	Los cambios climáticos graduales pueden afectar a la preparación operativa y a la ejecución de proyectos en geografías vulnerables, con posibles implicaciones sobre los ingresos. También pueden incrementar el OPEX por medidas de adaptación, planificación y ajustes operativos, así como contribuir a mayores costes de seguro en ubicaciones más expuestas.
Agudo	R9	Disrupción por fenómenos meteorológicos extremos y riesgos de seguridad	 Corto plazo	 Alta	 Alta	Los fenómenos meteorológicos agudos pueden retrasar proyectos o interrumpir operaciones, afectando a los ingresos. También pueden incrementar el OPEX por medidas de contingencia, logística, reparaciones o acciones de recuperación, generar necesidades de reparación o sustitución de activos y elevar los costes de seguro en operaciones expuestas.

Oportunidades

Categoría	#	Riesgo / oportunidad climática	Horizonte temporal	Probabilidad	Magnitud	Efecto financiero potencial
Eficiencia de los recursos	O1	Eficiencia de la flota y de la adquisición de datos	 Corto plazo	 Alta	 Media	Métodos más eficientes de operación de flota y adquisición de datos pueden apoyar los ingresos al mejorar la competitividad y la eficiencia en la prestación de servicios. También pueden reducir el OPEX por menor consumo de combustible, mantenimiento y tiempos de inactividad, aunque podrían requerir CAPEX para renovar flota, equipos o tecnología. Una mejor utilización de activos y un desempeño más eficiente en emisiones también pueden favorecer el acceso a financiación.
Eficiencia de los recursos	O2	Eficiencia operativa y de viajes	 Corto plazo	 Alta	 Media	Una gestión más eficiente de viajes, logística y movilidad terrestre puede reducir el OPEX al disminuir costes de desplazamiento, combustible, logística y otros gastos operativos relacionados.
Fuente de energía	O3	Energía de menor emisión y eficiencia digital	 Corto plazo	 Media	 Media	El uso de electricidad renovable, medidas de eficiencia energética y servicios digitales de menor emisión puede reducir el OPEX mediante menores costes energéticos y operativos. Algunas medidas pueden requerir CAPEX para sistemas energéticos, mejoras en edificios o eficiencia digital, mientras que una mejor gestión energética y de emisiones puede apoyar el acceso a financiación.
Fuente de energía	O4	SAF y alianzas para aviación de menor emisión	 Medio plazo	 Baja	 Media	El uso de SAF y las alianzas para aviación de menor emisión pueden apoyar los ingresos cuando los clientes valoran servicios aéreos con menor huella climática. Al mismo tiempo, las primas de precio del SAF pueden incrementar el OPEX, mientras que medidas creíbles de transición en aviación pueden fortalecer el acceso a financiación.
Fuente de energía	O5	Soluciones vinculadas a compensación de carbono y secuestro	 Largo plazo	 Baja	 Media	Los servicios vinculados a carbono, restauración o capital natural pueden generar oportunidades de ingresos. Estas actividades también pueden implicar OPEX por monitoreo, verificación, certificación o compra de créditos, así como CAPEX cuando se desarrollen proyectos propios de secuestro o tecnologías habilitadoras.
Productos y servicios	O6	Servicios de inteligencia climática y capital natural	 Corto plazo	 Alta	 Alta	La expansión de servicios de inteligencia climática y capital natural puede incrementar los ingresos al responder a la demanda de soluciones vinculadas a energías renovables, agua, resiliencia, restauración y planificación territorial. El desarrollo de estos servicios puede requerir OPEX y CAPEX para bases de datos, herramientas o capacidades técnicas, mientras que un posicionamiento más sólido en servicios climáticos puede favorecer el acceso a financiación.
Productos y servicios	O7	Expansión de servicios vinculados a la transición energética e I+D	 Medio plazo	 Media	 Alta	Los servicios habilitados por I+D y vinculados a la transición energética pueden incrementar los ingresos mediante nuevas ofertas o servicios de mayor valor añadido. Su desarrollo puede requerir CAPEX o inversión en I+D para sensores, software, analítica o equipos, al tiempo que fortalece activos tecnológicos y apoya el acceso a financiación cuando la innovación está alineada con prioridades de transición.
Mercados	O8	Acceso a financiación verde y mercados vinculados a sostenibilidad	 Medio plazo	 Media	 Alta	El acceso a financiación verde o vinculada a sostenibilidad puede requerir OPEX para datos climáticos, reporting, verificación y seguimiento del desempeño. Una mayor alineación con las expectativas climáticas de financiadores, inversores o clientes públicos puede mejorar el acceso a financiación.
Mercados	O9	Diversificación de la cartera hacia servicios habilitadores de la transición	 Medio plazo	 Media	 Media	La diversificación hacia servicios habilitadores de la transición puede incrementar los ingresos mediante la expansión hacia mercados como energías renovables, minerales de transición, agua, capital natural y resiliencia climática. Puede requerir OPEX y CAPEX para desarrollar capacidades, mercados o tecnologías, mientras que una cartera más alineada con la transición climática puede apoyar el acceso a financiación.
Resiliencia	O10	Resiliencia climática y continuidad operativa	 Medio plazo	 Media	 Alta	Una planificación de resiliencia más robusta puede proteger los ingresos al reducir disrupciones relacionadas con el clima. También puede disminuir el OPEX asociado a contingencias e interrupciones, requerir CAPEX para medidas de resiliencia o adaptación, proteger activos críticos, favorecer el acceso a financiación y mejorar las condiciones de aseguramiento mediante una gestión más sólida del riesgo físico.
Resiliencia	O11	Resiliencia del suministro de combustible y flexibilidad de contratación	 Medio plazo	 Media	 Media	Una gestión más robusta del suministro y la contratación de combustible puede estabilizar el OPEX al reducir la exposición a la volatilidad de precios de combustible y energía mediante diversificación de proveedores, acuerdos a largo plazo, coberturas o mecanismos de traslado de costes.

Objetivos provisionales de reducción de emisiones del Grupo

En 2023, Xcalibur Smart Mapping estableció dos objetivos provisionales de mitigación de emisiones como primer paso hacia una estrategia más estructurada de descarbonización:

1. Reducción de emisiones en transporte por carretera: **reducción del 10% de las emisiones de CO₂ por kilómetro recorrido para 2026**, respecto a 2023, mediante la adopción progresiva de biocombustibles y vehículos híbridos.
2. Reducción del consumo eléctrico en centros de trabajo: **disminución del 15% del consumo eléctrico total en instalaciones para 2027**, tomando como referencia 2023, a través de la implementación de medidas de eficiencia energética.

Durante el ejercicio 2025, estos objetivos se mantuvieron como referencias técnicas de seguimiento, mientras el Grupo continuó reforzando sus sistemas de recopilación, validación y consolidación de datos climáticos. Este trabajo permite mejorar la trazabilidad de la información, identificar brechas metodológicas y operativas, y avanzar hacia una gestión más rigurosa de las emisiones.

En paralelo, Xcalibur Smart Mapping ha comenzado a orientar su enfoque climático hacia la mejora interanual de la eficiencia operativa, medida a través de la reducción de la intensidad de carbono. Este enfoque permite evaluar el desempeño climático de forma más representativa, teniendo en cuenta la variabilidad del nivel de actividad del Grupo y el peso de sus operaciones aéreas dentro del perfil de emisiones. Para ello, se están considerando métricas de intensidad vinculadas a variables como ingresos, horas de vuelo, kilómetros recorridos u otros indicadores operativos relevantes.

El Grupo de Trabajo en Huella de Carbono (*Carbon Footprint Working Group*, CFWG) continúa desempeñando un papel clave en este proceso. Este grupo reúne representantes de áreas estratégicas como I+D+i, Operaciones, Procesamiento de Datos y Sostenibilidad, y tiene como objetivo apoyar la mejora de la calidad y trazabilidad de los datos, revisar los objetivos e indicadores climáticos, e identificar medidas de reducción viables desde el punto de vista técnico, operativo y económico.

En este marco, se han identificado líneas preliminares de trabajo relacionadas con la adopción progresiva de drones para determinadas operaciones, la optimización de planes de vuelo a gran escala y el análisis de combustibles alternativos o sintéticos. Estas líneas se encuentran todavía en fase de evaluación y requieren mayor desarrollo técnico, disponibilidad de datos operativos, análisis de viabilidad y definición de responsabilidades internas antes de su eventual incorporación a una hoja de ruta formal de descarbonización.

A medida que se consoliden las capacidades internas de medición y análisis, Xcalibur Smart Mapping continuará avanzando en el desarrollo de un plan de descarbonización más claro, estructurado y alineado con su realidad operativa.

Contaminación

Xcalibur Smart Mapping mantiene su compromiso con la prevención, control y reducción de la contaminación derivada de sus operaciones, en línea con su política ambiental y con las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático descritas en este informe.

Entre los aspectos ambientales considerados, el Grupo presta especial atención a:

- el control de emisiones atmosféricas, incluyendo polvo, partículas y otros contaminantes asociados a la actividad operativa;
- la gestión de la contaminación acústica, especialmente en operaciones aéreas;
- la prevención de riesgos asociados a la contaminación lumínica, cuando resulte aplicable.

Debido a la naturaleza de la actividad de Xcalibur Smart Mapping, las emisiones asociadas al uso de combustibles en operaciones aéreas y terrestres constituyen el aspecto más relevante dentro de su perfil ambiental. Durante el ejercicio 2025, el inventario de emisiones continuó centrado en la cuantificación de GEI, expresados en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), de acuerdo con las metodologías descritas en el apartado de huella de carbono.

En relación con otros contaminantes atmosféricos distintos de los GEI, durante el ejercicio 2025 no se dispone de una cuantificación consolidada específica para el conjunto del Grupo. No obstante, Xcalibur Smart Mapping continúa reforzando la calidad y trazabilidad de la información ambiental disponible, con el objetivo de avanzar hacia una gestión más completa de sus emisiones y otros posibles focos de contaminación, de acuerdo con la naturaleza de sus operaciones y los requisitos aplicables en cada jurisdicción.

Respecto a la contaminación acústica, el Grupo cuenta con protocolos de actuación y medidas de minimización del ruido asociado al uso de aeronaves, especialmente en operaciones próximas a núcleos urbanos o áreas de interés biológico. Estas medidas buscan evitar o reducir posibles perturbaciones en el entorno en el que se desarrollan las operaciones. Durante el ejercicio 2025, no se identificaron incidentes relevantes asociados a contaminación acústica.

En materia de emisiones fugitivas, durante el ejercicio 2025 el Grupo realizó un inventario de extintores de CO₂ con el objetivo de mejorar el control de potenciales emisiones asociadas a este tipo de equipos. No obstante, no se reportó el uso de extintores durante el periodo. Asimismo, incluso considerando la capacidad total inventariada, esta no representa una fuente significativa dentro del perfil de emisiones del Grupo.

Por último, no se identifican riesgos significativos relacionados con la contaminación lumínica derivados de la actividad.

Huella de carbono

El cambio climático representa uno de los principales desafíos sistémicos para las organizaciones. En este contexto, Xcalibur Smart Mapping mantiene su compromiso con la medición, seguimiento y reducción progresiva del impacto climático derivado de sus operaciones.

La huella de carbono constituye un indicador clave para cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas directa o indirectamente por la actividad de una organización. Esta cuantificación se realiza mediante un inventario de emisiones, siguiendo estándares metodológicos reconocidos internacionalmente, como el Protocolo de GEI o la norma ISO 14064-1.

El cálculo de la huella de carbono de Xcalibur Smart Mapping se estructura principalmente en las siguientes categorías:

- Emisiones de Alcance 1: emisiones directas generadas por fuentes que son propiedad del Grupo o están bajo su control directo. Incluyen, entre otras, las emisiones derivadas del consumo de combustibles en aeronaves, vehículos, maquinaria o instalaciones fijas, así como posibles fugas de gases refrigerantes.
- Emisiones de Alcance 2: emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad, calor, vapor o refrigeración adquiridos y consumidos por el Grupo. Aunque estas emisiones no se generan directamente en las instalaciones de Xcalibur Smart Mapping, son consecuencia del consumo energético asociado a su actividad.

Metodología

La base metodológica para calcular las emisiones de GEI derivadas de las actividades de una organización consiste en la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Huella de carbono} = \text{dato de actividad} \times \text{factor de emisión}$$

Siendo:

- Huella de carbono: totalidad de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Dato de actividad: parámetro que define el nivel de actividad, como litros de combustible consumidos, kilómetros recorridos, kWh consumidos u horas de vuelo, según corresponda.
- Factor de emisión: cantidad de GEI emitidos por cada unidad del dato de actividad.

La unidad empleada para presentar los resultados es la tonelada de CO₂ equivalente (tCO₂e), que permite expresar el potencial de calentamiento global de distintos GEI en una unidad común. Esta métrica facilita la comparación, agregación y seguimiento de las emisiones del Grupo.

La metodología empleada por Xcalibur Smart Mapping para calcular las emisiones de Alcance 1 y 2 se basa en los procedimientos descritos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI, en línea con las directrices del IPCC.

El análisis de las fuentes emisoras permite identificar al dióxido de carbono (CO₂) como el principal GEI generado por la organización. La mayor proporción de emisiones se origina en el consumo de combustible de aviación utilizado por la flota propia de aeronaves de ala fija y rotatoria, responsable de la actividad principal del Grupo. En segundo orden, se registran contribuciones asociadas al uso de combustibles fósiles en vehículos terrestres, al consumo de gas natural para calefacción en oficinas y al uso de energía eléctrica en las distintas instalaciones corporativas.

A continuación, se presenta la huella de carbono calculada por Xcalibur Smart Mapping correspondiente a los dos últimos ejercicios disponibles:

Huella de carbono	Unidad	2025	2024
Alcance 1	tCO ₂ e	9.870,35	8.504,97
Alcance 2	tCO ₂ e	231,78	244,19
TOTAL	tCO ₂ e	10.102,13	8.749,16

El incremento de las emisiones de Alcance 1 en 2025 se debe principalmente a la incorporación de consumos de combustible correspondientes a operaciones bajo control operacional de la compañía, que en este ejercicio se han clasificado como emisiones directas (Alcance 1). Como resultado, parte de la variación respecto al ejercicio anterior responde a una ampliación del alcance de los consumos incluidos en esta categoría, además de las variaciones propias de la actividad operacional.

La siguiente tabla detalla las categorías y subcategorías definidas para la recopilación de datos, acompañadas de su correspondiente descripción técnica. Asimismo, se indica si la información se registra de forma desagregada por centro o consolidada a nivel Grupo, según la naturaleza de cada subcategoría.

Categorías y subcategorías	Identificación de fuentes	Inventario
1. Emisiones directas	Fuentes que pertenecen o son controladas por la organización	Obligatorio
1.0 Combustión biomasa	Uso de biomasa (incluido biogás) como fuente energética en instalaciones fijas, como hornos o calderas. Este tipo de consumo energético se reporta por separado de la combustión de combustibles fósiles, ya que las emisiones de CO ₂ biogénico se informan, pero no se incluyen en el total de GEI, a diferencia de las emisiones de CH ₄ y N ₂ O.	Por centro
1.1 Combustión estacionaria	Combustión de combustibles fósiles en fuentes estacionarias, tales como hornos, calderas y grupos electrógenos. Las emisiones se determinan a partir de los datos de consumo de combustible registrados para cada fuente.	Por centro
1.2 Combustión móvil	Consumo de combustibles en vehículos o maquinaria móvil terrestre en régimen de propiedad, arrendamiento operativo o financiero. Se consideran únicamente aquellos consumos cuyo coste de combustible sea asumido directamente por la organización.	Global (vehículos) / Por centro (maquinaria)
1.3 Emisiones de proceso	Emisiones de GEI, diferentes de las emisiones de combustión, producidas como resultado de reacciones, intencionadas o no, entre sustancias, o su transformación, incluyendo la reducción química o electrolítica de minerales metálicos, la descomposición térmica de sustancias y la formación de sustancias para utilizarlas como productos o materias primas para procesos.	Por centro
1.4 Emisiones fugitivas	Fugas de equipos de climatización y/o refrigeración que emplean GEI y suceden durante su uso o durante las labores de mantenimiento de estos. Se incluyen también las fugas en equipos de conmutación de alta tensión, fugas y/o uso de extintores, de gases anestésicos, de gases propelentes en aerosoles alimentarios, entre otros. Se considera que la cantidad fugada es igual a la cantidad recargada.	Global (vehículos) / Por centro (resto de equipos)

Categorías y subcategorías	Identificación de fuentes	Inventario
2. Emisiones indirectas por energía adquirida	Emisiones generadas por fuentes que no son propiedad ni están bajo el control operativo de la organización, pero cuya producción está vinculada directamente a su demanda de electricidad, calor, vapor o refrigeración	Obligatorio
2.0 Electricidad procedente de instalaciones propias renovables	Electricidad generada a partir de fuentes renovables en instalaciones propias (como paneles fotovoltaicos o aerogeneradores), destinada al autoconsumo o a su inyección a red. Las emisiones evitadas por el autoconsumo no se descuentan del inventario de GEI, pero se cuantifican y reportan como información complementaria.	Por centro
2.1 Electricidad adquirida	Consumo de electricidad procedente de proveedores externos. Se incluyen las emisiones de GEI relacionadas con la producción y el consumo de la electricidad adquirida por la organización.	Por centro
2.2 Energía adquirida	Consumo de energía térmica o técnica adquirida externamente (calor, vapor, frío o aire comprimido) utilizada en instalaciones propiedad de la organización o bajo su control. Se incluyen las emisiones indirectas asociadas a su generación y suministro a través una red física, excluyendo la electricidad.	Por centro

Índice de actividad	Parámetro escogido por la organización que define su nivel de actividad	Obligatorio
Indicador nivel global	Parámetro consolidado que representa el nivel de actividad de la organización en su conjunto, expresado en términos económicos (por ejemplo, cifra de negocio anual) o físicos (por ejemplo, volumen total de producción). Se recomienda utilizar la facturación anual como referencia principal, por su trazabilidad y comparabilidad.	
Indicador nivel centro	Parámetro cuantificable y comparable entre centros con funciones similares, que permite evaluar el desempeño relativo y la eficiencia operativa. Puede expresarse en términos físicos (por ejemplo, producción anual en organizaciones industriales) o estructurales (por ejemplo, plantilla media anual en equivalentes a jornada completa -FTE- en organizaciones de servicios).	Para organizaciones con más de un centro

Indicadores provisionales de logro

- Emisiones de Alcance 1 y 2 por ingresos: mide las emisiones de GEI asociadas a fuentes de Alcance 1, incluyendo combustible de aviación, combustible de vehículos y gas natural en oficinas, y de Alcance 2, correspondiente al consumo eléctrico en hangares y oficinas, en relación con los ingresos del Grupo. Se expresa en tCO₂e por millón de euros.
- Emisiones de aviación por hora de vuelo: mide las emisiones de GEI asociadas a las actividades de aviación, incluyendo operaciones de proyecto, vuelos de prueba, calibración y otras actividades relacionadas, en relación con las horas de vuelo registradas. Se expresa en kgCO₂e por hora volada.
- Emisiones de vehículos por distancia recorrida: mide las emisiones de GEI procedentes de la combustión móvil en vehículos utilizados en proyectos, en relación con la distancia recorrida. Se expresa en kgCO₂e por kilómetro.

La configuración de estos indicadores podrá ajustarse progresivamente a medida que se refuercen los sistemas de recopilación de datos y se consolide un conocimiento operativo más preciso dentro de la organización. No obstante, los valores actuales mantienen su utilidad como referencia para el análisis comparativo interanual.

Descripción	Unidad	2025	2024
Emisiones de CO ₂ e de Alcance 1 y 2 por ingresos	tCO ₂ e/MEUR	97,95	104,9942
Emisiones de CO ₂ e de aviación por horas de vuelo	kgCO ₂ e/h	396,98	427,7437
Emisiones de CO ₂ e de vehículos por distancia recorrida	kgCO ₂ e/km	0,29	0,3368

En 2025, los indicadores provisionales de intensidad muestran una mejora respecto al ejercicio anterior, reflejando una menor intensidad de emisiones en relación con los ingresos, las horas de vuelo y la distancia recorrida. Estos resultados sugieren una mejora relativa en la eficiencia operativa y en el desempeño de emisiones, si bien deben interpretarse como indicadores de intensidad y no necesariamente como una reducción de las emisiones absolutas.

En línea con su compromiso de transparencia y mejora continua en materia climática, Xcalibur Smart Mapping publica sus informes de huella de carbono, en los que se recogen los resultados del inventario de emisiones de GEI correspondientes a los Alcances 1 y 2.

Estos informes incluyen el detalle metodológico, los factores de emisión utilizados, el desglose por fuente y los principales avances en la mejora de la calidad, trazabilidad y consolidación de los datos climáticos. Asimismo, reflejan el trabajo progresivo del Grupo en la revisión de sus objetivos e indicadores de reducción de emisiones, como base para avanzar hacia un plan de descarbonización más estructurado y alineado con su realidad operativa.

Los informes están disponibles para consulta pública en el sitio web corporativo.

Impacto de las operaciones en la biodiversidad

El análisis de la naturaleza de las operaciones de Xcalibur Smart Mapping y de los controles ambientales aplicados no evidencia impactos significativos sobre la biodiversidad. Los posibles efectos asociados a la actividad se relacionan principalmente con perturbaciones temporales de la fauna derivadas del ruido de las aeronaves y con riesgos puntuales de interacción con aves, especialmente en operaciones a baja altitud o en zonas de sensibilidad ecológica.

Durante el ejercicio 2025, no se identificaron especies afectadas o en riesgo como resultado directo de las operaciones del Grupo. No obstante, se registró un incidente puntual de interacción con fauna, consistente en una colisión con ave durante una operación de vuelo. Este tipo de evento se encuentra identificado dentro del sistema de gestión de riesgos de la organización como un riesgo inherente a determinadas operaciones aéreas y es gestionado mediante procedimientos operativos y controles definidos para su prevención y mitigación. Xcalibur Smart Mapping emplea tecnologías de adquisición de datos que no requieren contacto físico con el entorno y aplica medidas orientadas a evitar o minimizar posibles interacciones con la fauna. Estas medidas incluyen evaluaciones ambientales a nivel de proyecto, vuelos de reconocimiento, análisis previos para identificar áreas ambientalmente sensibles, planificación de rutas de vuelo, adaptación temporal de las operaciones cuando resulta necesario y aplicación de protocolos de prevención de colisiones con aves.

Dada la duración limitada de las operaciones en cada área y su carácter no invasivo, los impactos potenciales sobre la biodiversidad se consideran generalmente localizados, temporales y de baja magnitud.

Asimismo, el Grupo respeta los principios del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, orientados a la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos.

3.3 Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de los residuos

La economía circular y el uso sostenible de los recursos constituyen elementos relevantes para avanzar hacia modelos operativos más eficientes y con menor impacto ambiental. Este enfoque implica optimizar el consumo de materiales, energía y agua, prolongar la vida útil de los activos y equipos, reducir el uso de recursos innecesarios y prevenir, siempre que sea posible, la generación de residuos.

En el caso de Xcalibur Smart Mapping, la naturaleza de sus actividades hace que el uso de recursos esté principalmente asociado al consumo energético de oficinas y centros operativos, el uso de combustibles en operaciones aéreas y terrestres, el empleo de equipos técnicos especializados y la generación de residuos derivados de actividades administrativas, trabajos de campo y mantenimiento de aeronaves. Por ello, el Grupo promueve medidas orientadas a la eficiencia operativa, la digitalización de procesos, la reutilización de equipos y materiales, y la correcta segregación y gestión de los residuos generados.

Gestión de los residuos generados

A partir del análisis de doble materialidad y de la naturaleza de las operaciones del Grupo, la generación de residuos no se considera un aspecto de impacto significativo para Xcalibur Smart Mapping. Los residuos identificados se originan principalmente en actividades administrativas, trabajos de campo y procesos de mantenimiento de aeronaves, estos últimos gestionados generalmente a través de proveedores o gestores autorizados.

En el entorno de oficina, los residuos generados son mayoritariamente no peligrosos, como papel, cartón, plásticos, metales y residuos ordinarios. También pueden generarse determinadas fracciones clasificadas como peligrosas o sujetas a gestión específica, como aparatos eléctricos y electrónicos, tóners, baterías usadas, aerosoles, aceites, envases contaminados o tubos fluorescentes. Su gestión se realiza conforme a los sistemas disponibles en cada centro de trabajo, ya sea a través de los administradores de los inmuebles, sistemas internos de segregación o gestores autorizados, según corresponda.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo reforzó la identificación de prácticas de gestión y reducción de residuos en sus distintas unidades. Las medidas reportadas incluyen la segregación en origen, la disponibilidad de contenedores diferenciados, la reutilización de papel, la impresión a doble cara, la reducción de materiales de un solo uso mediante el uso de tazas y utensilios reutilizables, la correcta disposición de baterías y la gestión de residuos mediante canales autorizados cuando aplica.

En el ámbito operativo, la organización incorpora criterios de economía circular cuando las características del proyecto lo permiten, especialmente mediante el uso eficiente de aeronaves, equipos, sensores y sistemas tecnológicos ya existentes dentro de la flota operativa, evitando la adquisición o fabricación innecesaria de equipos específicos para proyectos concretos. Asimismo, una parte relevante de las actividades de procesamiento, modelización e interpretación de datos se desarrolla en formato digital, lo que limita el consumo de materias primas y la generación de residuos físicos.

El desperdicio de alimentos no se considera un asunto relevante para el Grupo, dado que su actividad no se encuentra vinculada al sector alimentario ni implica un consumo intensivo de alimentos.

Consumo de energía

Xcalibur Smart Mapping reconoce la importancia del uso responsable de la energía y de la eficiencia energética como parte de su estrategia de descarbonización y reducción de emisiones.

En este marco, el Grupo mantiene como referencia técnica el objetivo establecido en 2023 de reducir en un 15% el consumo eléctrico total en sus centros de trabajo para 2027, tomando como año base 2023. Este objetivo se encuentra sujeto a revisión progresiva, en línea con la mejora de los sistemas de recopilación y validación de datos, así como con el desarrollo de métricas más representativas del desempeño operativo del Grupo.

Entre las medidas de eficiencia energética identificadas se incluyen:

- renovación de luminarias convencionales por bombillas de bajo consumo o LED, e instalación de sensores de movimiento;
- sustitución de termostatos analógicos por digitales para mejorar la gestión de la temperatura de confort;
- instalación de sondas de temperatura ambiente y humedad relativa para optimizar los sistemas de climatización;
- renovación progresiva de equipos por otros de mayor eficiencia energética;
- promoción de buenas prácticas de consumo energético en oficinas y centros operativos;
- optimización del uso de combustible mediante planificación operativa, mantenimiento de equipos y reducción de tiempos de inactividad de vehículos, maquinaria y aeronaves, cuando resulta aplicable.

Xcalibur Smart Mapping identifica como principales fuentes de energía utilizadas en sus operaciones la energía eléctrica adquirida y la energía procedente de combustibles, principalmente Jet-A1, AvGAS, diésel, gasolina, gas natural y biocombustible.

Tipología	Unidad	2025	2024
Consumo eléctrico	kWh	497.582	597.525
Gas natural	m ³	47.518	44.926
<i>Aviation turbine fuel</i> (Jet-A1)	Litros	3.751.001	3.356.699
<i>Aviation gasoline</i> (AvGAS)	Litros	50.724	103.562
Diesel	Litros	29.256	38.839
Gasolina	Litros	19.198	26.648
Biocombustible (etanol)	Litros	1.732	153

La energía eléctrica se utiliza principalmente para cubrir las necesidades de climatización, iluminación y operación de oficinas y hangares. Durante el ejercicio 2025, el consumo eléctrico consolidado fue de 497.582 kWh (597.525 kWh en 2024), considerando la electricidad adquirida de fuentes fósiles y renovables. Dentro de este total, el consumo de electricidad renovable adquirida fue de 2.432 kWh en 2025 (2.625 kWh en 2024), reportado por la oficina en Brasil. Esta cifra representa aproximadamente el 0,5% del consumo eléctrico adquirido total del Grupo (0,4% en 2024).

La reducción del consumo eléctrico consolidado respecto al ejercicio anterior responde a una combinación de factores operativos y metodológicos, sin que pueda atribuirse a una única causa. Entre los factores que explican la evolución interanual se encuentran variaciones en el nivel de actividad y ocupación de los centros de trabajo, cambios en el uso de determinadas instalaciones, la incorporación de consumos específicos, como la carga de vehículos eléctricos, y diferencias en la disponibilidad, medición o clasificación de la información.

En consecuencia, la evolución del consumo eléctrico debe interpretarse considerando tanto las condiciones operativas de cada centro de trabajo como el proceso de mejora continua en la recopilación y trazabilidad de los datos energéticos. El Grupo continuará reforzando la consistencia metodológica y la comparabilidad de la información en próximos ejercicios.

Por su parte, los combustibles fósiles constituyen la principal fuente energética asociada a las operaciones aéreas y terrestres del Grupo. Este consumo se concentra mayoritariamente en el uso de Jet-A1 y AvGAS en aeronaves, que representan la principal fuente de consumo energético operativo y de emisiones asociadas.

Dadas las limitaciones técnicas actuales y la disponibilidad todavía limitada de alternativas viables en el sector, la sustitución por combustibles sostenibles de aviación no se considera, por el momento, una línea de intervención inmediata a escala operativa. No obstante, el Grupo continúa analizando alternativas y oportunidades de mejora, incluyendo combustibles alternativos o sintéticos, así como medidas orientadas a mejorar la eficiencia operativa, la planificación de vuelos y el uso de herramientas digitales que respalden la toma de decisiones.

Consumo de agua

Los cambios en los patrones climáticos, junto con el aumento progresivo de la temperatura global, pueden incrementar el riesgo de sequía y la probabilidad de estrés hídrico en determinadas regiones. En este contexto, el uso responsable del agua cobra especial relevancia como parte de la gestión ambiental del Grupo.

Xcalibur Smart Mapping no cuenta con una política independiente específica sobre el uso del agua y los recursos hídricos. No obstante, este aspecto se encuentra integrado en la Política Ambiental corporativa, que promueve una gestión responsable y eficiente de los recursos naturales. Asimismo, el Grupo mantiene buenas prácticas orientadas a evitar consumos innecesarios, como el uso responsable de instalaciones sanitarias, temporizadores o detectores de presencia en grifos, cisternas de doble descarga y limitadores de volumen, cuando estos mecanismos se encuentran disponibles en los centros de trabajo.

El consumo de agua del Grupo se asocia principalmente al uso sanitario, limpieza y operaciones rutinarias de oficina, sin que existan actividades intensivas en agua dentro de sus operaciones propias. En 2025, el consumo total de agua reportado ascendió a 5.695 m³ (5.468 m³ en 2024), procedente principalmente de suministro municipal o red pública de abastecimiento. El dato de 2024 ha sido ajustado tras la revisión metodológica del consumo de agua en Kazajistán. En el ejercicio anterior, el consumo se estimó utilizando medias nacionales de consumo per cápita, lo que generó una sobreestimación respecto al uso real esperado para una oficina. Para mejorar la comparabilidad interanual, se ha aplicado un enfoque más alineado con el uso efectivo de la oficina y una metodología coherente para 2024 y 2025.

La variación respecto al ejercicio anterior responde a una combinación de factores operativos y metodológicos, incluyendo cambios en el uso del agua, disponibilidad de datos y criterios de estimación aplicados en determinadas instalaciones. En algunos casos, las variaciones pueden estar asociadas al uso de oficinas, hangares o espacios compartidos; en otros, reflejan diferencias en la metodología de cálculo.

En consecuencia, la evolución interanual del consumo de agua debe interpretarse considerando las condiciones operativas de cada instalación y el proceso de mejora en la recopilación y homogeneización de los datos. En cualquier caso, el consumo de agua continúa vinculado principalmente a usos auxiliares de oficina y no a procesos operativos intensivos en recursos hídricos.

El consumo de agua correspondiente a los dos últimos ejercicios se detalla a continuación:

Tipología	Unidad	2025	2024
Agua suministro municipal	m ³	5.695	5.468

Consumo de materias primas

La principal materia prima consumida por Xcalibur Smart Mapping es el Jet-A1, empleado en la ejecución de operaciones aéreas con flota propia. A ello se suman otros combustibles detallados en el apartado anterior “Consumo de energía”, como AvGAS, diésel, gasolina, gas natural y biocombustible.

En términos generales, el Grupo no identifica como significativos otros insumos o bienes de consumo, dado su volumen limitado y su menor incidencia en el desempeño operativo y ambiental de la organización. Adicionalmente, una parte relevante de sus actividades de procesamiento, modelización e interpretación de datos se desarrolla en formato digital, lo que contribuye a limitar el consumo de materias primas físicas asociado a su actividad.

4. Personas

Personas

Principales indicadores 2025

115

MUJERES TOTALES (22%)

407

HOMBRES TOTALES (78%)

42

AÑOS DE MEDIA

430

TRABAJADORES A TIEMPO COMPLETO (82%)

92

TRABAJADORES A TIEMPO PARCIAL (18%)

459

TRABAJADORES CON CONTRATO INDEFINIDO (88%)

63

TRABAJADORES CON CONTRATO TEMPORAL (12%)

+5

AÑOS DE ANTIGÜEDAD DE MEDIA

4.1 Empleo de calidad

Para Xcalibur Smart Mapping, las personas son un activo esencial para el desarrollo de sus actividades y para la consecución de sus objetivos estratégicos. El Grupo está comprometido con la promoción de un entorno de trabajo seguro, respetuoso e inclusivo, que favorezca el desarrollo personal y profesional de sus empleados y contribuya a la excelencia operativa.

La gestión de personas constituye uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad del Grupo y se apoya en un marco corporativo de políticas y procedimientos orientado a promover la igualdad de oportunidades, la prevención de la discriminación y el acoso, la seguridad y salud en el trabajo, el desarrollo profesional y unas condiciones laborales adecuadas.

Para ello, Xcalibur Smart Mapping cuenta con políticas y herramientas internas de gestión de personas, entre ellas el Código de Conducta, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (*Diversity, Equity, Inclusion and Belonging*, DEIB) y el *Employee Handbook*, que recoge directrices generales aplicables a las condiciones laborales, normas de conducta, salud y seguridad, y prácticas de gestión del personal. Este marco corporativo se complementa con políticas y procedimientos específicos a nivel local, en función de la normativa aplicable en cada jurisdicción.

El Grupo está presente en distintas áreas geográficas a través de sus filiales y centros de trabajo, desde donde coordina y desarrolla la mayor parte de su actividad. En 2025, las principales áreas y países incluidos en el reporte son:

- **África:** Sudáfrica y República Democrática del Congo.
- **América:** Brasil, Canadá, Colombia y Estados Unidos.
- **Asia:** India, Kazajistán y Arabia Saudí.
- **Europa:** España.
- **Oceanía:** Australia.

Descripción de las categorías profesionales del EINF de Xcalibur Smart Mapping:

- Alta Dirección: máximo nivel directivo dentro de la estructura jerárquica y organizativa del Grupo para las principales áreas de negocio y funciones corporativas.
- Comité Ejecutivo: equipo de alta dirección que forma parte del ExCom y participa en la toma de decisiones estratégicas clave para el Grupo.
- Mandos intermedios: supervisores, responsables y jefes de equipo de distintos departamentos y funciones dentro de la estructura organizativa.
- Personal técnico: empleados vinculados directamente con la actividad operativa del Grupo, incluyendo ingenieros, pilotos, geofísicos, geólogos, técnicos, especialistas y operadores de campo.
- Personal administrativo: empleados que desarrollan la mayor parte de sus funciones en oficina, prestando apoyo directo o indirecto a la actividad operativa, así como a los servicios corporativos y funciones organizativas del Grupo.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional (2025)

Región y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
EUROPA											
Menores de 30	36	18	18	-	-	-	-	15	7	3	11
Entre 30 y 50	41	23	18	4	3	1	2	14	4	4	9
Más de 50	21	12	9	6	1	2	2	4	1	-	5
Total	98	53	45	10	4	3	4	33	12	7	25
AMÉRICA											
Menores de 30	27	23	4	-	-	-	-	21	3	2	1
Entre 30 y 50	70	55	15	3	2	6	2	46	4	-	7
Más de 50	57	50	7	4	-	9	-	36	4	1	3
Total	154	128	26	7	2	15	2	103	11	3	11
AUSTRALIA											
Menores de 30	23	17	6	-	-	-	-	15	5	2	1
Entre 30 y 50	54	44	10	1	-	3	-	38	3	2	7
Más de 50	53	51	2	7	1	6	-	38	1	-	-
Total	130	112	18	8	1	9	-	91	9	4	8
ÁFRICA											
Menores de 30	21	17	4	-	-	-	-	16	2	1	2
Entre 30 y 50	58	46	12	2	-	3	2	40	1	1	9
Más de 50	18	15	3	2	-	3	-	9	2	1	1
Total	97	78	19	4	-	6	2	65	5	3	12
ASIA											
Menores de 30	12	9	3	-	-	-	-	7	1	2	2
Entre 30 y 50	27	23	4	2	-	2	-	16	-	3	4
Más de 50	4	4	-	1	-	1	-	-	-	2	-
Total	43	36	7	3	-	3	-	23	1	7	6
TOTAL	522	407	115	32	7	36	8	315	38	24	62

Por número total de empleados se entiende el recuento o *headcount* de las personas que han mantenido una relación laboral con el Grupo en algún momento durante el ejercicio 2025, con independencia del número de días trabajados o de si permanecían contratadas a cierre del ejercicio.

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional (2024)

Región y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
EUROPA											
Menores de 30	44	21	23	-	-	-	-	14	7	7	16
Entre 30 y 50	39	21	18	5	3	2	1	11	4	3	10
Más de 50	20	13	7	5	2	1	1	5	1	2	3
Total	103	55	48	10	5	3	2	30	12	12	29
AMÉRICA											
Menores de 30	28	24	4	-	-	-	-	22	3	2	1
Entre 30 y 50	77	61	16	4	2	8	2	47	5	2	7
Más de 50	58	47	11	5	-	7	-	33	6	2	5
Total	163	132	31	9	2	15	2	102	14	6	13
AUSTRALIA											
Menores de 30	33	25	8	-	-	-	1	22	6	3	1
Entre 30 y 50	67	57	10	1	-	4	-	49	2	3	8
Más de 50	55	53	2	5	1	4	-	43	1	1	-
Total	155	135	20	6	1	8	1	114	9	7	9
ÁFRICA											
Menores de 30	13	9	4	-	-	-	-	9	2	0	2
Entre 30 y 50	52	41	11	1	-	2	-	37	2	1	9
Más de 50	17	14	3	2	-	3	1	8	1	1	1
Total	82	64	18	3	-	5	1	54	5	2	12
ASIA											
Menores de 30	7	6	1	-	-	-	-	5	1	1	-
Entre 30 y 50	24	23	1	2	-	6	-	11	-	4	1
Más de 50	3	3	-	1	-	1	-	-	-	1	-
Total	34	32	2	3	-	7	-	16	1	6	1
TOTAL	537	418	119	31	8	38	6	316	41	33	64

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional (2025)

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
INDEFINIDO											
Tiempo completo	430	327	103	30	6	32	8	245	34	20	55
Menores de 30	105	71	34	-	-	-	-	64	18	7	16
Entre 30 y 50	213	163	50	11	4	15	6	127	9	10	31
Más de 50	112	93	19	19	2	17	2	54	7	3	8
Tiempo parcial	29	21	8	-	1	-	-	18	2	3	5
Menores de 30	7	6	1	-	-	-	-	3	-	3	1
Entre 30 y 50	12	6	6	-	1	-	-	6	1	-	4
Más de 50	10	9	1	-	-	-	-	9	1	-	-
TEMPORAL											
Tiempo completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tiempo parcial	63	59	4	2	-	4	-	52	2	1	2
Menores de 30	7	7	-	-	-	-	-	7	-	-	-
Entre 30 y 50	25	22	3	1	-	-	-	21	2	-	1
Más de 50	31	-	-	1	-	4	-	24	-	1	1

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional (2024)

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
INDEFINIDO											
Tiempo completo	423	322	101	29	8	36	4	235	35	22	54
Menores de 30	97	63	34	-	-	-	-	57	16	6	18
Entre 30 y 50	219	171	48	12	5	21	3	126	12	12	28
Más de 50	107	88	19	17	3	15	1	52	7	4	8
Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TEMPORAL											
Tiempo completo	23	20	3	1	-	1	-	18	-	-	3
Menores de 30	5	5	-	-	-	-	-	5	-	-	-
Entre 30 y 50	8	5	3	-	-	.	-	5	-	-	3
Más de 50	10	10	-	1	-	1	-	8	-	-	-
Tiempo parcial	91	76	15	1	-	1	2	69	6	11	7
Menores de 30	23	17	6	-	-	-	1	13	3	7	2
Entre 30 y 50	32	27	5	1	-	1	-	25	1	1	4
Más de 50	36	32	4	-	-	-	1	31	2	3	1

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional (2025)

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
INDEFINIDO											
Tiempo completo	373	290	83	28	6	30	7	214	27	18	43
Menores de 30	82	57	25	-	-	-	-	51	14	6	11
Entre 30 y 50	186	145	41	9	4	14	6	113	7	9	24
Más de 50	105	88	17	19	2	16	1	50	6	3	8
Tiempo parcial	22	17	5	-	1	-	-	14	1	3	3
Menores de 30	6	5	1	-	-	-	-	2	-	3	1
Entre 30 y 50	8	4	4	-	1	-	-	4	1	-	2
Más de 50	8	8	-	-	-	-	-	8	-	-	-
TEMPORAL											
Tiempo completo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tiempo parcial	43	40	3	1	-	2	-	36	1	1	2
Menores de 30	4	4	-	-	-	-	-	4	-	-	-
Entre 30 y 50	18	16	2	1	-	-	-	15	1	-	1
Más de 50	21	20	1	-	-	2	-	17	-	1	1

Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional (2024)

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
INDEFINIDO											
Tiempo completo	255	202	53	21	7	31	4	141	16	9	25
Menores de 30	37	22	15	-	-	-	-	20	7	2	8
Entre 30 y 50	135	111	25	8	4	18	3	80	5	5	12
Más de 50	83	70	13	13	3	13	1	41	4	2	5
Tiempo parcial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TEMPORAL											
Tiempo completo	16	14	2	1	-	1	-	11	1	1	1
Menores de 30	2	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Entre 30 y 50	5	4	1	-	-	-	-	4	-	-	1
Más de 50	9	8	1	1	-	1	-	5	1	1	-
Tiempo parcial	36	30	6	1	-	1	-	27	4	3	2
Menores de 30	6	5	1	-	-	-	-	3	1	2	-
Entre 30 y 50	11	8	3	-	-	1	-	7	1	-	1
Más de 50	19	17	2	1	-	-	-	17	2	1	1

El número promedio de empleados se calcula a partir del tiempo efectivo de permanencia de cada trabajador en alta durante el ejercicio. Para ello, se divide el número de días en alta de cada persona entre el total de días del año, obteniendo un valor individual entre 0 y 1.

Este cálculo no tiene en cuenta la jornada laboral realizada por cada empleado, por lo que no representa un equivalente a jornada completa o *Full-Time Equivalent* (FTE).

Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional (2025)

Despidos y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores de 30	6	1	5	-	-	-	-	1	1	-	4
Entre 30 y 50	9	4	5	1	-	-	-	3	-	-	5
Más de 50	10	6	4	1	1	2	1	3	2	-	-
TOTAL	25	11	14	2	1	2	1	7	3	-	9

Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional (2024)

Despidos y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores de 30	3	1	2	-	-	-	-	1	-	-	2
Entre 30 y 50	3	2	1	-	-	-	-	1	1	1	-
Más de 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	6	3	3	-	-	-	-	2	1	1	2

Asimismo, durante el ejercicio 2025, la tasa de rotación involuntaria, asociada a la terminación de contrato o despido, fue del 5,7% (6,0% en 2024), mientras que la tasa de rotación voluntaria, por iniciativa de la persona trabajadora, fue del 11,0% (2,0% en 2024).

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor, expresado en euros (2025)

Remuneración media y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores de 30	31.700	32.493	29.819	-	-	-	-	33.084	33.814	28.087	25.291
Entre 30 y 50	45.709	47.752	39.476	101.191	64.912	69.838	59.859	43.204	43.269	38.728	31.281
Más de 50	67.943	71.624	46.040	105.849	80.789	79.696	62.000	66.985	49.002	15.145	32.468
TOTAL	48.955	52.235	37.874	104.075	69.448	75.471	60.394	47.501	39.919	30.463	29.961

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor, expresado en euros (2024)

Remuneración media y tramos de edad	TOTAL	Total		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores de 30	35.261	37.656	29.696	-	-	-	-	38.787	35.324	30.646	22.435
Entre 30 y 50	47.905	49.512	42.252	97.917	77.888	61.584	64.165	46.356	46.636	32.193	32.545
Más de 50	70.474	74.641	48.736	105.470	73.946	79.105	40.518	72.183	56.605	25.202	34.291
TOTAL	51.907	55.277	39.987	102.724	76.410	68.961	56.769	52.280	44.729	30.142	29.937

La tabla anterior no incluye las remuneraciones medias de los consejeros y de la Alta Dirección, que se informan en el párrafo siguiente.

La metodología de cálculo de las remuneraciones medias de Xcalibur Smart Mapping y su evolución se basa en la normalización y anualización de la retribución fija y variable de los empleados que han estado en alta durante el ejercicio, para aquellos conceptos que por su naturaleza lo permiten. El objetivo es obtener una retribución anual equiparable a la de una persona empleada a tiempo completo durante todo el ejercicio.

La remuneración media de los consejeros y directivos

Los miembros del Consejo de Administración, compuesto por 2 hombres y 1 mujer, no han percibido importe alguno por el desempeño de su cargo durante el ejercicio 2025 (3 miembros: 2 hombres y 1 mujer en 2024).

Durante el ejercicio 2025, se ha considerado como Alta Dirección del Grupo a 10 personas (8 en 2024), de las cuales 2 son consejeros (misma situación en 2024). Estas personas han percibido un importe total anual de 1.381.396 euros (1.167.821 euros en 2024) en concepto de sueldos y salarios por la prestación de sus servicios.

Para el cálculo de la retribución media equiparada, se han tenido en cuenta el salario base, la retribución variable, las dietas, las indemnizaciones, los sistemas de previsión a largo plazo y otros conceptos anualizados, con independencia del importe efectivamente devengado durante el ejercicio 2025.

Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales 2025 y 2024

Categoría profesional	Brecha salarial* (2025)	Brecha salarial* (2024)
Dirección	1,73	1,72
Mandos intermedios	1,71	1,62
Personal técnico	3,95	3,90
Personal administrativo	2,49	2,17

* Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados; excluida la persona mejor pagada.

Las principales diferencias identificadas en este apartado se deben a cuestiones objetivas derivadas de la unificación de multitud de categorías profesionales heterogéneas, así como por las distintas responsabilidades y funciones realizadas por los empleados de una misma categoría profesional. Adicionalmente, también se deben tener en cuenta otros factores como el país en el que los empleados desempeñan sus funciones, las diferentes divisas y el tipo de cambio aplicable.

4.2 Relaciones sociales y organización del trabajo

Relaciones sociales

Los canales habituales de comunicación interna del Grupo Xcalibur incluyen el correo electrónico, el teléfono, las reuniones de equipo y entre departamentos, así como distintas herramientas y plataformas internas, entre ellas la intranet corporativa y el boletín informativo digital, que recoge temas de interés común para los empleados.

En lo que respecta a la organización de los empleados, el Grupo no está obligado a formalizar comités de empresa en sus distintos centros de trabajo. No obstante, Xcalibur Smart Mapping promueve un diálogo abierto y fluido con las personas trabajadoras, comunicando la información más relevante a través de los canales internos mencionados anteriormente.

Asimismo, el Grupo promueve y reconoce el respeto de los derechos fundamentales y laborales de las personas trabajadoras, tanto en la propia organización como a lo largo de la cadena de valor, tal y como se describe en el apartado 4.5, "Diversidad, equidad e inclusión", en particular en lo relativo a la defensa de los derechos humanos.

Balance de los convenios colectivos

Durante el ejercicio 2025, el 100% de los empleados en España y Brasil estuvo cubierto por convenio colectivo, al igual que en 2024, representando el 21% de los empleados promedio totales del Grupo (19% en 2024). En el resto de las áreas geográficas, los empleados no están cubiertos por convenios colectivos, sino por políticas internas, contratos y la legislación laboral vigente en cada territorio.

Organización del tiempo de trabajo

La jornada laboral se corresponde con el tiempo que cada empleado dedica a realizar las tareas asignadas a su cargo o posición dentro de Xcalibur Smart Mapping. Su duración se recoge en el convenio colectivo, contrato de trabajo o normativa interna aplicable, siempre dentro de los límites establecidos por la legislación laboral de cada territorio.

Xcalibur Smart Mapping no mantiene una política horaria común para todos los empleados de los distintos países en los que opera. Cada centro cuenta con flexibilidad para organizar internamente la jornada laboral, de acuerdo con las necesidades operativas, la normativa local, las características de cada puesto y las prácticas laborales de cada filial.

Asimismo, el Grupo distingue entre puestos de trabajo de oficina y puestos de trabajo de campo a la hora de organizar la jornada de los distintos equipos:

- Puestos de trabajo de oficina: cuentan, con carácter general, con horarios regulares de lunes a viernes, esquemas de flexibilidad horaria y modalidades híbridas de teletrabajo cuando las condiciones del puesto lo permiten y así se ha acordado con la empresa o se recoge en las políticas internas aplicables.
- Puestos de trabajo de campo: cuentan con una organización horaria más flexible e irregular, condicionada por las características de los proyectos, las condiciones climatológicas del área de operaciones, los requisitos de seguridad, y las cláusulas específicas del contrato y del puesto de trabajo.

Implantación de políticas de desconexión laboral

En cumplimiento del artículo 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xcalibur Smart Mapping cuenta en España con un Protocolo para la Desconexión Digital, en el que se establecen medidas orientadas a favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de sus empleados y garantizar su derecho a la desconexión digital fuera de la jornada laboral.

En el resto de las filiales, cuando la legislación local contempla medidas en esta materia, el Grupo aplica los mecanismos correspondientes de acuerdo con la normativa vigente. Asimismo, aunque no existe una política corporativa única de desconexión digital aplicable a todas las jurisdicciones, las filiales cuentan con procedimientos internos y documentos de referencia, como el Manual del Empleado, en los que se recogen buenas prácticas laborales relacionadas con la organización del trabajo, el respeto de los tiempos de descanso y la conciliación.

Absentismo

Xcalibur Smart Mapping define el absentismo laboral conforme a la legislación vigente y lo entiende como la ausencia de la persona trabajadora durante la jornada laboral estipulada en su contrato. Esta definición contempla tanto las ausencias justificadas como las no justificadas, sin incluir vacaciones ni otras ausencias protegidas por la normativa aplicable.

El total de horas de absentismo justificado incluye los procesos de incapacidad temporal derivados de enfermedad común, accidente no laboral, accidente laboral o enfermedad profesional, así como permisos no retribuidos y otras ausencias previstas en los convenios o normas internas aplicables que no tengan carácter retribuido.

Por su parte, el absentismo no justificado se refiere a las horas en las que la persona trabajadora se ausenta del puesto de trabajo sin previo aviso o sin una causa debidamente acreditada.

En caso de ausencia prolongada por accidente laboral o enfermedad profesional, se aplican los protocolos establecidos por el área de HSEQ. Las ausencias por enfermedad común deben ser comunicadas al responsable correspondiente tan pronto como sea posible.

Los días totales de baja y las horas de absentismo justificado se presentan a continuación:

Concepto	2025	2024
Días de baja por accidente laboral	0	25
Días de baja por enfermedad profesional	-	-
Total de días absentismo	0	25
Total de horas de absentismo*	0	250

* Considerando jornadas completas de 10 horas diarias, como la media entre la jornada de oficina y de campo.

La tabla superior solo incluye información relacionada con el absentismo derivado de contingencias profesionales, sin considerar las contingencias comunes.

Medidas de conciliación

Xcalibur Smart Mapping promueve la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de todas las personas trabajadoras, fomentando un entorno laboral que favorezca la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Las medidas de conciliación se aplican de acuerdo con la normativa laboral vigente en cada jurisdicción, las necesidades del personal y las necesidades organizativas y productivas de cada filial. Entre estas medidas se incluyen permisos parentales y otras fórmulas de flexibilidad o apoyo previstas en la legislación aplicable, los contratos laborales, los convenios colectivos o las políticas internas correspondientes.

Para el ejercicio 2025, los principales indicadores relacionados con medidas de conciliación asociadas a permisos para cuidado de hijos son los siguientes:

Concepto	2025		2024	
	H	M	H	M
El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	1	1	2	2
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental	1	1	2	2
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	1	-	2	1
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	-	-	2	-
El número total de empleados que han disfrutado de la jornada reducida	-	-	-	-
La tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	0%	100%	50%
La tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	0%	100%	0%

4.3 Salud y seguridad

Políticas integradas de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad

Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Xcalibur Smart Mapping mantiene un compromiso sólido con la prevención de incidentes, enfermedades ocupacionales e impactos ambientales, respaldado por una Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente orientada a la excelencia operacional y al cumplimiento de los requisitos legales, normativos y contractuales aplicables. Esta política se enmarca en un enfoque de gestión proactiva del riesgo, cuyo objetivo es proteger a empleados, contratistas y comunidades, e integrar los principios de salud, seguridad y medio ambiente en la planificación estratégica y en los procesos operativos del Grupo.

Para dar cumplimiento a esta política, Xcalibur Smart Mapping se compromete a:

- Establecer y mantener condiciones de trabajo seguras, saludables y ambientalmente responsables, promoviendo la identificación, evaluación y concienciación sobre los riesgos asociados a sus actividades.
- Implementar controles operacionales y tecnológicos eficaces que permitan eliminar o mitigar peligros con potencial de generar lesiones, enfermedades ocupacionales o impactos ambientales.
- Fomentar una cultura justa y transparente, que valore el reporte de incidentes, la intervención preventiva y el aprendizaje organizacional.
- Aplicar mecanismos de seguridad corporativa y resiliencia organizacional frente a actos de naturaleza hostil, delictiva o malintencionada.
- Mantener una política de tolerancia cero frente al consumo de sustancias ilícitas y al abuso de alcohol o tabaco en el lugar de trabajo.
- Promover la mejora continua mediante la identificación de oportunidades, acciones correctivas y revisión periódica del desempeño.

La Alta Dirección es responsable de aplicar esta política, establecer objetivos estratégicos en esta materia, asegurar la disponibilidad de recursos adecuados y velar por su cumplimiento a través del Comité HSEQ. Asimismo, la participación del personal y de los contratistas resulta esencial para garantizar la eficacia del sistema.

Política de Calidad

La Política de Calidad de Xcalibur Smart Mapping se centra en la mejora continua de sus sistemas de gestión y en el cumplimiento normativo, con el propósito de garantizar un alto desempeño operativo, optimizar la experiencia del cliente y asegurar la eficacia de sus productos y servicios. En este sentido, Xcalibur Smart Mapping se compromete a:

- Alcanzar un desempeño de calidad elevado mediante liderazgo responsable, comportamiento ético y uso eficiente de recursos.
- Identificar, evaluar y mitigar riesgos en los procesos que puedan afectar a la calidad y seguridad de sus operaciones.
- Incorporar herramientas de medición, auditoría interna y mejora continua en la gestión de no conformidades y oportunidades de optimización.
- Asegurar el cumplimiento de estándares internacionales, regulaciones del sector y requisitos legales aplicables.
- Alinear los objetivos de calidad con la estrategia organizacional, fomentando una cultura de mejora continua basada en el análisis de datos, la retroalimentación del cliente y la revisión por la dirección.

Sistema de Gestión Operativa de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad

El Sistema de Gestión Operativa de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (*Health, Safety, Environment and Quality Operating Management System*, HSEQ-OMS) constituye el marco mediante el cual Xcalibur Smart Mapping integra la gestión de riesgos y oportunidades en materia de salud y seguridad laboral, medio ambiente, calidad, reputación corporativa y sostenibilidad.

Este sistema está alineado con las directrices de la ICAO y con los principios establecidos en el Manual de Gestión de la Seguridad en la Aviación (Doc 9859, SMM), así como con el marco de gestión operativa definido por la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas en su informe 510. Asimismo, toma como referencia estándares sectoriales reconocidos, como el Estándar Básico de Riesgo en Aviación (*Basic Aviation Risk Standard*, BARS), respecto del cual el Grupo cuenta además con certificación en sus filiales de Canadá y Australia, y las recomendaciones de la Asociación Internacional de Seguridad en Geofísica Aerotransportada (*International Airborne Geophysics Safety Association*, IAGSA), de la cual Xcalibur es miembro fundador.

El HSEQ-OMS se articula en torno a cuatro fundamentos transversales: liderazgo, gestión de riesgos, implementación disciplinada y mejora continua. Estos principios se desarrollan a través de diez elementos interrelacionados:

- E1. Compromiso y responsabilidad
- E2. Políticas, estándares y objetivos
- E3. Organización, recursos y capacidad
- E4. Grupos de interés y clientes
- E5. Evaluación y control de riesgos
- E6. Diseño e integridad de los activos
- E7. Planes y procedimientos
- E8. Ejecución de actividades
- E9. Monitoreo, reporte y aprendizaje
- E10. Aseguramiento y revisión

Entre las principales funciones del sistema se encuentran la evaluación sistemática de riesgos a nivel de sitio, proyecto y tarea; el análisis de peligros e incidentes; la revisión periódica de políticas, estándares, procedimientos e instructivos de trabajo; la promoción de una cultura de intervención segura; y el refuerzo de competencias mediante programas de formación especializados.

El sistema es de aplicación obligatoria en todas las operaciones bajo control operativo de Xcalibur Smart Mapping, incluidas sus filiales y contratistas estratégicos. Asimismo, facilita la coherencia con los sistemas de gestión de los principales grupos de interés mediante documentos de interfaz que permiten integrar responsabilidades, estándares y mecanismos de control.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

Xcalibur Smart Mapping adopta un enfoque preventivo frente a incidentes incapacitantes, basado en la anticipación, el control y la capacidad de respuesta ante eventos no deseados. Esta estrategia se implementa a través de herramientas, procesos y protocolos orientados a reforzar la gestión preventiva y la respuesta organizada.

Como parte de este enfoque, el Grupo utiliza Air Maestro, una plataforma especializada para la captura digital, clasificación, seguimiento e investigación de incidentes. Esta herramienta está alineada con las definiciones de severidad establecidas en el HSEQ-OMS y con los estándares internacionales de referencia.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping cuenta con un sistema de gestión de información HSEQ que centraliza el monitoreo de incidentes, consolida datos operativos clave y permite ofrecer soporte técnico y logístico al personal desplegado en campo, especialmente ante situaciones de emergencia o eventos críticos. Cada unidad de negocio dispone, además, de pólizas de seguros complementarias, diseñadas para operaciones en zonas remotas o de difícil acceso.

Ante cualquier evento, se activan protocolos estructurados de investigación, que incluyen metodologías como el análisis de causa raíz. Estas herramientas permiten identificar factores causales, contribuyentes y condiciones latentes, y facilitan la implementación de medidas correctivas y preventivas. Los aprendizajes derivados de incidentes reales o de alto potencial se comparten mediante alertas HSEQ, sesiones de retroalimentación y actividades de formación correctiva, reforzando una cultura de mejora continua y prevención activa.

Los principales indicadores de accidentes y enfermedades profesionales para el ejercicio 2025 son los siguientes:

Concepto	2025		2024	
	H	M	H	M
Accidentes con baja	0	-	3	-
Accidentes sin baja	2	-	5	-
Enfermedad profesional	3	-	5	-
Accidentes mortales	-	-	-	-
Días perdidos por accidente	-	-	25	-
Índice de incidencia – I.I. (1)	0,00		6,67	
Índice de frecuencia – I.F. (2)	2,31		7,38	
Índice de gravedad – I.G. (3)	0,00		0,037	

(1) Número de accidentes con baja ocurridos por cada mil trabajadores.

(2) Número de accidentes con y sin baja ocurridos por cada millón de horas trabajadas.

(3) Número de jornadas no trabajadas a causa de los accidentes con baja, por cada mil horas trabajadas.

Durante el ejercicio 2025, los indicadores de salud y seguridad muestran una evolución favorable respecto al ejercicio anterior, especialmente en términos de severidad. A diferencia de 2024, periodo en el que se registró un incremento en el número de incidentes laborales asociado al aumento de la plantilla y al mayor volumen de actividad operativa, en 2025 no se registraron accidentes con baja (3 en 2024), accidentes mortales (0 en 2024) ni jornadas perdidas asociadas a accidentes laborales (25 en 2024).

Estos resultados reflejan una mejora en la gestión preventiva y en el control de los eventos de mayor impacto. La ausencia de accidentes incapacitantes y de jornadas perdidas evidencia un desempeño positivo frente al ejercicio anterior, manteniendo al mismo tiempo la trazabilidad de incidentes menores y casos médicos.

Xcalibur Smart Mapping mantiene su enfoque preventivo mediante el seguimiento de incidentes, la investigación de eventos, la comunicación de aprendizajes y el refuerzo continuo de la cultura de seguridad. Este enfoque permite consolidar los avances logrados durante el ejercicio y continuar reduciendo la exposición a riesgos en entornos operativos y administrativos.

4.4 Formación profesional continua

La formación profesional continua constituye un elemento clave en la gestión de personas y en la estrategia de sostenibilidad de Xcalibur Smart Mapping. Su objetivo es asegurar que las personas trabajadoras cuentan con las capacidades necesarias para el desempeño de sus funciones, al tiempo que favorece la adquisición de nuevas competencias y el desarrollo profesional dentro del Grupo.

En un sector técnico, operativo y altamente especializado, la formación contribuye a reforzar la excelencia operacional, la innovación, la seguridad, la eficiencia y la calidad de los servicios prestados. Asimismo, promueve una cultura de aprendizaje continuo, colaboración y mejora permanente, alineada con las necesidades del negocio y con la evolución de los mercados en los que opera el Grupo.

En este sentido, Xcalibur Smart Mapping cuenta con distintas iniciativas y programas de aprendizaje y desarrollo:

- Capacitación técnica y en seguridad operacional: programas de formación continua dirigidos a pilotos, técnicos y operadores de campo, alineados con los requisitos regulatorios de cada jurisdicción operativa e integrados con contenidos sobre salud ocupacional, factores humanos y control de riesgos específicos según el entorno de trabajo.
- Formación en sostenibilidad: Xcalibur Smart Mapping ofrece contenidos formativos en sostenibilidad a través de Sustainability Unlocked, una plataforma en línea gestionada por el área de Sostenibilidad. La plataforma incluye módulos sobre cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza, finanzas sostenibles, gestión organizacional, bienestar y productividad, con el objetivo de reforzar la integración de prácticas responsables en la actividad diaria del Grupo. Durante 2025, la propuesta formativa continuó orientada a ampliar el alcance de la formación en sostenibilidad dentro de la organización y a facilitar el acceso progresivo de los empleados a contenidos especializados. Asimismo, tras la adhesión de Xcalibur Smart Mapping al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los empleados pudieron inscribirse y participar, de forma voluntaria y según su interés, en las formaciones ofrecidas a través de la UN Global Compact Academy.
- Desarrollo estructurado de competencias internas: mecanismo orientado a fortalecer capacidades técnicas y operativas mediante la iniciativa Xcalibur University, un modelo corporativo de formación diseñado para sistematizar la transferencia de conocimiento interno, mejorar la eficiencia organizativa y apoyar la estandarización de procesos.
- Evaluación de desempeño: mecanismo de revisión periódica entre equipos y responsables, enfocado en medir el cumplimiento de objetivos, identificar oportunidades de mejora y alinear el rendimiento individual y colectivo con las metas operativas y estratégicas de la organización.

Durante el ejercicio 2025, el Grupo mantuvo su enfoque en la formación técnica, operativa, HSEQ y de sostenibilidad, con especial atención a la capacitación asociada a puestos críticos, entornos de campo, seguridad operacional y mejora continua. Asimismo, se prevé continuar reforzando las acciones de formación y sensibilización en salud y seguridad mediante el Plan Global de Sensibilización HSEQ previsto para 2026.

El número total de horas de formación recibida durante los ejercicios 2025 y 2024 por categoría profesional es el siguiente:

Categoría profesional	Horas de formación (2025)		
	H	M	Total
Dirección	163,41	227,83	391,24
Mandos intermedios	151,32	69,54	220,86
Personal técnico	1.495,44	3.998,62	5.494,06
Personal administrativo	288,07	833,07	1.121,14
Total	2.098,24	5.129,06	7.227,30
Ratio medio por empleado	5,1	42,4	13,5

Categoría profesional	Horas de formación (2024)		
	H	M	Total
Dirección	252,33	200,68	453,01
Mandos intermedios	806,37	51,47	857,84
Personal técnico	4.318,49	833,42	5.151,91
Personal administrativo	669,88	557,12	1.247,0
Total	6.047,06	1.662,69	7.709,75
Ratio medio por empleado	22,0	16,8	20,6

4.5 Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

La equidad entre mujeres y hombres es un principio jurídico de aplicación universal, reconocido ampliamente en textos internacionales sobre derechos humanos, y forma parte de los principios que orientan las relaciones de Xcalibur Smart Mapping con sus empleados, cadena de valor y grupos de interés.

El Grupo reconoce este principio en su Código de Conducta, en la Política de Derechos Humanos y en la Política de Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB). Esta última amplía el enfoque previamente centrado en diversidad, equidad e inclusión para incorporar también el sentido de pertenencia como elemento clave de una cultura corporativa inclusiva, respetuosa y sostenible.

La Política establece los principios para promover la igualdad de oportunidades, prevenir la discriminación y el acoso, y fomentar un entorno de trabajo en el que todas las personas puedan sentirse valoradas, respetadas e integradas. Para ello, Xcalibur Smart Mapping define acciones y expectativas claras para todos los miembros de la organización, entre las que se incluyen:

- Contratar únicamente en función de las cualificaciones, la experiencia y las competencias.
- Promocionar a los empleados en función de sus méritos.
- Promover la igualdad de trato dentro de la empresa.
- Valorar la diversidad como un activo.

Durante el ejercicio 2025, Xcalibur Smart Mapping continuó reforzando su enfoque en materia de DEIB a través de su marco corporativo de políticas y procedimientos de gestión de personas. En este periodo, el Grupo inició además los trabajos de desarrollo de una política y un estándar específicos en materia de diversidad, equidad, inclusión y pertenencia, orientados a formalizar principios, expectativas y pautas comunes de actuación en esta materia. Este marco se complementa con herramientas internas como el *Employee Handbook* y con políticas y procedimientos específicos a nivel local, en función de la normativa aplicable en cada jurisdicción.

Xcalibur Smart Mapping cuenta además en España con un Protocolo para la Prevención y Actuación frente al Acoso Sexual y al Acoso por Razón de Sexo en la Empresa, con medidas preventivas, mecanismos de identificación de conductas que pudieran ser constitutivas de acoso, medidas de actuación y un régimen sancionador y disciplinario específico para dar respuesta a eventuales quejas o denuncias en esta materia.

Mediante una política activa de gestión de personas, Xcalibur Smart Mapping promueve y defiende el cumplimiento de los derechos humanos y laborales, poniendo en valor los siguientes principios:

- Respeto y dignidad: trato justo y respetuoso entre compañeros, sin discriminación por razón de sexo, edad, raza, género, religión u otra condición personal o social.
- Equilibrio profesional y personal: promoción de condiciones de trabajo respetuosas con los tiempos de descanso y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Prevención del acoso: prohibición del acoso laboral, sexual o por razón de sexo, en cualquiera de sus expresiones. Cualquier empleado que observe una posible situación de acoso deberá comunicarlo a través de los canales y protocolos establecidos.

La presencia de mujeres dentro de la organización representó el 22% del total de empleados durante el ejercicio 2025 (misma presencia % en 2024). Esta variación limitada refleja una evolución estable del indicador en un ejercicio marcado por cambios en la composición de la plantilla. Xcalibur continuará trabajando para promover la igualdad de oportunidades, reforzar la diversidad en sus equipos y avanzar hacia una representación más equilibrada en la organización.

Asimismo, la vocación internacional de Xcalibur Smart Mapping y el fomento de la diversidad cultural contribuyen a que el Grupo cuente con equipos formados por personas de distintas nacionalidades y contextos profesionales. Durante el ejercicio 2025, el Grupo contó con personas de más de 35 nacionalidades (más de 30 nacionalidades en 2024). Por otra parte, durante el ejercicio 2025, el Grupo contó con 2 empleados con diversidad funcional en su plantilla (0 empleados en 2024).

Defensa del respeto por los derechos humanos

En el marco de su compromiso con una conducta empresarial responsable, Xcalibur Smart Mapping ha aprobado en 2025 su Política de Derechos Humanos, formalmente validada por el Comité Ejecutivo y el Consejo de Administración. Esta política refuerza el marco corporativo de sostenibilidad de la Compañía y establece los principios que guían su actuación en materia de respeto y promoción de los derechos humanos, en coherencia con lo recogido en su Código de Conducta y Ética.

La Política de Derechos Humanos se complementa con la Política de Diligencia Debida en Sostenibilidad, que define los procesos para la identificación, prevención, mitigación y, en su caso, reparación de impactos adversos en materia ambiental, social y de gobernanza. De forma conjunta, ambas políticas constituyen la base del enfoque de Xcalibur Smart Mapping hacia una gestión ética, responsable y alineada con estándares internacionales.

En este sentido, la Compañía mantiene su compromiso con el respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos, alineándose con marcos como la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Asimismo, respalda los principios de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativos a los derechos fundamentales en el trabajo, incluyendo la libertad de asociación, la negociación colectiva, la igualdad de remuneración, la eliminación de la discriminación, la erradicación del trabajo forzoso e infantil, y la promoción de entornos laborales seguros y saludables.

El objetivo de la Política de Derechos Humanos es formalizar este compromiso y proporcionar un marco de referencia para su integración en todas las actividades y relaciones comerciales de la Compañía. A través de esta Política, Xcalibur Smart Mapping asume los siguientes compromisos principales:

- Respetar los derechos humanos en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor, incluyendo las relaciones con proveedores, contratistas y otros socios de negocio.
- Identificar y evaluar de manera proactiva los riesgos potenciales en materia de derechos humanos, en línea con su enfoque de diligencia debida.
- Prevenir, mitigar y abordar posibles impactos adversos, adoptando las medidas necesarias para evitar su materialización o reducir sus efectos.
- Promover una cultura corporativa basada en la ética, la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto a las personas.

La política se aplica a todo el personal, directivos y filiales del Grupo a nivel global, y se extiende asimismo a terceros mediante cláusulas contractuales y expectativas de cumplimiento en las relaciones comerciales. En este sentido, todos los empleados deben mantener una actitud diligente para identificar, prevenir y comunicar cualquier posible impacto sobre los derechos humanos, tanto en las operaciones propias como en las actividades desarrolladas por terceros. Cualquier posible incumplimiento debe ser comunicado a través de los canales establecidos en el Código de Conducta, el Manual de Cumplimiento y los mecanismos internos de la Compañía. Durante el ejercicio 2025, al igual que en 2024, Xcalibur Smart Mapping no recibió denuncias por vulneración o incumplimiento de derechos humanos, manteniéndose esta situación en línea con el ejercicio anterior.

Esta política se enmarca en un sistema más amplio de gestión de derechos humanos y diligencia debida en sostenibilidad, actualmente en proceso de desarrollo y consolidación. La Compañía prevé la elaboración de documentos adicionales, como un Estándar de Derechos Humanos y un Estándar de Diligencia Debida en Sostenibilidad, que reforzarán los mecanismos de implementación, seguimiento y mejora continua.

A través de este enfoque, Xcalibur Smart Mapping avanza en la integración efectiva de los derechos humanos en su estrategia empresarial, contribuyendo a la prevención de riesgos, la protección de las personas y la generación de valor sostenible en todos los entornos en los que opera.



5. Gobernanza

5. Gobernanza

5.1 Ética y buen gobierno

Código de conducta y ética

La ética forma parte de la cultura de Xcalibur Smart Mapping y rige sus relaciones internas y con terceros. En este sentido, el Grupo cuenta con un Código de Conducta y Ética que establece las directrices de comportamiento esperadas, así como políticas y procedimientos que desarrollan los principios éticos aplicables a todos los integrantes del Grupo Xcalibur.

Aunque estas políticas están destinadas principalmente a uso interno, el Código también se pone a disposición de partes externas, con el objetivo de promover relaciones comerciales alineadas con los principios de integridad, responsabilidad y buenas prácticas empresariales. Para facilitar su aplicación en los distintos contextos en los que opera el Grupo, el Código de Conducta y Ética está disponible en cuatro idiomas y, en determinados casos, puede adaptarse a la legislación local aplicable.

Xcalibur Smart Mapping se compromete a mantener una conducta ética y a integrar sus valores y directrices en sus procesos de toma de decisiones. Para ello, ha desarrollado un conjunto de políticas, normas y protocolos que guían sus operaciones y desarrollan con mayor detalle sus compromisos, formando parte integrante del Código, entre los que se incluyen:

- Política de Anticorrupción.
- Política de Tolerancia Cero frente al Irrespeto en el Lugar de Trabajo.
- Política de Responsabilidad Social Corporativa.
- Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente.
- Política de Calidad.
- Normas del Sistema de Gestión Operativa HSEQ.
- Estándar para una Cultura Justa y Equitativa, y de Gestión de Consecuencias.
- Política de Diligencia Debida en Sostenibilidad.
- Política de Derechos Humanos.

Estos instrumentos de autorregulación deben ser leídos, comprendidos y firmados por todos los empleados en el momento de su incorporación a Xcalibur Smart Mapping. Asimismo, se espera que reafirmen su comprensión y compromiso cada vez que se produzcan actualizaciones relevantes.

Los principales compromisos éticos de Xcalibur Smart Mapping son los siguientes:

- Lucha contra la corrupción y el soborno.
- Lucha contra el blanqueo de capitales y la evasión fiscal.
- Competencia sana y leal.
- Prevención y gestión de conflictos de intereses.
- Exactitud de los documentos de gestión.
- Relacionamento ético con clientes, proveedores y otros socios comerciales.
- Respeto de los derechos humanos.
- Protección de los activos del Grupo.
- Confidencialidad y comunicación responsable.
- Respeto de los datos personales.

Durante el ejercicio 2025, Xcalibur Smart Mapping continuó avanzando en la extensión de sus principios éticos a proveedores y terceros con los que mantiene relaciones comerciales duraderas. Como resultado de este proceso, en 2025 se formalizó y publicó la Política de Diligencia Debida en Sostenibilidad, que refuerza el compromiso del Grupo con la integridad, la gestión responsable de impactos y la supervisión de su cadena de valor, promoviendo que sus socios comerciales adopten prácticas alineadas con sus valores y principios éticos.

Asimismo, durante el ejercicio 2025 se aprobó y publicó la Política de Derechos Humanos, fortaleciendo el marco corporativo en materia de conducta empresarial responsable y consolidando un enfoque estructurado para la identificación, prevención y mitigación de riesgos en materia social.

Manual de Cumplimiento

Xcalibur Smart Mapping cuenta con programas de cumplimiento orientados a la gestión eficaz de los riesgos penales que pudieran derivarse de su actividad. Este modelo se basa en la identificación, prevención, control y seguimiento de dichos riesgos, así como en la comunicación de los resultados correspondientes, con el fin de disponer de información suficiente sobre la naturaleza, tipología y alcance de los posibles ilícitos que pudieran producirse en el desarrollo de las actividades empresariales del Grupo.

El órgano encargado de la supervisión, vigilancia y control del modelo de prevención y detección de delitos es el Comité de Cumplimiento y Ética. Sus miembros ejercen sus funciones con autonomía e independencia, y el Comité se reúne, al menos, con periodicidad bimensual.

Los empleados, administradores y directivos de Xcalibur Smart Mapping, así como las terceras partes relacionadas con el Grupo en el marco de relaciones comerciales o contractuales, tienen el derecho y el deber de comunicar, a través de los canales establecidos, cualquier acción u omisión que pudiera ser constitutiva de delito o contraria a la normativa aplicable.

En este sentido, Xcalibur Smart Mapping cuenta con un canal de comunicación confidencial para la recepción de denuncias internas, el Canal de Denuncias, puesto a disposición de cualquier persona interesada a través del correo electrónico whistleblower@xcaliburmp.com.

Una vez recibida una comunicación, el Comité de Cumplimiento y Ética es responsable de evaluar el reporte correspondiente. El Comité está compuesto por profesionales internos e independientes, y actúa con imparcialidad y objetividad. Su función incluye analizar cada caso, abrir investigaciones cuando proceda, solicitar pruebas adicionales si resulta necesario y favorecer espacios de confianza y diálogo para una adecuada resolución de los hechos comunicados.

Los reportes pueden presentarse de forma verbal o escrita, en cualquier idioma, con o sin el formulario de reporte opcional. Todos los casos se gestionan de forma individual y confidencial, si bien los procedimientos aplicables pueden variar en función de la naturaleza del caso.

Una vez recibida, la denuncia sigue el procedimiento establecido para su calificación, registro y tramitación. Durante este proceso se investigan los hechos e indicios presentados, con el objetivo de emitir un informe que recoja los antecedentes del caso, las diligencias practicadas, las conclusiones y, en su caso, las recomendaciones oportunas. Dicho informe se comunicará al Consejo de Administración para que adopte las decisiones o acciones que correspondan, de acuerdo con la normativa aplicable y sin perjuicio de las responsabilidades penales, administrativas o disciplinarias que pudieran concurrir.

Anticorrupción y soborno

Xcalibur Smart Mapping mantiene una política de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno, reafirmando su compromiso de operar con transparencia, integridad y cumplimiento de la normativa aplicable en todas las jurisdicciones en las que está presente.

El Grupo cuenta con una Política Anticorrupción, que establece directrices para prevenir, detectar y combatir cualquier forma de corrupción en sus operaciones y relaciones comerciales. Esta política refuerza los protocolos internos orientados a mitigar riesgos de conductas no éticas y a garantizar el cumplimiento de los estándares aplicables en la materia.

La Política Anticorrupción se alinea con el ODS 16, relativo a la promoción de instituciones eficaces, responsables y transparentes. Su propósito es asegurar que directivos, empleados y terceros que actúan en nombre de Xcalibur Smart Mapping, incluyendo socios comerciales, proveedores, distribuidores, contratistas y consultores, cumplan con las disposiciones éticas y legales aplicables, evitando cualquier implicación directa o indirecta en prácticas corruptas.

Entre las medidas clave para reforzar este compromiso se incluyen:

- verificación de terceros antes de establecer determinadas relaciones comerciales;
- supervisión de operaciones financieras para prevenir el uso de cuentas en jurisdicciones de alto riesgo sin justificación comercial;
- formación y sensibilización sobre prevención del soborno y la corrupción;
- canales confidenciales para comunicar posibles irregularidades, con garantías de protección para las personas denunciantes.

El Comité de Cumplimiento y Ética supervisa la correcta aplicación de la política y está disponible para atender consultas a través del correo electrónico compliancecommittee@xcaliburmp.com.

Durante el ejercicio 2025, Xcalibur Smart Mapping no recibió denuncias relacionadas con corrupción o soborno (0 denuncias en 2024).

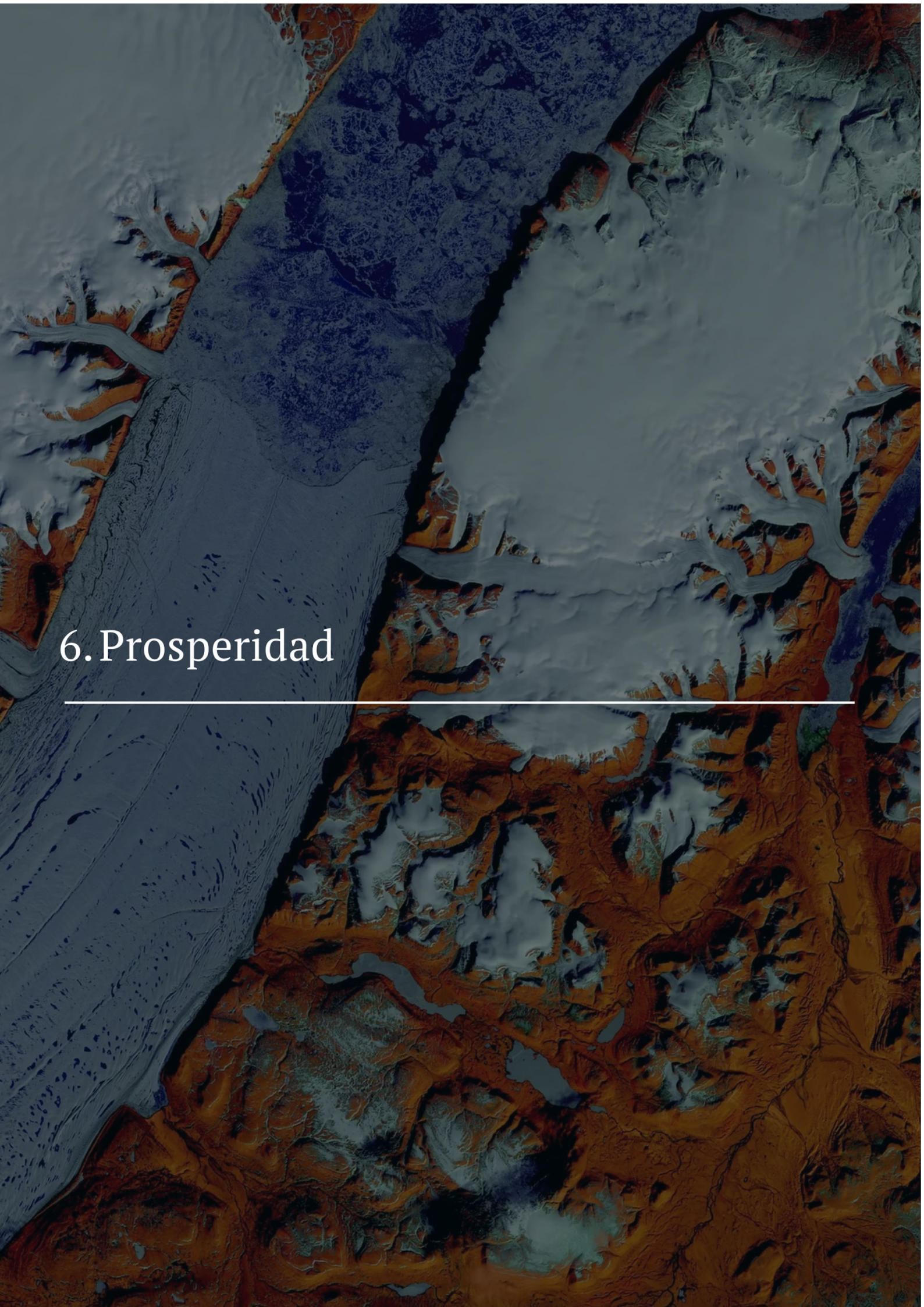
Respeto en el lugar de trabajo

Xcalibur Smart Mapping está comprometida con la promoción de un entorno laboral inclusivo, seguro y respetuoso para todos sus empleados. Como parte de este compromiso, el Grupo cuenta con un Estándar de Tolerancia Cero frente al Irrespeto en el Lugar de Trabajo, que refuerza su posición frente a la discriminación, el acoso, la intimidación y cualquier forma de violencia laboral.

Este estándar se apoya en la Política de Violencia y Acoso en el Lugar de Trabajo y establece directrices para prevenir, identificar y abordar conductas irrespetuosas o dañinas. Asimismo, dispone que las comunicaciones o denuncias relacionadas con esta materia sean tratadas con seriedad, confidencialidad y sin represalias.

El estándar forma parte del marco de cumplimiento del Grupo, junto con el Código de Conducta y Ética y el Manual de Cumplimiento. Cualquier consulta sobre su aplicación puede dirigirse al Comité de Cumplimiento y Ética a través del correo electrónico compliancecommittee@xcaliburmp.com.

Durante el ejercicio 2025, Xcalibur Smart Mapping continuó promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la integridad.

An aerial photograph of a mountainous region. A large, snow-covered mountain peak dominates the upper right. To its left, a wide river valley is visible, with a river winding through it. The surrounding terrain is rugged and covered in snow, with some rocky outcrops visible. The overall scene is serene and majestic.

6. Prosperidad

6 Prosperidad

6.1 Compromiso con la sociedad

Xcalibur Smart Mapping articula su compromiso con la gestión empresarial ética y responsable mediante una Política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), orientada por los principios de integridad, sostenibilidad y buen gobierno corporativo. Esta política constituye un marco de referencia para la creación de valor compartido, la respuesta a las expectativas de los grupos de interés y la integración de consideraciones sociales y ambientales en la toma de decisiones y en las operaciones del Grupo.

La Política de RSC complementa y refuerza el marco corporativo de sostenibilidad, ética y cumplimiento de Xcalibur Smart Mapping, sin sustituir otras políticas específicas ya existentes. En este sentido, contribuye a consolidar los valores esenciales del Grupo: integridad, innovación, respeto, colaboración, seguridad y excelencia.

En línea con esta política, Xcalibur Smart Mapping asume los siguientes compromisos:

- Derechos humanos y responsabilidad social: respeto y promoción de los derechos humanos, actuando con ética, transparencia y responsabilidad en sus operaciones.
- Condiciones laborales dignas: mejora continua de sus políticas laborales, promoviendo entornos de trabajo seguros, saludables y favorables al desarrollo personal y profesional.
- Diversidad, equidad e inclusión: promoción de la equidad de género, el empoderamiento femenino y la integración de colectivos infrarrepresentados.
- Sostenibilidad ambiental: reducción de su impacto ambiental mediante el uso eficiente de recursos, la integración progresiva de soluciones sostenibles y la gestión responsable de residuos.
- Compromiso comunitario: impulso de proyectos con impacto social mediante voluntariado corporativo, patrocinio educativo, colaboración con entidades locales y actuaciones canalizadas a través de la Fundación Xcalibur.
- Participación de los grupos de interés: establecimiento de canales de diálogo que favorezcan una toma de decisiones más informada, inclusiva y participativa.
- Apoyo a la investigación científica: fomento de la innovación y el conocimiento en el ámbito de las geociencias, en línea con la misión tecnológica y ambiental del Grupo.

Durante el ejercicio 2025, esta política se ha materializado a través de iniciativas y alianzas orientadas a generar impacto social, promover la diversidad y fortalecer la innovación responsable. Entre ellas destaca HERoSTEM, iniciativa desarrollada en alianza con la Fundación Xcalibur y African Gifted Foundation, cuyo objetivo es impulsar el liderazgo de jóvenes mujeres africanas de alto rendimiento en disciplinas STEM. Tras una fase inicial centrada en mentorías individuales y sesiones técnicas especializadas, el programa avanza hacia una fase de expansión operativa que contempla prácticas profesionales internacionales y un esquema de patrocinio educativo formalizado.

Asimismo, el Grupo impulsa iniciativas de inclusión laboral, como el proyecto TándEM con la Fundación A LA PAR, orientado a apoyar la formación y la integración profesional de personas con discapacidad intelectual en soluciones digitales sostenibles, promoviendo la igualdad de acceso a oportunidades de empleo en entornos laborales inclusivos.

La implementación de la Política de RSC también se apoya en alianzas con socios estratégicos, incluyendo organismos multilaterales, entidades gubernamentales, empresas de los sectores energético y minero, entidades financieras, centros de investigación geológica y organizaciones sin ánimo de lucro. Entre estas colaboraciones se encuentra la relación con la Fundación Empresa y Clima, con la que Xcalibur Smart Mapping ha trabajado en el cálculo de su huella de carbono y en el desarrollo de líneas de trabajo vinculadas a la reducción de emisiones.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping participa en el Mineral-X Program de la Universidad de Stanford, iniciativa centrada en el desarrollo de tecnologías aplicadas a una cadena de suministro de minerales críticos más resiliente, digitalizada y sostenible. Estas colaboraciones refuerzan el posicionamiento técnico, ambiental y estratégico del Grupo, y contribuyen a consolidar su enfoque de sostenibilidad, innovación responsable e impacto social.

Transparencia fiscal

Xcalibur Smart Mapping promueve una relación cooperativa con las Administraciones Tributarias y reconoce la relevancia de su contribución al desarrollo económico y social mediante el pago de impuestos en los territorios en los que opera. Asimismo, el Comité de Cumplimiento y Ética supervisa el correcto cumplimiento de la legislación fiscal aplicable y contribuye a la identificación y mitigación de posibles riesgos derivados de incumplimientos o sanciones impuestas por los organismos competentes.

El Grupo no tiene presencia ni desarrolla actividad en territorios considerados paraísos fiscales de acuerdo con la normativa vigente.

El Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio en España se calcula aplicando a la base imponible fiscal, cuyo cálculo se explica en la Nota 3.15 de la memoria consolidada, el tipo impositivo vigente, así como las deducciones y bonificaciones establecidas en la normativa fiscal aplicable. No obstante, algunas sociedades del Grupo no residentes en España, de conformidad con sus respectivas normativas fiscales, consideran otros parámetros adicionales para el cálculo del Impuesto sobre Beneficios.

En la citada Nota de la memoria consolidada se proporciona mayor detalle sobre los principales aspectos del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2025.

El beneficio o pérdida obtenido, los impuestos sobre beneficios pagados o cobrados, y las subvenciones públicas recibidas por país durante el ejercicio 2025 se presentan a continuación:

País e indicador	Euros (2025)			Euros (2024)		
	RAI (1)	IS (2)	Subv. (3)	RAI (1)	IS (2)	Subv. (3)
Europa	14.775.007	137.626	459.885	6.248.017	(18.563)	350.391
América	(221.494)	29.529	-	147.190	51.176	-
Australia	440.588	27.728	-	(3.296.708)	201.469	-
África	14.001.663	163.656	-	2.417.340	231.845	-
Asia	(5.118.035)	5.375	225	(1.908.916)	9.735	-
Total	23.877.729	363.914	460.109	3.606.923	475.662	350.391

(1) Resultado antes de impuestos agregado, previo a consolidación.

(2) Impuesto sobre sociedades (o similar) pagado, en función del criterio de caja o cash-basis.

(3) Subvenciones públicas recibidas de explotación y de capital, concedidas en el ejercicio.

Ciberseguridad y protección de datos

La ciberseguridad es un aspecto fundamental para la continuidad operativa de Xcalibur Smart Mapping, así como para la protección de la información generada en sus operaciones y estudios sobre capital natural. En este sentido, el Grupo cuenta con protocolos y controles orientados a garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.

Entre las principales medidas aplicadas se incluyen:

- Cifrado de datos mediante protocolos TLS y discos de almacenamiento seguros.
- Control de acceso mediante autenticación multifactor (MFA), roles e identidades.
- Monitoreo y auditoría de las actividades de acceso y uso de datos.
- Protección física mediante acceso restringido a servidores que almacenan información confidencial.
- Seguridad en redes mediante firewalls y sistemas de detección y prevención de intrusiones (IDS/IPS).
- Formación y sensibilización continua en ciberseguridad, con campañas implementadas en las distintas sedes.
- Gestión de vulnerabilidades mediante evaluaciones periódicas de riesgos y sistemas automatizados.
- Políticas de respaldo y recuperación, incluyendo copias de seguridad encriptadas.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping cuenta con una Política de Protección de Datos y acuerdos de confidencialidad orientados al cumplimiento de la normativa aplicable en materia de privacidad y protección de la información. Durante el ejercicio 2025, el Grupo no recibió quejas o reclamaciones relacionadas con estos conceptos, al igual que en 2024.

En el marco de su programa de entrenamiento y concienciación, durante el ejercicio 2025 se realizaron 17.922 ataques simulados (10.816 en 2024). La tasa de detección evolucionó del 87% al 98% durante el periodo (del 11% al 87% en 2024), y se detectaron y eliminaron 17.619 amenazas simuladas, equivalentes al 98,31% del total (9.356 amenazas simuladas, equivalentes al 86,5% del total, en 2024). Estos resultados reflejan la importancia de mantener acciones periódicas de sensibilización y refuerzo de capacidades frente a riesgos como *phishing*, *ransomware*, virus y otras amenazas digitales.

Como parte de su estrategia de mejora, Xcalibur Smart Mapping ha reforzado la continuidad del negocio mediante sistemas de respaldo orientados a mantener la operatividad ante interrupciones eléctricas, fallos de red u otras contingencias. Estos sistemas contribuyen a reducir riesgos operativos y a proteger la disponibilidad de la información crítica.

El Grupo cuenta además con una Política Corporativa de IT, aplicable a sus filiales, que establece un marco común para mejorar la seguridad, eficiencia y gestión de los recursos tecnológicos. Esta política refuerza el compromiso de Xcalibur Smart Mapping con la innovación tecnológica, la transformación digital y la protección de la información.

En el ámbito de la ciberseguridad, Xcalibur Smart Mapping mantiene como línea de trabajo la ampliación progresiva de servicios alojados en la nube, con el fin de fortalecer la resiliencia, seguridad y capacidad de respuesta de sus sistemas informáticos. Este enfoque contribuye a garantizar una infraestructura digital más robusta y alineada con las necesidades operativas del Grupo.

La Fundación Xcalibur es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2021 en España, especializada en cooperación internacional para el desarrollo. Su misión es promover y apoyar la educación de niños, niñas, jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, utilizando el deporte, la formación y la cultura como herramientas para impulsar el desarrollo personal, social y comunitario.

En línea con la Agenda 2030 y con los ODS, especialmente el ODS 3, Salud y bienestar; el ODS 4, Educación de calidad; el ODS 5, Igualdad de género; el ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico; el ODS 10, Reducción de las desigualdades; y el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, la Fundación desarrolla proyectos sociales en países donde Xcalibur Smart Mapping tiene presencia o vínculos estratégicos. Estos proyectos buscan fortalecer habilidades para la vida, promover valores, apoyar trayectorias educativas y profesionales, y contribuir al empoderamiento emocional, mental y físico de colectivos en situación de vulnerabilidad.

Durante el ejercicio 2025, la Fundación Xcalibur continuó llevando a cabo diversos proyectos socioeducativos en Uganda, Colombia, España, la República Democrática del Congo y Ghana. Estas iniciativas se enmarcan en su plan estratégico 2023-2026, orientado a ampliar su impacto en África, Asia y América del Sur, y se enfocan en apoyar la educación y la formación profesional, derribar barreras sociales, educar en valores y habilidades para la vida, promover una cultura de paz y ciudadanía, fomentar hábitos saludables y reforzar la autoestima.

A continuación, se detallan los proyectos realizados durante el ejercicio 2025 y el número de participantes directos en dicho año:

- **Escuela socio-deportiva de Naguru - Uganda.** Inaugurado en 2022, el proyecto cuenta con 4 años de operación. Durante 2025, contó con un presupuesto total de 166.000 euros (174.000 euros en 2024), equivalente al 30% del presupuesto utilizado por la Fundación (34% en 2024), y benefició a 100 participantes directos (86 en 2024). La asignación de recursos permitió reforzar la capacidad de formación y los recursos disponibles para los estudiantes de la escuela primaria Naguru Katali.
- **Escuela social de Medellín - Colombia.** Inaugurado en 2023, el proyecto cuenta con 3 años de operación. Durante 2025, contó con un presupuesto total de 69.000 euros (54.000 euros en 2024), equivalente al 13% del presupuesto utilizado por la Fundación (11% en 2024), y benefició a 120 participantes directos (120 en 2024). Los fondos permitieron continuar fortaleciendo el compromiso educativo y los hábitos saludables de niños y niñas del barrio de Altavista.
- **Programa Basket4All - República Democrática del Congo.** Inaugurado en 2024, el proyecto cuenta con 2 años de operación. Durante 2025, contó con un presupuesto total de 142.000 euros (254.000 euros en 2024), equivalente al 26% del presupuesto utilizado por la Fundación (49% en 2024), y benefició a 30 participantes directos (30 en 2024). El proyecto contribuyó a fomentar la disciplina y la conciencia social entre jóvenes de Kinshasa.
- **ByEM, Bienestar y Empoderamiento de la Mujer - España.** Inaugurado en 2023, el proyecto cuenta con 3 años de operación. Durante 2025, contó con un presupuesto total de 23.000 euros (24.000 euros en 2024), equivalente al 4% del presupuesto utilizado por la Fundación (5% en 2024), y benefició a 173 participantes directas (23 en 2024). La financiación permitió ofrecer formación en aptitudes profesionales y acceso a oportunidades de empleo, incorporando el deporte como herramienta de empoderamiento.
- **Programa HERoSTEM - Ghana.** Inaugurado en 2024, el proyecto cuenta con 2 años de operación. Durante 2025, contó con un presupuesto total de 11.000 euros (11.000 euros en 2024), equivalente al 2% del presupuesto utilizado por la Fundación (2% en 2024), y benefició a 50 participantes directas (50 en 2024), principalmente alumnas y exalumnas de la African Science Academy. Los fondos permitieron apoyar el desarrollo de habilidades en ciencia y tecnología.

Asimismo, durante 2025 la Fundación Xcalibur avanzó en dos ámbitos relevantes de actuación: el desarrollo de un proyecto en Kazajistán y la consolidación de una nueva línea de trabajo en materia medioambiental. El proyecto en Kazajistán contó con un presupuesto total de 30.000 euros, equivalente al 5% del presupuesto utilizado por la Fundación, y permitió avanzar de forma sustantiva en la definición y preparación de la iniciativa. El trabajo realizado abarcó el diseño integral del proyecto, incluyendo la definición de su estrategia, su modelo de intervención y su enfoque de trabajo, así como el establecimiento de relaciones y alianzas con actores institucionales clave, la coordinación institucional y operativa, y la gestión de los recursos necesarios para facilitar su futura implementación.

Por su parte, la línea medioambiental contó con un presupuesto total de 111.000 euros, equivalente al 20% del presupuesto utilizado por la Fundación, y se orientó tanto al desarrollo técnico de herramientas propias como a la definición estratégica de esta nueva vertical de actividad. En este marco, la Fundación continuó trabajando en un modelo automático para evaluar el deterioro de la masa forestal, con el objetivo de identificar posibles medidas para frenarlo y facilitar que países en vías de desarrollo puedan acceder a créditos de carbono que contribuyan a financiar su desarrollo económico y la conservación de sus recursos naturales.

Este trabajo se desarrolló conjuntamente entre el personal de la Fundación y dos voluntarios especialistas en Inteligencia Artificial y programación, avanzando en los primeros bocetos de la herramienta, el análisis inicial de datos y la valoración preliminar de su efectividad. De forma complementaria, la Fundación llevó a cabo un estudio de mercado, un análisis de riesgos y una definición de su posicionamiento medioambiental, vinculando esta línea con distintas aplicaciones tecnológicas probadas por la filial española del Grupo. Todo ello permitió dotar a la Fundación de un enfoque diferencial en este ámbito y sentar las bases para incorporar de manera coherente la línea de medio ambiente en su plan estratégico 2026-2030.

Además de los participantes directos, los proyectos de la Fundación Xcalibur generan impacto en beneficiarios indirectos, entre los que se incluyen familiares, docentes, líderes comunitarios, compañeros de clase, trabajadores sociales y otros miembros de las comunidades vinculadas a cada iniciativa. Estos colectivos pueden participar en actividades, asistir a eventos, mantener contacto con los responsables de los proyectos o verse beneficiados indirectamente a través de los avances de los participantes directos.

Durante el ejercicio 2025, la aportación total de Xcalibur Smart Mapping a la Fundación ascendió a 551.000 euros (517.000 euros en 2024). Esta contribución refleja el compromiso del Grupo con el desarrollo de iniciativas sociales vinculadas a la educación, la formación, el deporte y la inclusión. La Fundación Xcalibur se rige por principios de transparencia y responsabilidad, procurando una gestión eficiente de los recursos y un impacto positivo en las comunidades en las que desarrolla sus proyectos.

6.2 Gestión de la cadena de suministro

Proveedores

Los proveedores, contratistas y subcontratistas se identifican como socios comerciales que intervienen principalmente en las fases iniciales de la cadena de valor de Xcalibur Smart Mapping, colaborando en el desarrollo de su actividad mediante la entrega de bienes, materiales o equipos, o la prestación de servicios para el Grupo.

Xcalibur Smart Mapping no cuenta con una política de compras común para todas las filiales que integre de forma homogénea criterios sociales y ambientales. No obstante, algunas filiales incorporan cláusulas específicas y criterios de sostenibilidad en la selección y homologación de proveedores y contratistas, con especial atención a las condiciones de salud y seguridad, el respeto de los derechos humanos, la calidad, la experiencia y la capacitación técnica.

En línea con este enfoque, y como parte de su objetivo de extender la aplicación de sus principios éticos a proveedores y terceros, durante el ejercicio 2025 el Grupo formalizó y publicó su Política de Diligencia Debida en Sostenibilidad. Esta política refuerza el compromiso de Xcalibur Smart Mapping con la integridad, la responsabilidad corporativa y la gestión responsable de su cadena de valor, promoviendo que sus socios comerciales adopten prácticas alineadas con sus valores, principios éticos y expectativas en materia de sostenibilidad.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con procedimientos internos en materia de HSEQ aplicables a contratistas y socios de empresas conjuntas, que definen los requisitos y estándares mínimos para las operaciones en las que participa Xcalibur Smart Mapping. Estos requisitos deben ser aceptados por dichos terceros para el desarrollo de proyectos conjuntos, sin perjuicio de que puedan establecerse condiciones adicionales o más restrictivas por contrato, en función de las características del proyecto o del país en el que se ejecute. Asimismo, el Grupo se reserva el derecho de supervisar las operaciones y realizar auditorías en materia de HSEQ cuando corresponda.

De acuerdo con estos procedimientos, Xcalibur Smart Mapping identifica las categorías de bienes y servicios y las clasifica como críticas o no críticas, en función de su posible impacto en la calidad del producto o servicio, las condiciones HSEQ o la continuidad operativa. La adquisición de bienes y servicios críticos, como determinados servicios de aviación, se realiza conforme a procedimientos de evaluación, control y garantía de calidad.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping establece que los productos que puedan resultar perjudiciales para el medio ambiente o para la salud del personal solo se adquieran cuando no existan alternativas viables, y que su uso quede sujeto a controles específicos. Siempre que sea posible, se consideran aspectos como el impacto ambiental, la eficiencia en el uso de recursos y la economía circular de los productos o servicios adquiridos.

6.3 Relación con los clientes

Clientes

Xcalibur Smart Mapping mantiene una sólida presencia en países desarrollados y en desarrollo, respaldada por relaciones de confianza con una amplia gama de clientes, entre los que se incluyen gobiernos, organismos multilaterales y empresas privadas de los sectores de recursos naturales, energía y medio ambiente.

Los servicios prestados por Xcalibur Smart Mapping aportan valor añadido a sus clientes al reducir la incertidumbre asociada a la exploración y evaluación de recursos naturales. A través de sus capacidades geofísicas, geoespaciales y de análisis de datos, el Grupo contribuye a mejorar el conocimiento sobre minerales, energía, recursos hídricos y otros componentes del capital natural, apoyando la toma de decisiones de gobiernos, instituciones y empresas.

Excelencia y calidad en los servicios

Xcalibur Smart Mapping orienta sus operaciones hacia la excelencia en los servicios que presta, aplicando estándares de calidad como eje transversal de su desempeño. La Política de Calidad y el HSEQ-OMS constituyen el marco de referencia que regula su actuación, con el objetivo de reforzar la gestión operativa, la seguridad, la calidad del servicio y la mejora continua.

Las medidas en materia de salud y seguridad aplicables a empleados y contratistas se extienden y comparten, cuando corresponde, con terceros que participan en las operaciones, incluidos equipos y personal de clientes. Asimismo, en la formulación de los planes de seguridad específicos para cada proyecto se contempla la coordinación con los clientes, con el fin de garantizar una gestión eficaz de riesgos y una respuesta articulada ante posibles situaciones de emergencia.

Sistema de reclamaciones y quejas recibidas

Durante el ejercicio 2025, Xcalibur Smart Mapping continuó gestionando la relación con clientes a través de los canales y procedimientos definidos por cada filial. En ausencia de un sistema único y centralizado de gestión de clientes a nivel de Grupo, las comunicaciones, comentarios o eventuales reclamaciones se reciben y gestionan mediante los canales habituales de cada unidad, incluyendo correo electrónico, teléfono, formularios de satisfacción o contacto directo con los equipos comerciales y operativos.

Durante el periodo, se registraron 6 casos en los sistemas de seguimiento de cliente a nivel consolidado (22 casos en 2024). Estos casos fueron gestionados por los equipos responsables de acuerdo con los procedimientos aplicables en cada filial, sin que quedaran casos pendientes al cierre del ejercicio, al igual que en 2024.



7. Conclusión y visión de futuro

7 Conclusión y visión de futuro

Xcalibur Smart Mapping entiende la sostenibilidad como un elemento estratégico para reforzar la resiliencia del negocio, mejorar su desempeño operativo y responder de forma rigurosa a las expectativas de sus grupos de interés. El presente EINF refleja los avances del Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza, así como su compromiso con una gestión cada vez más estructurada, trazable y alineada con los marcos de reporte aplicables.

De cara a los próximos ejercicios, el Grupo continuará reforzando sus procesos internos de sostenibilidad, con especial atención a la acción climática, el cumplimiento normativo, HSEQ y la ciberseguridad. Para ello, prevé avanzar en planes de trabajo específicos a corto y medio plazo, orientados a mejorar la calidad y trazabilidad de los datos, consolidar indicadores de seguimiento, fortalecer los mecanismos de control y asegurar una mayor conexión entre la gestión operativa y los objetivos estratégicos de largo plazo.

Asimismo, Xcalibur Smart Mapping seguirá avanzando en la integración progresiva de los requerimientos de la CSRD y las NEIS, mediante la consolidación del enfoque de doble materialidad, la mejora de la trazabilidad de los IRO y el desarrollo de métricas que permitan evaluar con mayor precisión su desempeño. Este proceso contribuirá a reforzar la calidad del reporte, la toma de decisiones internas y la rendición de cuentas ante sus grupos de interés.

Xcalibur Smart Mapping afronta los próximos años con la convicción de que el conocimiento de la superficie y del subsuelo, apoyado en la innovación, la seguridad operacional y la responsabilidad, será cada vez más relevante para acompañar la transición energética, la gestión del capital natural y la resiliencia climática.

El Grupo agradece la confianza de sus empleados, clientes, proveedores, socios y demás grupos de interés, y renueva su compromiso de seguir fortaleciendo su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

An aerial photograph of a river delta system. The land is a deep, textured red, showing intricate patterns of erosion and sedimentation. A large, vibrant blue river flows from the top right towards the bottom left, branching out into a complex network of smaller channels and distributaries as it approaches the sea. The contrast between the red earth and the blue water is striking.

Anexos

Anexo I. Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

Contenido BOE	Apartado Doc.	Criterio de Reporting
Marco de Reporting utilizado	1.	2-2; 2-3; 2-5; 3-1; 3-2
Modelo de negocio	2.	
Descripción del modelo de negocio	2.1., 2.3. y 2.4.	2-1; 2-6
Presencia geográfica	2.4.	2-1; 2-6
Organización	2.2.	2-6; 2-9
Estructura	2.2.	2-6; 2-9
Objetivos y estrategias	Carta del CEO	2-22
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	2.4.	2-1; 2-6; 102-15
Análisis de materialidad	2.3.	2-29; 3-1; 3-2;
Cuestiones medioambientales	3.	
Gestión ambiental	3.1.	3-3; 307-1
Contaminación	3.2.	305-1; 305-2; 305-3; 305-6; 305-7
Economía circular	3.3.	306-2; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5; 302-1; 302-4; 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3.3.	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	3.3.	303-1; 303-2; 303-3; 303-5
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3.3.	301-1; 301-2; 301-3
Consumo directo e indirecto de energía	3.3.	302-1; 302-4
Medidas para mejorar la eficiencia energética	3.3.	305-5
Uso de energías renovables	3.3.	302-1
Cambio climático	3.2.	
Emisiones de gases de efecto invernadero	3.2.	305-1; 305-2; 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3.2.	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	3.2.	305-5
Biodiversidad	3.2.	
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	3.2.	304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3.2.	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal	4.	
Empleo	4.	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.	2-7; 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	2-7; 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	401-1

Contenido BOE	Apartado Doc.	Criterio de Reporting
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.1.	405-1; 405-2
Brecha salarial	4.1.	2-21; 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	4.1.	2-19
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	4.1.	201-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	4.2.	401-2
Porcentaje de empleados con discapacidad	4.5.	405-1
Organización del trabajo	4.2.	
Organización del tiempo de trabajo	4.2.	401-3
Número de horas de absentismo	4.2.	403-2; 403-9
Medidas de conciliación	4.2.	401-2
Seguridad y Salud	4.3.	
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3.	403-1; 403-2; 403-3; 403-4
Accidentes de trabajo	4.3.	403-2
Relaciones sociales	4.2.	
Organización del diálogo social	4.2.	402-1; 403-1; 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.2.	102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.2.	403-4
Formación	4.4.	
Horas de formación por categorías profesionales	4.4.	404-2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.4.	404-1
Accesibilidad universal personas con discapacidad	4.5.	405-1
Igualdad	4.5.	405-1; 405-2
Información sobre el respeto a los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	4.5. y 5.1.	2-23; 2-26; 412-2
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	4.5. y 5.1.	2-23; 2-26; 412-2
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	4.5. y 5.1.	2-26
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	4.5. y 5.1.	2-23; 407-1; 408-1; 409-1
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	5.1.	2-23; 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5.1.	2-23; 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.1.	201-1; 413-1
Compromiso social		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	2.3. y 6.1.	413-1; 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	6.2.	308-1; 414-1
Gestión de la relación con los consumidores	6.3.	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	6.3.	416-1; 417-1; 418-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	6.3.	Marco específico
Información fiscal y transparencia	5.1.	
Los beneficios obtenidos país por país	5.1.	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	5.1.	201-4

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Madrid, 30 de junio de 2026

Los consejeros de la Sociedad XCALIBUR MULTIPHYSICS GROUP, S.L. formulan y firman, en prueba de conformidad, el presente Estado de Información no Financiera Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, que a su vez forma parte del Informe de Gestión Consolidado de dicho ejercicio.



Sr. Andrés Blanco Grasa
Presidente del C.
Administración



Sr. Víctor González Núñez
Consejero



Sra. Andrea Blanco Toro
Consejera



**XCALIBUR MULTIPHYSICS
GROUP, S.L. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES**

**Informe de Verificación Independiente del
Estado de Información no Financiera
consolidado del ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2025**



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE XCALIBUR MULTIPHYSICS GROUP, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

A los socios de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.**:

Introducción

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF consolidado) correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025, de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L. y sociedades dependientes** (en adelante, el Grupo), que forma parte integrante pero separada del informe de gestión consolidado.

El contenido del EINF consolidado incluye información que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información indicada en la tabla Anexo I "Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad" del citado EINF consolidado.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.** El EINF consolidado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla Anexo I "Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad" del citado EINF consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF consolidado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2025 en función del análisis de doble materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 2.2 "Marco estratégico y de sostenibilidad" del mismo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF consolidado del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF consolidado del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

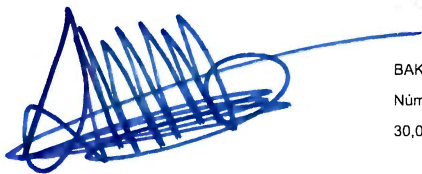
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional que nos haga creer que el EINF consolidado de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L. y sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla Anexo I "Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad" del citado EINF consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Baker Tilly Auditores, S.L.P.
Inscrita en el R.O.A.C. N.º S2106



Alberto Lizarán González
Socio – Auditor de Cuentas
Inscrito en el R.O.A.C. N.º 23.337

Instituto de Censores Jurados
de Cuentas de España

BAKER TILLY AUDITORES
Núm. D182600130
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO
Sello distintivo de otras actuaciones

28 de julio de 2026

Paseo de la Castellana 91, planta 5ª
28046 Madrid
www.bakertilly.es

BAKER TILLY AUDITORES, S.L.P.

Domicilio social: Paseo de la Castellana, 91 5ª | 28046 Madrid
Registro Mercantil de Madrid, tomo 29348, folio 194, hoja M528304
CIF-B86300811

Baker Tilly Auditores S.L.P. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.